



جامعة الموصل
كلية الإدارة والاقتصاد

المرونة الإستراتيجية مدخل لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة
- دراسة استطلاعية لآراء عينة من مديري شركة آسياسيل
للاتصالات المتنقلة في العراق -

دلال شكر محمود العنزي

رسالة ماجستير

إدارة أعمال

بإشراف

م. د. إيمان بشير محمد أبو ردة

٢٠١٧ م

١٤٣٨ هـ

المستخلص

سعت الدراسة الحالية في مضمون أهدافها إلى التعرف على تأثير المرونة الإستراتيجية كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة ، بدراسة تحليلية لآراء عينة من المديرين في شركة آسياسيل للاتصالات المتنقلة في العراق، إذ تحددت مشكلة الدراسة بمدى تأثير مدخل المرونة الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة، وبناءً على ذلك صمم مخطط فرضي يوضح علاقات الارتباط والتأثير بين متغيرات الدراسة الرئيسة وأبعادها، وانبثقت منه مجموعة من الفرضيات الرئيسة والفرعية التي توضح هذه العلاقات، وتكونت العينة من (٨٠) شخصاً، واعتمد على استمارة الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات الخاصة بالجانب الميداني ، واستعملت في تحليل البيانات الحزمة البرمجية الجاهزة (SPSS)، ومن النتائج توصلنا الى مجموعة من الاستنتاجات كان أبرزها:

- وجود مستويات معنوية عالية من التلازم الإيجابي بين المرونة الإستراتيجية والميزة التنافسية المستدامة، إذ كلما زاد تركيز الشركة المبحوث فيها على المرونة الإستراتيجية، كلما أدى ذلك إلى الارتقاء بالميزة التنافسية المستدامة تجاه ما تقدمه من خدمات لربائنها عن المنظمات المنافسة.
 - للمرونة الإستراتيجية وأبعادها (السرعة، الابداعية، الفطنة، الخفة، الاتساق) تأثير في الميزة التنافسية المستدامة في الشركة المبحوث فيها، إذ أخذت الخفة، والابداعية، والاتساق الاهتمام الاكثر من بقية أبعاد المرونة الإستراتيجية.
- ووفقاً للاستنتاجات طرحت عدد من المقترحات التي من شأنها معالجة مكامن الضعف وتعزيز مكامن القوة المتواجدة في الشركة المبحوث فيها ، التي قد تستفيد منها الشركات التي تعمل في النشاط نفسه أو نشاطات أخرى.

الكلمات المفتاحية: المرونة الإستراتيجية، الميزة التنافسية المستدامة.

Abstract

The current study aimed to identify the effect of strategic flexibility as approach to achieve the sustainable competitive advantage through an analytical study for opinions of Asiacell managers in Iraq. The study problem focused on that to which range the strategic flexibility impact in achieving sustainable competitive advantage. Based on that, a hypothetical model was designed to reflect the correlation and effect relationships between the main factors of study and their dimensions. A group of hypotheses were emerged from the model that reflects these relationships. The study sample included 80 persons, and the questionnaire was the essential instrument to collect the data. Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) was used to analyze the data. The main results of study were:

- There are high level of significant correlation between the strategic flexibility and sustainable competitive advantage. The focus of company on the strategic flexibility leads to enhance the competitive advantage through the service that provides to the customers in compare with competitors.
- The strategic flexibility and their dimensions (Speed, Creative, Cleverness, Agility and alignment) affect the sustainable competitive advantage. Agility, innovative, and alignment was the most important dimensions of strategic flexibility.

Based on these results some recommendations were proposed Which Fix weaknesses pointes and strengthen the strengths pointes in the respondent company, which may benefit companies operating in the same activity or other activities.

University of Mosul
College of Administration and Economics



*Strategic flexibility as approach to
achieve sustainable competitive
advantage - a pilot study for opinions of
Asia Cell managers in Iraq*

Dalal Shukr Mahmmod Alanzi

**A Dissertation of M.Sc.
Business Administration**

Supervised by

Dr. Eman Basher Mohammed Abo Rdan