



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الموصل
كلية الفنون الجميلة
قسم الفنون المسرحية
الدراسات العليا / الماجستير

الملاحح الإشهارية لأداء الممثل في عروض المسرح العراقي

مرسالة ماجستير مقدمة الى مجلس كلية الفنون الجميلة / جامعة الموصل

من قبل الطالب

مرثد عبدالله جدعان عكلة العبيدي

كجزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في الفنون المسرحية فرع / التمثيل

بأشراف

أ.م. د. مصعب ابراهيم محمد

ملخص البحث:

يعد الإشهار وسيلة اتصال اعلامية تقدم الرسالة عبر وسائل الاعلان المسموعة والمرئية المقروءة موظفةً المحفز والمثير وصولاً الى الاقناع الذي يلعب على الجانب النفسي والعاطفي ويولد بدوره الاستجابة من قبل الجمهور المستهلك بالاعتماد على الشخصيات والحوار وفعل الجسد لتأسيس تغذية راجعة .

وتأسيساً على ما تقدم قسم الباحث موضوعه بحثه إلى أربعة فصول، احتوى الفصل الأول (الإطار المنهجي) مُبتدئاً بمشكلة البحث والمُتمحورة في التساؤل الآتي: (ما الملامح الإشهارية لأداء الممثل في عروض المسرح وآليات اشتغالها ؟)، ومن ثم أهمية البحث والحاجة إليه، حيث تجلت بوصفه منجزاً معرفياً غدا الإشهار ذو أهمية مركزية تداخلت مع أداء الممثل لتحقيق الهدف، أما الحاجة إليه فقد تجلت: (بانها تكمن في ان البحث يعد دراسة أكاديمية تفيد العاملين في الحقل المسرحي بشكل عام وأداء الممثلين على وجه الخصوص)، وتضمن الفصل حدود البحث محدداً بما يأتي: (تعريف الملامح الاشهارية)، وتضمن الفصل الاول حدود البحث الزمانية المتمثلة بالمدة (٢٠٠٨-٢٠١٨)، والمكانية التي تحددت في عروض مسرحية (العراق: قادسية- بغداد- نينوى)، أما الحدود الموضوعية فتحدت بدراسة (الملامح الإشهارية للممثل في عروض المسرح العراقي)، ويختتم الفصل بتحديد المفاهيم والمصطلحات الواردة في عنوان البحث (الملامح، الإشهارية) لغة واصطلاحاً وإجرائياً.

وتضمن الفصل الثاني (الاطار النظري) مبحثين: ضم الاول (مفهوم الإشهار - اهداف الإشهار - وانواع الإشهار، والوسائل التي عمل بها)، واشتمل الثاني على: (مفهوم السيمياء- العلامات الاشهارية في المسرح - الإشهار وسميائية اداء الممثل- الممثل علامة إشهارية)، ثم جاءت الدراسات السابقة ليُختتم الفصل بالموشرات التي أسفر عنها الإطار النظري، اما الفصل الثالث فقد تضمن (إجراءات البحث) التي تناولت أداة البحث ومنهج البحث واختيار العينة القصدية، ثم تحليل العينة التي تمثلت بالعروض الآتية:

١ - دائرة العشق البغدادية.

٢ - ينرادلنا حل.

٣ - Track A٤.

بواسطة أدوات التحليل المتمثلة بـ:

١- مؤشرات الإطار النظري.

٢- الأقرص الليزرية.

واشتمل الفصل الرابع على نتائج البحث التي توصل إليها الباحث، ومن أبرزها ما يأتي:

١- اعتمدت عملية التسويق والاشهار عن المادة الفنية في العروض الثلاثة على مستويي فعل

التواصل بين المادة المقدمة والحدث (الحوار، والجسد) عبر عملية اللعب والحركة والرقص احياناً

المصاحب للحوار على طوال فترة العرض.

٢- تحقق فعل الاقناع في العروض الثلاثة عبر المهارات الادائية العالية للممثلين المقدمين للعرض

المسرحي، غير ان مسرحية (دائرة العشق البغدادية) لم تؤسس لفعل مرتد آني على منصة

الاحداث، لأن الاداء التمثيلي لم يمنح المتفرج هذه المسألة اثناء التعبير، اما في عرض مسرحية

(ينرادلها حل) فقد تحققت التغذية المرتدة التي من خلالها عمد أحد أفراد الجمهور الى اعتلاء

المنصة وتقديم المقترحات والمداخلات، رغم انها جاءت ضعيفة غير انها متحققة وفتحت مجالاً

واسعاً لتحقيق الجدل بين المنصة والصاله.

