



جامعة الموصل
كلية الإدارة والاقتصاد

دور قيادة الابتكار في تعزيز الأداء الاستراتيجي:
دراسة تحليلية في شركة الاتحاد للصناعات الغذائية في بابل.

رسالة ماجستير
في إدارة الأعمال

حيدر عادل فاهم أبو هدمه

إشراف
الأستاذ الدكتور
معن وعدا الله المعاضيدي

المستخلص

استهدفت هذه الدراسة تحليل علاقة الارتباط والأثر بين قيادة الابتكار بأبعادها المتمثلة بـ: (الهيكل، الحوافز، الثقافة، الشراكة، تجنب الفشل) بوصفها متغيراً مستقلاً، وتعزيز الأداء الاستراتيجي بأبعاده المتمثلة بـ: (بُعد الزبائن، بُعد العمليات الداخلية، بُعد التعلم والنمو) بوصفها متغيراً معتمداً، في إطار دراسة تحليلية في شركة الاتحاد للصناعات الغذائية في محافظة بابل بوصفها ميداناً للدراسة، وقد تبنت الدراسة المنهج الوصفي - التحليلي كونه منهجاً مناسباً لطبيعة الدراسة، وقد وظفت الدراسة استمارة الاستبانة بوصفها الأداة الرئيسة في جمع البيانات، إذ تم توزيعها على المديرين التنفيذيين ومدراء الأقسام في الشركة المبحوثة الذين مثلوا المجتمع الدراسة الذين كان عددهم (197)، وقد بلغ حجم عينة الدراسة (196) مديراً وهم: (معاونو المدير العام ومدراء الأقسام والشعب الوظيفية)، وفي الجانب التحليلي استخدمت الدراسة عدداً من البرامج الإحصائية مثل (SPSS, 26) و (Amos) والوسائل الإحصائية المتوفرة فيها واللازمة لتحليل بيانات الدراسة.

أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباط وتأثير معنوية ذات دلالة إحصائية بين المتغير المستقل (قيادة الابتكار) وأبعاده في الأداء الإستراتيجي، وقد تبين أيضاً أن المنظمات التي تتبنى قيادة الابتكار ستكون أكثر قدرة على تعزيز مستويات الأداء الإستراتيجي الأفضل قياساً بمنافسيها وذلك بموجب تطوير قدراتها على الاستجابة للتحديات وتحقيق أهدافها بعقلية إستراتيجية مرنة.

الكلمات الافتتاحية: قيادة الابتكار، الأداء الإستراتيجي، شركة الاتحاد للصناعات الغذائية.

Abstract

This study aims to analyze the role of innovation leadership, represented by its dimensions (structure, incentives, culture, partnership, and failure avoidance), as an independent variable in enhancing strategic performance. The dimensions (customer dimension, internal operations dimension, and learning and growth dimension) represent the dependent variable. This study examines the views of managers at the Union Food Industries Company in Babil Governorate, Iraq. The importance of this research stems from the rapid transformations in the business environment that require companies to adopt innovation as an effective tool in their operations, performance, and sustainability. The study adopted a descriptive-analytical approach, as it is appropriate for the nature of the study and the nature of the data and procedures adopted. The study employed a questionnaire as the primary data collection tool. This questionnaire was constructed based on the Shields (2023:206) model and the Balanced Scorecard model proposed by Kaplan & Norton (1992). After verifying its validity and passing the required tests, it was distributed to the executive directors and department managers in the company under study. The study sample comprised (197) managers (deputy general managers, department managers, and functional division managers). Several statistical programs, such as SPSS 26 and Amos, along with the available statistical tools necessary to analyze the study data, were used.

The results showed a statistically significant relationship between the dimensions of innovation leadership and the dimensions of strategic performance. They indicated that companies that adopt effective innovation leadership will be better able to achieve better strategic performance levels by responding to challenges and achieving their goals with a flexible strategic mindset.

Keywords: Innovation Leadership, Strategic Performance, Union Food Industries Company.

University of Mosul
College of Administration & Economics



The Role of Innovation Leading Innovation Strategic Performance: An Analytical Study of the Union Food Industries Company in Babylon

M.Sc. /Thesis
Business Administration

Haider Adel Fahim Abu Hadmah

Supervised by
Professor
Dr. M aan Wadallah Al-Maadidi

2025 A.D

1447 A.H