

مستويات إستراتيجية التعاون التنافسي
ودورها في بناء القدرات الدينامية للمنظمات
دراسة استطلاعية تحليلية في الشركة العربية لصناعات المضادات الحيوية
ومستلزماتها (أكاي)

رسالة تقدمت بها
إيمان عبد محمد أحمد البدراني

إلى
مجلس كلية الإدارة والاقتصاد في جامعة الموصل
وهي جزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير
في إدارة الأعمال

بإشراف
الأستاذ المساعد
الدكتور معن وعدالله المعاضيدي

المستخلص

تقدم إستراتيجية التعاون التنافسي للمنظمات نظاماً لخلق القيمة، فضلاً عن تزويدها بوسائل لتوجد من خلالها المنظمات المدى الذي تتمكن فيه من النجاح وعلى مستوى جيد في البيئات المتغيرة، وإلتزام هذا الجهد فقد تمّ التركيز على القدرات الدينامية التي ما تزال تلقى الاهتمام الكبير داخل الحقل الإداري والتنظيمي وربطها بمستويات إستراتيجية التعاون التنافسي للوصول إلى فهم أنسب للعلاقة فيما بينهما في ظل تقلبات البيئة الخارجية لتتمكن المنظمات من مواجهة هذا التحدي بنجاح.

فالمنظمة وحدها لن تعتمد طويلاً اعتماداً على (الطبيعة، البيئة، مواردها، الابتكار، الإبداع، التطور) الخاص بها فهو على الأغلب قاصر أمام منظمات أخرى قد تكون راسخة بيئياً ولديها طريقة بناء أرسّت عناصرها الأساسية والرئيسية والداعمة، لذلك فقد تطورت الإستراتيجيات المتحدية لمثل تلك الحالات والتي من بينها التعاون بين المنظمات المتممة والمماثلة ليوفر لها الحماية، والمنظمات المنافسة ليتمكنها من التواصل في امتلاك القدرات، الأمر الذي يمكنها من البقاء في الميدان، وبذلك يتحقق الهدفان اللذان يدوران في فلك أي من منظمات الأعمال. وعليه، ما هو المستوى الذي يمكن أن تتعاون بموجبه المنظمات مع منافساتها ومكملاتها (كلي - وسيط - جزئي)؟ وما الدور الذي تؤديه القدرات الدينامية لضمان بقاء ونجاح المنظمات المتنافسة في ظل إستراتيجية التعاون التنافسي؟

ومن أجل الإجابة على التساؤلات أعلاه، تمّ اختيار الشركة العربية لصناعات المضادات الحيوية ومستلزماتها (أكاي) لتطبيق الدراسة الميدانية، وفي صدد ذلك فقد استخدمت العديد من الأدوات الإحصائية كالنسب المئوية والوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف ومعامل ارتباط بيرسون وسبيرمان براون وتحليل الانحدار البسيط والمتدرج ليأتي التحقق الميداني متناغماً مع الهدف النظري الذي أثبت بروز تلك العلاقات بين المتغيرات المبحوثة.

وهذا يعني إمكانية انتهاج إستراتيجية التعاون التنافسي بالنسبة للمنظمات باعتبارها خياراً إستراتيجياً ناجحاً ليشكل مجالاً للمنظمات للتعلّم والانتلاف مع نظرائها في كيفية تطوير قدراتها والتواصل مع بيئتها الممهدة معلوماتياً واتصالاتياً ومن ثمّ تحقيق المزيد من المنافع التي يمكن أن تجني ثمارها المنظمات المنضوية تحت فلسفته علاوةً على بناء قدراتها.

الكلمات الافتتاحية: التعاون، التنافس، التعاون التنافسي، تكامل الموارد، إعادة النشر والتشكيل، التعلّم الإستراتيجي، القدرات الدينامية، التطاير البيئي، القدرات الفاعلة، الأداء التنافسي، الموجودات التكميلية، النظرة المستندة إلى الموارد والقدرات.

Abstract

The coopetition strategy presents a system for organizations to create the values well as providing them with means that enables the organizations through which the space that can success in on a good level in changeable environments. To perform this effort, the focus has been given to the dynamic capabilities which still have great interested inside the managerial and organizational field with connection coopetition strategy levels to reach suitable understanding for the relationship between them in the situation of external environment changes to enable the organizations to force this challenge successfully.

The organization alone doesn't depend for long time on its nature environment, its special sources, innovation, creation, developments, since the organization is unable to facing another organization that reputation and history in the environment, therefore, the strategies for challenge these cases contains the coopetition strategy to guarantee the security, and the competitive organization to enables it for acquires the capabilities and for survival in the environment.

Therefore, what is the level that the organization can cooperative with its competitors and complementor (Macro, Meso, Micro)? And what is the role of dynamic capabilities for gaining the success and survival for the competitive organization in the light of coopetition strategy?

Several theoretical and statistical tools were used in this study to explain and analyze data and information collected. To ensure the application, Arab Company for Anti biotic Appliances Industry (ACAI) was included to show the levels of competitive & cooperation strategies and the ranges of building the dynamic abilities.

The result of theoretical framework and study literature reviewed the pilot survey of the study and harmonized the aim. It stated the relationship with the variables. Program has been put for conclusions

and suggestions of the subject. They can be seen as a successful strategic choice of contemporary business organizations. The cooperation strategy has rich levels and several forms that may constitute a wide space against organizations to learn and join matching organizations to develop abilities. This may let the organization for existence and the environment has taken from the information and communication systems. In addition to put an expanded future view through extra studies of cooperation strategy and then realize the additional advantages for the organizations enlisted in this philosophy to build capabilities.

Key Words: Cooperation, Competition, Cooperation Strategy, Resource Integration, Resource Reconfiguration, Strategic Learning, Dynamic Capabilities, Environmental Volatility, Effective Capabilities, Competitive performance, Accumulation Assets, Resource-Capability-Based View.

**University of Mosul
College of Administration
And Economics**



**The Levels of Coopetition Strategy and Its
Role in Building the Dynamic Capabilities for
Organizations**

**An Analytical Pilot Study on Arabic Company For Antibiotics
Industries and its Applicances (A.C.A.I)**

Eman Abid Mohammad Ahmed Al-Badrani

**M. Sc. / Thesis
Business Management**

**Supervised By
Assistant Professor
Dr. Ma'an Waadallah Al-Maadhedee**

2010 A.D.

1431 A.H.