



جامعة الموصل
كلية الإدارة والاقتصاد

اعتماد التحليل الهرمي في اختيار بعض نماذج الشراكة
لتحقيق أهداف السياحة المستدامة
دراسة استطلاعية لآراء المديرين في المديرية العامة للسياحة بمحافظة دهوك

هبة خالد بكر الحمداني

رسالة ماجستير
إدارة الأعمال

بإشراف
الأستاذ المساعد
الدكتور علاء أحمد حسن الجبوري

المستخلص

أضحى الاعتماد على السياحة من الأهداف المميزة لاقتصاد العالم، وتؤثر التقارير الدولية السعي نحو تحقيق استدامته اقتصادياً واجتماعياً وبيئياً، إلا أن ذلك بحاجة إلى إستراتيجيات داعمة تمثل الشراكات بين القطاع العام والخاص أحدها.

وبموجب ذلك، جاءت الدراسة في اتجاهين، الأول نظري لتوضيح مضامين الشراكات العامة - الخاصة ونماذجها و مضامين السياحة المستدامة وأهدافها، والثاني العملي الذي يتمحور بتشخيص نماذج الشراكات العامة - الخاصة وتحديد الأنموذج الأفضل.

وتحققاً لذلك تم الاعتماد على آراء عدد من أصحاب المصالح وهم (المدراء في المديرية العامة للسياحة) في محافظة دهوك، لتجيب نتائج الدراسة على الفكرة الأساسية لها، إذ وجدت فيها الباحثة مشكلة بحثية جديرة بالاهتمام عبّر عنها بمجموعة من الإثارات البحثية التي عدتها مدخلاً لمشكلات الدراسة على وفق الآتي:

1. هل توجد شراكة بين القطاع العام والخاص في المديرية العامة للسياحة؟
 2. هل يوجد أنموذج شراكة محدد مستخدم في قطاع السياحة؟
 3. لدى القيادة الإدارية السياحية في محافظة دهوك معرفة بأهداف السياحة المستدامة ضمن منظمة السياحة العالمية؟
 4. هل تتم عملية المفاضلة بين النماذج لتحقيق أهداف السياحة المستدامة؟
 5. هل يمكن أن تتحقق أهداف السياحة المستدامة بنموذج واحد من الشراكات العامة والخاصة؟
 6. هل يتطلب تحقيق كل هدف أنموذج محدد من الشراكات العامة والخاصة؟
- اعتمدت الباحثة استمارة المقابلة بوصفها أداة رئيسة للحصول على البيانات بهدف تشخيص وجود الشراكة في القطاع السياحي، فضلاً عن اعتماد عملية التحليل الهرمي (AHP) لتشخيص الأنموذج الأفضل على وفق أهداف السياحة المستدامة.
- تكونت عينة الدراسة من القيادات الإدارية في المنظمة المبحوثة في محافظة دهوك. وقد بنيت على الفرضيات الآتية:

1. توجد شراكة بين القطاع العام والخاص في القطاع السياحي.
2. يوجد أنموذج محدد مطبق من قبل المنظمة المبحوثة في المشاريع السياحية.
3. يتباين مستوى تحقق أهداف السياحة المستدامة في المنظمة المبحوثة.
4. اختيار المنظمة المبحوثة أنموذجاً معيناً من نماذج الشراكة العامة- الخاصة مرتبطاً بمجموعة من أهداف السياحة المستدامة.

Abstract

Reliance on tourism has become objectives peculiar to the world economy, and international reports point towards achieving sustainable economically, socially and environmentally, however, need strategies supporting partnerships between the public and private sectors represent one.

In the framework, of this study idea is derived from two directions, the first to clarify the contents of public-private partnerships, models and contents of sustainable tourism and objectives and the second operational dimension, which focuses diagnosis models of public-private partnerships and to determine the best model.

And realized it was reliance on the views of some stakeholders and they (General Directorate for tourism) in Dohuk Governorate, to answer the search results on the basic idea of it, which the researcher found an interesting research problem expressed by a set of study impacts that approach the problems of the study according to the following:

1. Is there a partnership between public and private sector in tourism projects?
2. Is there a specific partnership model used in the tourism sector?
3. The tourism administrative leadership in Dohuk Governorate is aware of the objectives of sustainable tourism within the world tourism Organization ?
4. Is the process of trade- off between models to achieve sustain able tourism objectives?
5. Can the objectives of sustainable tourism be met by one model of public and private partnership?
6. Achieving each goal requires a specific model of public and private partnership?

The researcher adopted a interview form as a main tool in order to diagnose the existence of a partnership in the tourism sector, as well as the adoption of analytic hierarchy process (AHP) to diagnose the best model according to the objectives of sustainable tourism.

The sample of study consisted of administrative leadership in the Organization discussed in Dohuk Governorate.

The study was based on the following hypotheses:

1. There is a partnership between the public and private sectors in tourism projects.
2. There is a specific model applied by Organization in tourism projects.
3. Vary the level of achievement of the objectives of sustainable tourism in the Organization discussed.
4. The selection of the Organization discussed a particular model of public-private partnership models is linked to asset of sustainable tourism objectives.

5. Each of the objectives of sustainable tourism has a model of public-private partnership to achieve it.

A number of statistical tools were used to analyze the responses of respondents (the interview form), consisting of repetitions, percentages, averages, and standard deviations (questionnaire form) was consisting of determine sustainable tourism objectives by the Organization discussed and the matrimonial comparisons to the main objectives and with each other. And determine relative importance to models.

The study concluded a set of conclusions was:

1. The study indicated the existence of a partnership between the public and private sectors in the organization discussed , which indicates the existence of the interest of the General Directorate of tourism in partnership between the public and private sectors.
2. The study showed that the model used is the concessionaire and deal with this model on a legal basis and does not have a strategic dimension.
3. single model wasn't to action public private partnership in tourism, but can determine the best model through a set of economic, social and environmental objectives.
4. The approach can of analytic hierarchy process decision makers choose the strategic models of partnership between the public and private sectors and determine the best model after completing the matrimonial comparison to primary objectives and determine relative importance.

The study concluded with a number of proposals which:

1. Seek to intensify efforts in achieving the objectives of sustainable tourism strategy implementation represent partnerships Executive dimensions.
2. Focus on the importance of the qualification of human resources required to make this type of partnerships.
3. Rely Cooperative strategy between investment and tourism to reinforce partnerships according to other models and not rely on the concession only.
4. Find ways to coordinate between the objectives (economic, social and environmental) and stressed the importance of partnerships between the public and private sectors in this format.

**University of Mosul
College of Administration
& Economics**



**Use Hierarchical Analysis In Selecting
Some Partnership Models To Achieve
Sustainable Tourism Objectives**

**A Survey of Managers Opinions of In the General
Directorate of Tourism In Dohuk Governorate**

Hiba Khalid Baker Al-hamdany

**M. Sc. / Thesis
Business Administration**

**Supervised By
Assist. Prof.
Dr. Alaa Ahmed Hassan Al-gabory**

2017 A.D.

1438 A.H.