٣- حقق الفعل الادائي للممثلين ومن خلال ادائهم الذي يحمل في طياته فعلاً مثيراً ومحفزاً يستفز

المتلقين، اضافة لفاعلية الجوكر ردود افعال ومداخلات اوصلت المتلقين الى المنطقة التي

يبتغيها الهدف الاشهاري في عرض مسرحية (ينرادلها حل) في حين لم يكشف الفعل الادائي

للممثلين عن اي مداخلات مباشرة او ردود افعال، وانما ظلت المرجوعات حبيسة اذهان

المتفرجين في مسرحيتي (دائرة العشق البغدادية) و (Track A٤).

واحتوى الفصل على الاستنتاجات والتوصيات والمقترحات وقائمة المصادر والمراجع، واختتم البحث

بملخص باللغة الانكليزية.

The Republic of Iraq
Ministry of Higher Education and Scientific Research
University of Al Mosul
College of Fine Arts
Department of Performing Arts
Postgraduate Studies/Masters



Propaganda features of the actor's performance in the Iraqi theatrical performances

Master thesis submitted to the Council of the College of
Fine Arts / University of Mosul

by the student

Marthad Abdullah jadaan

As part of the requirements for obtaining a master's
degree in Dramatic Arts, branch/acting

Supervised by

AS.P.D Musab Ibrahim Muhammed

Mosul

Research Summary:

Advertising is a media communication method that presents the message through the means of audio and visual advertising, employing the stimulus and the exciting, leading to persuasion that plays on the psychological and emotional side and generates in turn the response by the consuming audience by relying on personalities, dialogue and body action to establish feedback.

Based on the foregoing, the researcher divided his research subject into four chapters. The first chapter contained (the methodological framework), beginning with the problem of love, centered on the following question: (What are the advertising features of an actor's performance in theater performances and the mechanisms of their operation?), and then the importance and need for research, as it was evident As a cognitive achiever (publicity has become of central importance that overlapped with the performance of the actor to achieve the goal), and the need for it was evident: (it lies in the fact that the research is an academic study that benefits workers in the theatrical field in general and the performance of actors in particular), and the chapter included the limits of the research Determined by the following: (definition of publicity features), and the first chapter included the temporal research boundaries represented by the period (٢٠٠٨-٢٠٢٠), and the spatial ones that were determined in theatrical performances (Iraq: Qadisiyah-Baghdad-Nineveh), and the objective boundaries were determined by studying (the publicity features of the actor in Iraqi theater performances), and the chapter concludes by defining the concepts and terms mentioned in the research title (features, publicity) linguistically, idiomatically, and procedurally.

The second chapter (theoretical framework) included two topics: the first included (the concept of publicity – the objectives of publicity – the types of publicity, and the means by which it worked), and the second included: (the concept of semiotics – publicity signs in the theater – publicity and the semiotics of the actor's performance – the actor is a publicity sign), Then the previous studies came to conclude the chapter with the indicators that resulted from the theoretical framework. As for the third chapter, it included (research procedures), which dealt with the research tool, the research methodology, the selection of the intentional sample, and then the analysis of the sample, which was represented by the following presentations:

١ – The Baghdadi Circle of Love

٢ – We need a solution

٣ – Track Aε

Through the analysis tools represented by: Indicators of the theoretical framework. Laser discs.

The fourth chapter included the research results that the researcher reached, the most prominent of which are the following:

١ – The process of marketing and publicizing the artistic material in the three performances relied on two levels of the act of communication between the presented material and the event (dialogue, the body) through the process of playing, movement, and sometimes dancing accompanying the dialogue throughout the show period.

٢ – The act of persuasion was achieved in the three performances through the high performing skills of the actors presenting the theatrical performance,

however, the play (The Baghdadi Circle of Love) did not establish an instantaneous apostate act on the platform of events, because the acting performance did not give the spectator this issue during the expression, but in the performance of the play (It requires a solution) The feedback was achieved through which a member of the public intended to ascend the podium and present proposals and interventions, although it was weak, but it was achieved and opened a wide field for achieving debate between the podium and the hall.

۳- The performative act of the actors, through their performance, which carries with it an exciting and motivating act that provokes the audience, in addition to the effectiveness of the joker, achieved reactions and interventions that brought the recipients to the area that the advertising goal wanted in presenting a play (which requires a solution), while the performative act of the actors did not reveal any interventions Direct or reactions, but the repercussions remained locked in the minds of the spectators in my play (The Baghdadi Circle of Love) and (Track Aε).

The chapter contained conclusions, recommendations, proposals, a list of sources and references, and the research concluded with a summary in English.