



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الموصل

كلية الإدارة والاقتصاد

قسم الاقتصاد

تطبيق مجموعة من معايير قياس وتقييم كفاءة الأداء الاقتصادي
لشركة بغداد للمشروبات الغازية _ مساهمة خاصة _ للمدة
(2017 - 2022)

محمود عبد الله حكمت العبادي

بحث الدبلوم العالي

في الاقتصاد

تقييم المشاريع ودراسة الجدوى

بإشراف

الأستاذ المساعد الدكتور

نزار صديق الياس القهواجي

المستخلص

تعد شركة بغداد للمشروبات الغازية إحدى الشركات الرائدة في الصناعات التحويلية المتخصصة في الصناعات الغذائية، والتي تصنف على انها تنتج المشروبات الغازية في العراق، حيث تأسست الشركة منذ عام (1989)، من اجل تلبية احتياجات السوق المحلية من المشروبات الغازية والعصائر، وتتميز بتقديم مجموعة متنوعة من المنتجات ذات الجودة العالية، وتصنف الشركة على أنها من الشركات الكبيرة وفقاً للتصنيف الوطني للشركات من حيث عدد العاملين. يهدف البحث الى تبيان مستوى كفاءة اداء الشركة لمعرفة ماهية الانحرافات ونقاط القوة من خلال مقارنة وتحليل معايير محددة لقياس كفاءة الأداء للمدة (2017-2022).

وتبرز أهمية البحث من خلال دراسة وتقييم كفاءة الأداء الاقتصادي لهذه الشركة فهي من الشركات الكبيرة الرائدة في القطاع الخاص في العراق والتي تصنف على أنها ضمن احد الشركات المكونة لصناعات القطاع التحويلي، والتي لها صدى وسمعة طيبة في سوق بغداد للأوراق المالية. ان البحث يجيب عن التساؤل الكبير والمتضمن بالاتي:

كيف استطاعت شركة مثل (شركة بغداد للمشروبات الغازية)، الاستمرار بالعمل وتحقيق أرباح وتوسعات خلال فترات عصيبة عاشها البلد منذ عام (1989-2022)؟

ويمكن تلخيص فرضية البحث بالاتي: "إن الشركة تتمتع بكفاءة أداء اقتصادي ومالي وإداري متميز، ويكمن ذلك بالإدارة الفعالة والنشطة في حسن استغلال الموارد المتاحة والسوق الكبير لها، والقدرة الكبيرة على تشغيل المحفظة الاستثمارية".

ومن الاستنتاجات المهمة للبحث كانت باعتبار السنوات الست الاخيرة مهمة جداً في مسيرة الشركة لحدوث اندماجات كبيرة، وتطور واضح جداً في زيادة كفاءة الشركة باستغلال مالهيا من موارد مادية واقتصادية. الامر الذي ادى الى حصول الشركة على الخبرة الكبيرة، والقدرة على اتخاذ القرارات الصحيحة (الاستثمارية) جعلها تحتفظ بمكانة كبيرة اقتصادياً ضمن قطاع الصناعات التحويلية (تخصص المشروبات الغازية)، والمحافظة على قدرتها التنافسية في السوق، وعلى الاستمرار والتوسع بالإنتاج الكبير ذي المردودات الكبيرة الحجم. ويمكن تلخيص اهم مقترح بالاتي: انشاء معمل بحثي وتطويري (كمختبر) لعمل الخلطات الاكثر مناسبة بحسب المناطق في محافظات العراق من اجل ابتكار مشروبات غازية تحتوي على فوائد صحية مثل الفيتامينات والمعادن، أو حتى مشروبات تحتوي على البروبيوتيك لدعم الصحة الهضمية.

Abstract

Abstract

Baghdad Soft Drinks Company is one of the leading manufacturing companies specialized in food industry, which is classified as a producer of soft drinks in Iraq. The company was established in 1989 to meet the needs of the local market for soft drinks and juices, and is characterized by providing a variety of high-quality products, the company is classified as a large company according to the national classification of companies in terms of number of employees. The research aims to identify the level of company's efficiency performance to identify deviations and strengths by comparing and analyzing specific criteria for measuring performance efficiency for the period (2017–2022). The research importance is highlighted by studying and evaluating the efficiency of the economic performance of this company, as it is one of the leading large companies for the private sector in Iraq, which is classified as one of the constituent company's industries of the manufacturing sector, which has a good reputation in the Baghdad Stock Exchange. The research answers the following questions:

How was a company like (Baghdad Soft Drinks Company) able to continue to operate and achieve profits and expansions during the difficult periods that the country experienced since (1989 –2022)? The research hypothesis can be summarized as follows: "The company enjoys an efficient economic, financial and administrative performance, and this lies in the effective and active management in the proper utilization of the available resources and the large market, and the great ability to operate the investment portfolio." One of the important conclusions was that the

last six years have been considered very important in the company's march to the occurrence of major mergers, and a very clear development in increasing the efficiency of the company by exploiting its material and economic resources. This led to obtain great expertise and the ability to make the right (investment) decisions that made it retain a great position economically within the manufacturing sector (specialized soft drinks), maintain its competitiveness in the market, and continue and expand with large-scale production with high returns. The most important proposal can be summarized as follows: Establish a research and development lab (as a laboratory) to create the most appropriate blends according to the regions in the governorates of Iraq in order to create soft drinks that contain health benefits such as vitamins and minerals, or even drinks containing probiotics to support digestive health.

Ministry of Higher Education and Scientific Research
University of Mosul
College of Administration and Economics
Department of Economics



**Application of a Set of Standards for Measuring
and Evaluating Economic Performance
Efficiency of Baghdad Soft Drinks Company - A
Special Contribution - for the Period
(2017-2022)**

MAHMOUD ABDULLAH HIKMAT AL-ABADI

Specialist Higher Diploma Thesis in
Feasibility Studies and Project Evaluation
Economics Department

Supervised by

Dr. Nazar Seddeeq Elias AL- Qahwage