



جامعة الموصل
كلية الإدارة والاقتصاد

**أثر رأس المال الفكري
في معايير السلوك الإبداعي للعاملين
دراسة استطلاعية لآراء العاملين في مديرية بلدية الموصل**

حامد حسين علي الجبوري

بحث دبلوم عالي تخصصي

في

إدارة الأعمال

بإشراف

الأستاذ المساعد

الدكتور معن وعده الله المعاضيدي

٢٠١٧

١٤٣٨هـ

المستخلص

شهدت العقود الأخيرة تحولات وتغيرات مهمة جمّة أدت إلى ظهور نظريات ومفاهيم حديثة في الأدبيات الإدارية، ومن هذه المفاهيم رأس المال الفكري والسلوك الإبداعي للعاملين، ولا يمكن لمنظمات اليوم أن تعمل بمعزل عن هذا العنصر المعرفي الذي يُعدّ من أهم مصادر القوة التي تملكها المنظمات لتصل بها إلى الميزة التنافسية، وإن المنظمات التي تسعى إلى النمو والبقاء في سوق يتسم بالمنافسة الشديدة لا بد لها من النهوض والتطور في شتى المجالات بما يتناسب مع النظم الحالية من خلال الاستعانة بجزء من هذه الموارد، ولاسيما (البشرية والفكرية) منها بعد تنمية وصقل هذا المورد الفكري وتطويره بما يعود بالفائدة وصولاً إلى تحقيق أهداف ورسالة المنظمة، هدفت الدراسة الحالية إلى اختبار علاقة الارتباط والأثر بين رأس المال الفكري ومعايير السلوك الإبداعي للعاملين في مديرية بلدية الموصل، تبنت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي في العرض للوقوف على أبعاد تلك العلاقات، لقد تمّ اختيار مديرية بلدية الموصل ميداناً لتطبيق الدراسة واختبار نتائجها والتحقق من صحة فرضياتها، فيما تمثلت عينة الدراسة بمنتسبي مديرية بلدية الموصل، وتضمنت أدوات الدراسة في جمع البيانات ميدانياً التي قام بها الباحث مع عدد من أفرادها، من خلال استخدام استمارة الاستبانة التي ساعدت في جمع البيانات اللازمة لاختبار فرضيات الدراسة، واستخدمت بعض وسائل التحليل الإحصائية المناسبة المتاحة في البرنامج الإحصائي (SPSS). وتوصل الباحث إلى جملة من الاستنتاجات من أهمها: وجود علاقة ارتباط بين أبعاد رأس المال الفكري وأثره في السلوك الإبداعي، واستناداً إلى مجمل الاستنتاجات التي توصلت إليها الدراسة ممثلة بمجموعة من التوصيات المقررة .

Abstract

Our world witnessed during the last few decades many changes such as informational and industrial revolution, and technical development that led to many theories and new concepts in administrations concepts, such as national capital and its effect in creative behavior, today's organizations can't work without this knowledge element.

This element is considered one of the most important power's resources that led organizations to competitive levels.

If any organizations wants to glorify and stay in competitive market ,it should be developed in all fields that match existing system by make use of these resource (Notional and Human).

This notional resource should be developed and polished in order to fulfill the organization's aims. This study tries to test the relation between notional capital and its effect in creative behavior to improve services produced in Mosul municipality by testing produced hypothesis in the scope of the study, that reflect the relation between notional capital (expositive criterion) and its effect on creative behavior of workers (responedent criterion).

This study focused on descriptive and analytic method to state last philosophic research's and the effect of the creative behavior to encourage workers.

Mosul municipality has been chosen to be the subject of the study to test hypothesis .The sample of the research was Mosul municipality's staff. The researches has made many conclusions.

There is imparity between nature and size of Mosul municipality's departments and divisions.

The research proved that there is relation between notional capital's dimensions and its effect on creative behavior. The study has many recommendations as well as the recommendations of previous studies about the same subject.

University of Mosul

**College of Administration &
Economics**



**The Effect of Intellectual Capital
Dimensions in Workers Innovation
Behavior Criteria
A Pilot Study of Workers Opinions
in Mosul Municipality Directorate**

Hamed Hussein Ali Al-Juboori

**High Diploma / Thesis
Business Administration**

Supervised By

**Assist. Prof.
Dr. Maan Waadallah Al-Maadhedee**

1438 A.H.

2017 A.D.