



جامعة الموصل
كلية الإدارة والاقتصاد

إسهام ممارسات القيادة الأخلاقية في تحقيق النجاح الاستراتيجي (دراسة استطلاعية لآراء العاملين في عينة من الكليات الأهلية)

فدعم عبد حمد يونس آل حمد

رسالة ماجستير

إدارة أعمال

بإشراف

الاستاذ المساعد

الدكتورة آلاء عبد الموجود العاني

2019م

1441هـ

المستخلص

تهدف الدراسة الى استقصاء مدى توافر أبعاد القيادة الاخلاقية في بيئة التعليم العالي الاهلي والتي تمكن (الكليات الأهلية المبحوثة) من تحقيق نجاحها الاستراتيجي، وقد تمحورت مشكلة الدراسة حول عدة تساؤلات أهمها مدى وجود علاقتي الارتباط والأثر بين أبعاد القيادة الاخلاقية والنجاح الاستراتيجي في الكليات المبحوثة، وطُبقت الدراسة على عينة من الافراد العاملين في الكليات التابعة لها، إذ تم استخدام استمارة الاستبانة لغرض جمع البيانات من الافراد المبحوثين الذين بلغ عددهم (300) فرد، ولغرض الوصول الى آراء الافراد المبحوثين تجاه فقرات الاستبانة تم استخدام عدد من الوسائل الاحصائية لمعالجة البيانات منها: الوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ومعامل الارتباط الخطي البسيط (person)، ومعادلة خط الانحدار، واختبار كرونباخ الفا لقياس دقة فقرات الاستبانة وللتأكد من ثبات أداة القياس، توصلت الدراسة الى جملة من الاستنتاجات منها تحقق الأثر المعنوي للقيادة الاخلاقية في النجاح الاستراتيجي، وهذا بدوره يؤثر أهمية الدور المؤثر لتبني واعتماد القيادة بنهجها الأخلاقي القائم على أساس التعامل بالعدالة والنزاهة مع الأفراد العاملين في كل النواحي التنظيمية من خلال تحقيق تقسيم عادل للسلطة، وتوضيح لأدوار كل فرد في المنظمة، والتعامل بالمبادئ الأخلاقية وصياغة توجه أخلاقي لكافة أنشطة ووظائف المنظمة، ومحاولة دفع الأفراد وتحفيزهم للعمل بكل حماس من أجل تحقيق الأهداف بمستويات عالية، وبما يحقق للمنظمة البقاء في الميدان التنافسي والنمو من خلال توسيع الحصة السوقية، وزيادة عدد الاقسام والتخصصات في الجامعات المبحوثة، والتكيف مع كل الظروف والتطورات البيئية بشكل فاعل ومستمر، اختتمت الدراسة بمجموعة من التوصيات كان أهمها توافر القيادة الاخلاقية بأبعادها والتحلي بها لتعظيم القيمة المضافة التي تنعكس على نجاحها الاستراتيجي وتدعيم ذلك من خلال قدرتها على البقاء والتكيف في بيئة شديدة المنافسة وضرورة توظيف إدارات الكليات المبحوثة أبعاد القيادة الاخلاقية (النزاهة، التوجه الاخلاقي، تقسيم السلطة، العدل، دوافع القائد لإنجاز العمل، توضيح الادوار) بنظرة تكاملية أكثر من تفعيلها بشكل منفرد في تعزيز فرص نجاحها الاستراتيجي وإحداث المزيد من التطورات في هذه الأبعاد للتأثير على فرص نجاحها.

الكلمات المفتاحية: القيادة الأخلاقية، أبعاد القيادة الأخلاقية، النجاح الاستراتيجي.

Abstract

The study aims to investigate the availability of the dimensions of ethical leadership in a private higher education environment that enables (researched private colleges) to achieve its strategic success, and the problem of the study centered on several questions, the most important of which is the extent of the relationship and impact between the dimensions of moral leadership and strategic success in the researched colleges, and applied The study is based on a sample of individuals working in its colleges, as the questionnaire was used for the purpose of collecting data from the respondents who numbered (300) individuals, and for the purpose of reaching the opinions of the respondents regarding the questionnaire paragraphs, a number was used The statistical means of data processing, including: the mean, standard deviation, simple linear correlation coefficient person)), regression line equation, and the Alpha Cronbach test to measure the accuracy of the questionnaire paragraphs and to ensure the stability of the measuring instrument, the study reached a set of conclusions from them that verify the moral impact of moral leadership In strategic success, this in turn indicates the importance of the influential role of adopting and adopting leadership with its ethical approach based on dealing with justice and integrity with individuals working in all organizational aspects through achieving a just division of power, and clarifying the roles of each individual in the organization, and understanding I hope for ethical principles and formulate a moral orientation for all the activities and functions of the organization, and try to push and motivate individuals to work with enthusiasm in order to achieve the goals at high levels, and to achieve the organization to remain in the competitive field and growth through expanding the market share, increasing the number of departments and specializations in the researched universities, and adapting to all Environmental conditions and

developments in an effective and continuous way, the study concluded with a set of recommendations, the most important of which was the availability of ethical leadership in its dimensions and its manifestation to maximize the added value that is reflected on its strategic success and support this through its ability to survive and adapt in a severe environment. The competition and the necessity of employing the departments of the researched faculties dimensions of ethical leadership (integrity, ethical orientation, division of authority, justice, the leader's motives to accomplish the work, clarifying roles) with an integrative view more than activating them individually in enhancing the chances of their strategic success and making more developments in these dimensions to affect Her chances of success.

Key words: ethical leadership, dimensions of ethical leadership, strategic success.

University of Mosul
College of Administration and Economic



**The contribution of ethical leadership practices
to achieving strategic success**
**(An exploratory study of the opinions of
workers in a sample of private colleges)**

M.Sc. thesis
in Business Management

Fadam Abd Hamd Younis Al Hamad

Supervised by
Assistant Professor
Dr. Alaa Abdulamaujood Alani