



جامعة الموصل  
كلية الإدارة والاقتصاد  
قسم إدارة الأعمال

أنماط الثقافة التنظيمية وتأثيرها في التحول الرقمي: الدور  
الوسيط لمراحل انتشار تكنولوجيا المعلومات - دراسة  
تحليلية في ديوان وزارة الداخلية العراقية

أطروحة دكتوراه  
إدارة الأعمال  
صهيب عبدالرحمن طعمة الدوري

بإشراف  
الأستاذ المساعد الدكتور  
أحمد يونس محمد السبعلاوي

## المستخلص

هدفت الدراسة الحالية لاختبار نموذج لبيان تأثير أنماط الثقافة التنظيمية في التحول الرقمي من خلال الدور الوسيط لمراحل انتشار تكنولوجيا المعلومات، واستندت عملية بناء النموذج واختيار أبعاد متغيرات الدراسة على الأدبيات التي عالجت هذه المتغيرات، إذ تمثلت أنماط الثقافة التنظيمية بـ (ثقافة القبيلة، الثقافة الإبداعية، ثقافة السوق، الثقافة البيروقراطية)، أما التحول الرقمي فلقد تم تمثيله بأربعة أبعاد (الخفة الرقمية، الابداع الرقمي، البراعة الرقمية، النضج الرقمي)، في حين أن مراحل انتشار تكنولوجيا المعلومات تم تمثيلها بأربعة مراحل (مرحلة البدء، مرحلة التبني، مرحلة التكيف، مرحلة القبول). وفيما يتعلق بمنهج الدراسة، فلقد اعتمدت الدراسة المنهج المسحي التحليلي، ووفقاً لهذا المنهج فلقد تم جمع البيانات باستمارة استبانة أعدت لهذا الغرض بالاستناد إلى مقاييس سابقة. ولقد تم تنفيذ الجانب العملي في دراستين، الأولى اختصت بالتحليل الاستكشافي والخاص بمقاييس مراحل انتشار تكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي، ولقد تضمنت هذه العينة (91) مستجيباً من العاملين في ديوان وزارة الداخلية (البطاقة الوطنية، الجوازات العامة، شؤون الأحوال المدنية)، والدراسة الثانية اختصت بالتحليل العملي التوكيدي واختبار نموذج الدراسة، وكان عدد المستجيبين (281) مستجيباً من نفس الدوائر في أعلاه. أظهرت نتائج التحليل العملي الاستكشافي أن الأبعاد الأربعة التي تم اختيارها من الأدبيات لقياس التحول الرقمي ومؤشرات القياس التي وظفت لقياس هذه الأبعاد تمثل بنية هذا المتغير، ولم يحصل في عملية القياس أي تغيير على شكل الأبعاد الأربعة، وكذلك الحال بالنسبة لمراحل انتشار تكنولوجيا المعلومات. وفي الدراسة الثانية (التوكيدية) أظهرت نتائج الاختبار صدق وثبات نموذج القياس بمتغيراته الثلاثة، سواء على مستوى كل متغير أم على مستوى المتغيرات الثلاثة مجتمعة في إطار نموذج قياس واحد، وهذا ما يدعم الدراسة الاستكشافية ونتائجها. وفيما يتعلق بالنموذج البنائي فقد أظهرت نتائج الاختبار أن هناك تأثيراً معنوياً لأنماط الثقافة التنظيمية في التحول الرقمي عبر الدور الوسيط لمراحل انتشار تكنولوجيا المعلومات (وساطة جزئية)، أي أن مراحل انتشار تكنولوجيا المعلومات المتغير الوسيط تسهم بشكل أساسي في تفسير دور الثقافة التنظيمية في التحول الرقمي.

**الكلمات المفتاحية:** الثقافة التنظيمية، التحول الرقمي، انتشار تكنولوجيا المعلومات، وزارة الداخلية العراقية (الجهة المستفيدة من الدراسة).

## **Abstract**

The current study aimed to test a model to demonstrate the impact of organizational culture patterns on digital transformation through the mediating role of information technology diffusion stages. The process of constructing the model and selecting the dimensions of the study variables was based on the literature that addressed these variables. Organizational culture patterns were represented by (tribal culture, creative culture, market culture, and bureaucratic culture). Four dimensions (digital agility, digital creativity, digital prowess, and digital maturity) represented digital transformation. The stages of information technology diffusion were represented by four phases (initiation, adoption, adaptation, and acceptance). Regarding the study methodology, the study adopted the analytical survey approach. In accordance with this approach, data were collected using a questionnaire prepared for this purpose based on previous measures. The practical aspect was implemented in two studies, the first of which focused on exploratory analysis and measures of the stages of information technology diffusion and digital transformation. This sample included (91) respondents working in the departments of the Ministry of Interior (National Card, General Passports, Civil Status Affairs). The second study focused on confirmatory factor analysis and testing the study model, and the number of respondents was (281) respondents from the same departments mentioned above. The results of the exploratory factor analysis showed that the four dimensions selected from the literature to measure digital transformation and the measurement indicators employed to measure these dimensions represent the structure of this variable. No change occurred in the form of the four dimensions during the measurement process, and the same applies to the stages of information technology diffusion. In the second (confirmatory) study, the test results demonstrated the validity and reliability of the measurement model with its three variables, whether at the level of each variable or at the level of the three variables combined within the framework of a single measurement model, which supports the exploratory study and its results. Regarding the structural model, the test results showed that organizational culture patterns have a significant impact on the stages of information technology diffusion through the mediating role of the stages of information technology diffusion (partial mediation). That is, the stages of information technology diffusion, the mediating variable, contribute significantly to explaining the role of organizational culture in digital transformation.

**Keywords:** Organizational culture, digital transformation, information technology diffusion, Iraqi Ministry of Interior (the beneficiary of the study).

**University of Mosul  
College of Administration and  
Economics**



**Patterns of organizational culture and its effect  
in the digital transformation: The mediating  
role of information technology diffusion stages -  
An analytical study in the headquarters of the  
Interior Iraqi Ministry**

**Ph.D. Dissertation  
In  
Business Administration**

**Sohaib Abdul Rahman Tuama Al Doori**

**Supervised By**

**Assistant Professor  
Dr. Ahmed Younis Al-Sabawy**

**2025 A.D**

**1447 A.H**