



جامعة الموصل
كلية الإدارة والاقتصاد

التمكين والسلوك الريادي: العلاقة والأثر
دراسة تحليلية لأراء عينة من العاملين
في شركتي آب للألبان ووادي منى للمياه

أسامة ليث محمد فائق الناصري

رسالة ماجستير
إدارة أعمال

بإشراف

الدكتور جلال سعد الملوك عبدالرحمن شريف

المستخلص

يدور محور الدراسة الحالية حول بيان العلاقة والأثر بين التمكين وانعكاسه على السلوك الريادي في الشركات قيد الدراسة بوصفها ميداناً، إذ تبنت الدراسة في إطارها النظري التمكين بوصفه متغيراً مستقلاً، والسلوك الريادي بوصفه متغيراً معتمداً، فيما تضمن إطارها الميداني اختبار علاقات الارتباط ولتأثير التمكين متمثلاً بأبعاده (المشاركة بالمعلومات، امتلاك المعرفة، الحرية والاستقلالية) في السلوك الريادي، وعلى أساس ما تقدم تسعى الدراسة للإجابة على تساؤل رئيس يمثل مشكلتها: ما طبيعة علاقة الارتباط والأثر بين التمكين بدلالة أبعاده في السلوك الريادي في الشركات الصناعية المبحوثة؟

وللإجابة على التساؤل أعلاه، تم بناء أنموذج افتراضي يوضح طبيعة العلاقة بين التمكين (بدلالة أبعاده) في السلوك الريادي، وتم توزيع استمارة الاستبيان على الشركتين المبحوثتين بواقع (٥٠ استمارة استبيان لكل شركة) وبموجب الفرضيات الرئيسة والفرعية التي اعتمدتها الدراسة التي جرى اختبارها في الشركات المبحوثة باستخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية للبيانات تم تأشير مجموعة من الاستنتاجات، من أهمها أن نتائج التحليل الإحصائي أفصحت عن وجود علاقة ارتباط وتأثير ذات دلالة معنوية موجبة بين التمكين (بدلالة أبعاده) في السلوك الريادي.

واعتماداً على الاستنتاجات التي توصلت إليها الدراسة، تم تقديم مجموعة من المقترحات المنسجمة لموضوع الدراسة الحالية، من أهمها استفادة الشركات ولاسيما في القطاع الخاص من الدراسات والبحوث التي تناولت التمكين والسلوك الريادي وإمكانية أن يكون للمنظمات الأكاديمية ومنها الجامعات دوراً في ذلك بعقد ندوات ومؤتمرات علمية ودعوة إدارات تلك المنظمات للاستفادة من هذه المواضيع، فضلاً عن مجموعة من الدراسات المقترحة للباحثين مستقبلاً.

Abstract

The focus of the present study is an attempt to demonstrate the relationship and impact between empowerment and its impact on the entrepreneur behavior of the companies under study as its field. The study adopted the theory of empowerment as an independent variable and entrepreneur behavior as a variable. (Knowledge sharing, knowledge acquisition, freedom and independence) in entrepreneur behavior. Based on the above, the study seeks to answer a major questions which is its problem (What is the nature of the correlation and impact relationship between empowerment in terms of its dimensions in the entrepreneur behavior in the industrial companies surveyed)

In order to answer the questions, a default model has been constructed that illustrates the nature of the relationship between empowerment (in terms of its dimensions) in entrepreneur behavior, the questionnaire was distributed to the two companies in question by (50 form per company) , and the main hypotheses and sub-hypotheses adopted by the study which were tested using a set of statistical methods of collected surveyed companies by which most :important conclusions has point (The results of the statistical analysis showed a link and a significant adequate significantempowerment relationship between the empowerment (in terms of its dimensions) in the entrepreneur behavior) Based on the findings of the study, a set of proposals were presented in line with these conclusions it is important to make private companies , particularly in the private sector of studies and research that have eradicate the leadership and behavior and possibility and including university in a convening conference seminars and conferences and inviting the departments of those organizations to take advantage of these topics , as well as a set of studies proposed for future researchers.

**University of Mosul
College of Administration
& Economics**



**Empowerment and Entrepreneurial
Behavior: Relationship & Impact**
**Analytical Study for Opinions of Sample of Workers in
the Ab Dairy and Wade Mona Water Companies**

Osama Laith Mohammed Faiq Al-Nasiri

**M. Sc. / Thesis
Business Administration**

**Supervised By
Lecturer**

Dr. Jalal Saad Al-Malouk Abdulrahman Sharif

2018 A.D.

1439 A.H.