



جامعة الموصل
كلية الإدارة والاقتصاد

العوامل المؤثرة في نية تبني الدفع النقال باستخدام تقنية NFC: دراسة استطلاعية في مدينة الموصل

بحث الدبلوم العالي

نظم المعلومات الإدارية/ تكنولوجيا معلومات الاعمال

عمار مصلح عبدال عزيز التوفي

اشراف

الأستاذ المساعد

الدكتور محمد يونس محمد السبعاعي

المستخلص

إن الهدف من الدراسة الحالية هو التعرف على العوامل المؤثرة في نية تبني الدفع النقال باستخدام تقنية اتصال المدى القريب NFC Near Field Communication، في مدينة الموصل، بالاستناد الى النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا UTAUT3. حيث لوحظ ان تبني تقنية اتصال المدى القريب NFC Near Field Communication في الدفع النقال لا يزال محدودا في بعض المناطق بما في ذلك مدينة الموصل. تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي، وقد تم استخدام استمارة الاستبيان لجمع البيانات، وبلغت العينة (٤٦٩) مواطناً من مدينة الموصل تم الوصول إليهم عن طريق الايميلات ووسائل التواصل الاجتماعي خصوصا طلبة البكالوريوس والدراسات العليا في جامعة الموصل، وتم توزيع جزء منها بشكل يدوي. وقد تم تصميم الاستبيان باستخدام مقياس ليكرت الخماسي، وقد تم توزيع الاستمارة بشكل الكتروني وورقي، واستخدمت الدراسة طرائق إحصائية عديدة لتحليل البيانات، واستخدمت التكرارات والنسب المئوية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية، وقد استخدمت الدراسة برامج (SPSS V.29 و AMOS V.26)، واستنتجت الدراسة أن العوامل (الأداء المتوقع، الجهد المتوقع، التأثير الاجتماعي، الظروف الميسرة، دافع المتعة، الابتكار الشخصي) تؤثر في نية السلوكية لتبني الدفع النقال باستخدام تقنية NFC في مدينة الموصل، وقد أظهرت أبرز نتائج الدراسة ان عوامل (الأداء المتوقع، الجهد المتوقع، التأثير الاجتماعي، الظروف الميسرة، دافع المتعة، الابتكار الشخصي) أسهمت بالتأثير المباشر في نية تبني الدفع النقال باستخدام تقنية NFC في مدينة الموصل، مما يؤكد على أهمية العوامل التي تم ذكرها كمحددات لاستخدام تقنية الدفع النقال NFC، كما أن عامل (قيمة السعر) لم يؤثر في نية تبني الدفع النقال باستخدام تقنية NFC اعتقادا بان السبب هو عدم وعي الأفراد بأسعار الخدمات المختلفة، وقد اقترحت الدراسة الاهتمام بمجال الدفع النقال باستخدام تقنية NFC من خلال توفير البنى التحتية وتوفير الماديات التي يمكن من خلالها تدريب المستفيدين على كيفية استخدام هذه التقنية للدفع الالكتروني، بما تحويه هذه التقنية من مؤشرات ومقاييس لتحفيز الزبائن على تبني استخدام هذه التقنية في الدفع النقال، فضلاً عن اجراء المزيد من الدراسات للتعريف بتقنية الدفع النقال NFC وأهميتها ودراستها بشكل أوسع.

الكلمات المفتاحية: تقنية NFC، الدفع النقال، UTAUT3، الأداء المتوقع، الجهد المتوقع، التأثير الاجتماعي، الظروف الميسرة، دافع المتعة، قيمة السعر، الابتكار الشخصي.

Abstract

The aim of the current study is to identify the factors affecting the intention to adopt mobile payment using NFC technology in the city of Mosul, based on the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT3). The descriptive analytical approach was adopted. A questionnaire was used to collect data, and the sample was 469 citizens from the city of Mosul. The questionnaire was designed using a five-point Likert scale. The questionnaire was distributed electronically and on paper. The study used several statistical methods to analyze the data, and used frequencies, percentages, arithmetic means, and standard deviations. The study used SPSS V.29 and AMOS V.26 programs. The study concluded that the factors (expected performance, expected effort, social influence, facilitating conditions, pleasure motive, personal innovation) affect the behavioral intention to adopt mobile payment using NFC technology in the city of Mosul. The most prominent conclusions showed that the results of the study indicate that the factors (expected performance, expected effort, social influence, facilitating conditions, pleasure motive, personal innovation) contributed to the direct impact on the intention to adopt mobile payment using NFC technology. NFC in Mosul city, which confirms the importance of the factors mentioned as determinants for the use of NFC mobile payment technology. The factor (price value) did not affect the intention to adopt mobile payment using NFC technology. Perhaps the reason is the lack of awareness of individuals about the prices of various services. The study suggested taking care of the field of mobile payment using NFC technology by providing infrastructure and expanding the materials through which beneficiaries can be trained on how to use this technology for electronic payment, including the indicators and measures contained in this technology to motivate citizens to adopt the use of this technology in mobile payment, in addition to conducting more studies to define NFC mobile payment technology and its importance and study it more broadly.

Keywords: NFC technology, mobile payment, UTAUT3, expected performance, expected effort, social influence, facilitating conditions, hedonic motive, price value, personal innovation.

University of Al Mosul

College of Administration & Economics



" Factors Affecting the Intention to Adopt Mobile Payment Using NFC Technology: A Survey Study in the City of Mosul "

A Higher Diploma Research

Management Information Systems/Business Information Technology

Ammar Musleh Abdul Aziz Al- Tovi

Supervision of Assistant Professor

Dr. Mohammad Younes Mohammad Al-Sabaawi