



جامعة الموصل

كلية التربية للعلوم الانسانية

قسم الجغرافيا

## تصميم قاعدة بيانات جغرافية للتركيب التجاري في مركز قضاء تليف

زهير عطاالله جمعة حمو

رسالة دبلوم عالٍ في

الجغرافية / علم الخرائط ونظم المعلومات الجغرافية

بإشراف

المدرس

الدكتورة غادة غانم مدين الزيدي

## المستخلص

تعد هذه الرسالة الأولى لتصميم قاعدة بيانات للوظيفة التجارية في مدينة تكليف، وتسلط الضوء على الإستعمال التجاري فيها وذلك من خلال دراسة تباين أصناف الإستعمال التجاري، ويعد الإستعمال التجاري في مدينة تكليف ذا أهمية كبيرة لما يقدمه من خدمة لسكان المدينة وأطرافها الحضرية، إذ تعد المدينة من كبريات المدن المسيحية في العراق فضلا عن موقعها الجغرافي المتميز، لذا فإنّ دراسة الإستعمال التجاري فيها يشكل أهمية كبيرة للمدينة، ولما يقدمه من امكانية الوصول إلى الأنشطة والمحال التجارية؛ إذ يُشكّل الإستعمال التجاري أهمية كبيرة بمساحة 0,458 هكتار ومكون نسبة 0,168% من إجمالي مساحة الإستعمالات الحضرية في المدينة والبالغة 2,72 هكتار وهي نسبة قليلة مقارنة مع أصناف الإستعمالات الأخرى إلا أنه يُشكل أهمية كبيرة بين هذه الإستعمالات.

إنّ تصميم قاعدة البيانات الجغرافية للإستعمال التجاري يحتاج إلى دراسة واسعة وميدانية شملت تصميم إستمارة إستبيان مكونة من ( 260 ) إستمارة وفق عدد المحال التجارية في المدينة، ومن ثم تصميم قاعدة البيانات بما يتلاءم مع متغيرات الدراسة الحالية لتحديد الواقع الموجود في المدينة.

تهدف الدراسة الحالية إلى كشف الواقع الموجود للإستعمال التجاري وتصميم قاعدة بيانات جغرافية تخدم التوقعات المستقبلية إذاما تم الإعتماد عليها عند اجراء أي توسع في هذا المجال؛ وذلك لمراقبة التطورات المستقبلية للمدينة واستعمالاتها الحضرية؛ إذ كشفت الدراسة عن تباينات مكانية في الإستعمال التجاري إذ شكلت محلات المواد الغذائية (112) محلا مكونة نسبة 43,08% من إجمالي أصناف المحلات التجارية في المدينة وهي أعلى نسبة من هذه المحلات، بينما كانت أقل نسبة للمحلات التجارية من حيث صنف الإستخدام هي محلات الصياغة إذ بلغ عددها ( 4 ) محال تجارية وبنسبة 1,54% من إجمالي الأصناف المكانية للمحلات التجارية.

وتصميم قاعدة البيانات ضمن البرنامج وعمل القاعدة في برنامج Excel. إن الهدف من الدراسة تصميم قاعدة بيانات للمحلات التجارية في مدينة تكليف بحيث تبين عدد المحلات وأنواعها ومساحتها وعدد المترددين والمشاكل التي تواجه الإستعمال التجاري في مدينة تكليف.

## **Abstract**

This thesis is the first to design a database for the commercial function in Tel-Keef city, and it sheds light on the commercial use in it by studying the variation of the types of commercial use. The commercial use in Tel-Keef city is the great importance because of the service it provides to the residents of the city and its urban outskirts, as the city is one of the largest Christian cities in Iraq, Therefore, the study of commercial use in it is of great importance to the city, as it provides access to activities and shops; Commercial use is of great importance, with an area of 0.458 hectares, constituting 0.168 % of the total area of urban uses in the city, which is 2.72 hectares, which is a small percentage compared to other types of uses, but it constitutes a great importance among these uses.

The design of the geographical database for commercial use requires a wide and field study that included the design of a questionnaire consisting of (260) forms according to the number of shops in the city, and then design the database it fits with the variables of the current study to determine the reality in the city.

The current study aims to reveal the existing reality for commercial use and to design a geographical database that serves future expectations if it is relied upon when making any expansion in this field; In order to monitor the future developments of the city and its urban uses; The study revealed spatial discrepancies in commercial use, as food stores constituted (112) stores, comprising 43.08% of the total types of shops in the city, which is the highest percentage of these stores, while the lowest percentage of commercial stores in terms of type of use are stores Drafting, as there are (4) shops, at a rate of 1.54% of the total spatial types of shops.

The study adopted the method of fieldwork in obtaining the necessary data for the study area through the questionnaire form, and two approaches were used in the study: -

The first: the functional approach, by analyzing the services provided by commercial use in the city.

The second: the analytical approach using the data obtained through the field study with using the GIS software, working on the Arc GIS program to make maps, designing the database within the program and making the rule in Excel. The aim of the study is to design a database for the shops in Tel-Keef city, showing the number of shops, their types, their area, the number of visitors and the problems facing commercial use in Tel-Keef city.

The study was addressed in the first chapter, on the theoretical framework that explains the concept, components, types and elements of the database, the concept of commercial installation, and what are the most important patterns used in this installation.

The second chapter discussed a geographical analysis of the patterns of shops in Tel-Keef district, and the third chapter discussed with the analysis of the database for commercial use in the center of Tal-Keef district, the coding of the database and the steps of its design, and the study concluded with conclusions, suggestions and sources.

**University of Mosul**  
**College of Education for the Humanities**  
**Department of Geography**



**Designing a geographical database for  
the commercial installation in the  
Center of Tel-Keef District**

**Zuhair Atallah Juma Hammou**

Higher diploma thesis  
Geography/Cartography and GIS

Supervised by

Lecturer

**Dr. Ghada Ghanem Madin Al-Zaidi**