

University of Mosul
College of Nursing



**Assessment of Diabetic Self-Management Based on
Information-Motivation and Behavior Skills Model in
Mosul City.**

Submitted By

M.Sc. Thesis in Nursingy

Mosab Mohammed Mahmood Hasan

Supervised by

Dr. Mahmood Mohammed Ahmed Hussien

Assistant Professor

Abstract

Background: Diabetes is a chronic disease that occurs either when the pancreas does not produce enough insulin or when the body cannot effectively use the insulin it produces. The diabetic's ability to self-manage their disease is essential to reaching optimal glycemic levels.

Aime of the study: the study aims to assess the self-management among patients with diabetic type II based on self-management model (information, motivation, and behavioral skills)

Methods and Materials: A descriptive study approach was employed in Al-Wafaa Specialized Health Center for Diabetes and Endocrinology in Mosul city. During the period from November 9, 2023, until June 26, 2024. A non-probability (purposive) sampling method was selected (382) patients with diabetic type II was selected. Data were collected through a face-to-face interview through developed questionnaire based on previous studies. The questionnaire consists of Three main sections, with subscale to assess diabetic self-management based on information, motivation and behavioral skills model. A descriptive statistic was used by SPSS software version 26, and inferential statistics (non-parametric statistic) which includes: Chi-square, Correlation coefficient.

Results: The study revealed that diabetic patients have varying information, motivations, and behavioral skills, at (0.05) with a high percentage of patients uncontrolled HbA1c tests (71.47)% . Information, motivation, and behavioral skills were directly related but inversely related to HbA1c tests.

Conclusion: The study concluded that the diabetes self-management is influenced by model such as patient information, motivations, and behavioral skills.



Recommendations: The study recommends that healthcare providers should utilize the information, motivation, and behavioral skills model to comprehend patients' perspectives, identify barriers to self-management, and devise effective strategies.



جامعة الموصل
كلية التمريض

تقييم الإدارة الذاتية لمرض السكري بناءً على نموذج
المعلومات والتحفيز والمهارات السلوكية في مدينة
الموصل.

رسالة ماجستير
علوم في التمريض

رسالة تقدم بها
مصعب محمد محمود حسن

بإشراف
د. محمود محمد احمد حسين
أستاذ مساعد

الخلاصة

الخلفية: مرض السكري هو مرض مزمن يحدث إما عندما لا ينتج البنكرياس ما يكفي من الأنسولين أو عندما لا يستطيع الجسم استخدام الأنسولين الذي ينتجه بشكل فعال. تعد قدرة مريض السكري على إدارة مرضه ذاتيًا أمرًا ضروريًا للوصول إلى مستويات السكر المثلى في الدم.

هدف الدراسة: التعرف على الإدارة الذاتية لدى مرضى السكري من النوع الثاني بناءً على نموذج (المعلومات، والتحفيز، والمهارات السلوكية).

الطرق والمواد: تم استخدام منهج الدراسة الوصفية في مركز الوفاء الصحي التخصصي للسكري والغدد الصماء في مدينة الموصل. الفترة من 20 نوفمبر 2023 حتى 15 فبراير 2024. تم اختيار طريقة أخذ العينات غير الاحتمالية (الغرضية) لـ (382) مريضاً مصاباً بالسكري من النوع الثاني. تم جمع البيانات من خلال المقابلة الشخصية من خلال استبيان تم تطويره بناءً على الدراسات السابقة. يتكون الاستبيان من أربعة أقسام رئيسية، مع مقاييس فرعية لتقييم الإدارة الذاتية لمرض السكري بناءً على نماذج المعلومات والتحفيز والمهارات السلوكية. تم استخدام الإحصاء الوصفي بواسطة برنامج SPSS الإصدار 26، والإحصائيات الاستدلالية (الإحصائيات غير المعلمية) تشمل مربع كاي ومعامل الارتباط.

النتائج: كشفت الدراسة أن مرضى السكري لديهم معلومات ودوافع ومهارات سلوكية مختلفة (0.05) مع وجود نسبة عالية من المرضى الذين لديهم اختبارات HbA1c غير المنضبطة (71.47%). كانت المعلومات والتحفيز والمهارات السلوكية مرتبطة بشكل مباشر ولكنها مرتبطة حصريًا باختبارات HbA1c.

الاستنتاج: خلصت الدراسة إلى أن الإدارة الذاتية لمرض السكري تتأثر بعوامل مختلفة، مثل معلومات المريض، والدوافع، والمهارات السلوكية.

التوصيات: توصي الدراسة أن مقدمي الرعاية الصحية يجب أن يستخدموا نموذج المعلومات والتحفيز والمهارات السلوكية لفهم وجهات نظر المرضى، وتحديد العوائق التي تحول دون الإدارة الذاتية، ووضع استراتيجيات فعالة.