



جامعة الموصل
كلية الإدارة والاقتصاد

تأثير شبكات التواصل الاجتماعي في مراحل صناعة قرارات
الحكومة المحلية: دراسة تحليلية لآراء أعضاء مجلس محافظة
نينوى

رسالة الدبلوم العالي في التخطيط الاستراتيجي الامني المعادل للماجستير

عمر أحمد مقيم حسن السبعائي

بإشراف

الأستاذ المساعد الدكتور

عامر إسماعيل حديد

المستخلص

تهدف الدراسة الحالية الى تشخيص اثر المتغير المستقل المتمثل بشبكات التواصل الاجتماعي ومتغيرها المعتمد ممثلاً بمراحل صناعة القرارات (تحديد المشكلة، جمع البيانات، تحديد البدائل، تقييم البدائل، اختيار البديل، التنفيذ) وتحليلها. ولغرض تحقيق الهدف من الدراسة الحالية فقد تم اختيار أحد الميادين البحثية المهمة المتمثل برئاسة مجلس محافظة نينوى كونها مصدر لتشريع القوانين وصناعة القرار السياسي في محافظة نينوى.

وقد تمثل مجتمع الدراسة بأعضاء مجلس محافظة نينوى والبالغ عددهم (29) فرداً ، وقد اعتمدت الدراسة اسلوب (الحصر الشامل) لصغر حجم المجتمع الذي مثل العينة. واعتمد الباحث المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت الاستبانة لجمع البيانات ذات الصلة بالجانب الميداني من الافراد المبحوثين كأداة رئيسة للدراسة، واعتمدت الدراسة على مجموعة من الأدوات والأساليب الإحصائية لمعالجة وتحليل البيانات، باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS.V.28)، والبرنامج الإحصائي (SMART PLS V.4).

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها وجود علاقة ارتباط وتأثير معنوي بين شبكات التواصل الاجتماعي ومرحلتي جمع البيانات وتحديد البدائل، بينما لم تظهر علاقة وتأثير لشبكات التواصل الاجتماعي وباقي المراحل الاخرى لصناعة القرار، واعتماداً على النتائج تم تقديم مقترحات، أهمها ضرورة ايلاء شبكات التواصل الاجتماعي المزيد من الاهتمام من قبل مجلس محافظة نينوى في دعم مراحل صناعة القرار كافة.

الكلمات المفتاحية: شبكات التواصل الاجتماعي، صناعة القرارات، مجلس محافظة نينوى.

ABSTRACT

The present study aims to examine the impact of the independent variable, represented by social networking sites, on the dependent variable, represented by the stages of decision-making (problem identification, data collection, generation of alternatives, evaluation of alternatives, selection of the alternative, and implementation).

To achieve this objective, the study focused on exploring the role of social networking in political decision-making within Nineveh Governorate. The research population consisted of the members of the Nineveh Provincial Council (29 individuals), and due to the small size of the population, the study adopted the census approach.

The researcher employed a descriptive-analytical method, using a questionnaire as the primary instrument for data collection, in addition to fieldwork with the respondents. A set of statistical tools and techniques were applied to process and analyze the data using SPSS (V.28) and SMART PLS (V.4).

The findings revealed a significant relationship and influence of social networking sites on certain stages of decision-making (problem identification, data collection, generation of alternatives, and evaluation of alternatives), while no significant impact was found on the remaining stages. Based on these results, the study proposed several recommendations, the most important of which is the need for the Nineveh Provincial Council to give greater attention to the role of social networking sites in supporting the various stages of decision-making.

Keywords: Social media networks, decision-making, Nineveh governorate council.

The Impact of Social Media Networks on The Stages of Local Government Decision-Making: An Analytical Study of The Opinions of Nineveh Provincial Council Members

Author: Omar Ahmad Mokem Hassan Al-Sabawi Advisor: Dr. Amer Ismail Hadid Al-Hayali
Publisher: University of Mosul

Keywords: Social media networks, decision-making, Nineveh governorate council.	ABSTRACT The present study aims to examine the impact of the independent variable, represented by social networking sites, on the dependent variable, represented by the stages of decision-making (problem identification, data collection, generation of alternatives, evaluation of alternatives, selection of the alternative, and implementation). To achieve this objective, the study focused on exploring the role of social networking in political decision-making within Nineveh Governorate. The research population consisted of the members of the Nineveh Provincial Council (29 individuals), and due to the small size of the population, the study adopted the census approach. The researcher employed a descriptive-analytical method, using a questionnaire as the primary instrument for data collection, in addition to fieldwork with the respondents. A set of statistical tools and techniques were applied to process and analyze the data using SPSS (V.28) and SMART PLS (V.4). The findings revealed a significant relationship and influence of social networking sites on certain stages of decision-making (problem identification, data collection, generation of alternatives, and evaluation of alternatives), while no significant impact was found on the remaining stages. Based on these results, the study proposed several recommendations, the most important of which is the need for the Nineveh Provincial Council to give greater attention to the role of social networking sites in supporting the various stages of decision-making.
---	---

University of Mosul
College of Administration & Economics



**The Impact of Social Media Networks on The
Stages of Local Government Decision-Making:
An Analytical Study of The Opinions of Nineveh
Provincial Council Members**

A Thesis

Higher Diplom in Security Strategic Planning Equivalent to a Mater's
Degree

Omar Ahmad Mokem Hassan Al-Sabawi

Supervised by
Assistant Professor

Dr. Amer Ismail Hadid Al-Hayali

2025 A.D.

1446 A.H.