



جامعة الموصل
كلية الإدارة والاقتصاد

ابعاد الريادة ودورها في اقامة بعض متطلبات التصنيع الرشيق
دراسة تطبيقية في الشركة العامة للصناعات النسيجية والجلدية /
بغداد

احمد رعد محمود جرجيس الجسار

رسالة ماجستير

الإدارة الصناعية

بإشراف

الاستاذ المساعد

الدكتور عادل ذاكِر النعمة

المستخلص

تمثل الرسالة الحالية محاولة لتحديد العلاقات والتأثيرات بين ابعاد الريادة ومتطلبات التصنيع الرشيق في الشركة العامة للصناعات النسيجية والجلدية/ بغداد، ومن خلال إطارين الأول نظري تضمن عرضاً لما أوردته الأدبيات حول موضوعها، أما الآخر فتجسد بالجانب الميداني في الشركة قيد الدراسة ، وتحاول الدراسة عموماً الإجابة عن التساؤلات الآتية:-

- ما طبيعة مكونات وأبعاد كل من متغيري الدراسة؟
- ما هي طبيعة علاقة الارتباط والتأثير بين (أبعاد الريادة ومتطلبات التصنيع الرشيق في الشركة قيد الدراسة)؟

وللإجابة عن هذه التساؤلات فقد بني مخطط افتراضي يعكس طبيعة العلاقات والتأثيرات بين ابعاد الريادة ومتطلبات التصنيع الرشيق في الشركة قيد الدراسة ، وتم اعتماد مجموعة من الفرضيات الرئيسية والفرعية التي اختبرت باستخدام بعض الوسائل الإحصائية للبيانات المجمعة في استمارة الاستبانة عن طريق الأفراد المبحوثين، وبناءً على وصف متغيرات الدراسة وتشخيصها واختبار العلاقات فيما بينها، وعلى وفق ما أفضى إليه مخططها فقد تم التوصل إلى مجموعة من الاستنتاجات أهمها:

١- كان هناك تباين في اجابات الافراد المبحوثين ازاء متغيرات الدراسة التي اعتمدتها الدراسة الحالية في الشركة قيد الدراسة.

٢- تحقق وجود علاقة ارتباط وتأثير معنوي بين متغيري الدراسة.

واعتماداً على الاستنتاجات التي توصلت إليها الدراسة، قدمت مقترحات منسجمة مع هذه الاستنتاجات لعل من أهمها :

- ١- يتطلب من ادارة الشركة قيد الدراسة زيادة الاهتمام بتوظيف ابعاد الريادة التي اعتمدتها الدراسة الحالية وتطبيق مبادئ ومتطلبات التصنيع الرشيق وبشكل متكامل من اجل الوصول الى الاستخدام الامثل لموارد الشركة وتقديم منتجات مبدعة وبشكل استباقي لضمان الحصول على العديد من الفرص السوقية باعتبار ذلك سبيلاً للمحافظة على استمرارية عملها .

٢- على ادارة الشركة قيد الدراسة الاهتمام بنشر ثقافة الترشيذ باستخدام الموارد بكافة

اشكالها بين العاملين في الشركة قيد الدراسة عبر التركيز على ازالة الهدر وفق

ما جاءت به المبادئ الاساسية للتصنيع الرشيق التي اعتمدتها الدراسة الحالية

٣- دعوة ادارة الشركة قيد الدراسة الى تصميم وانتاج وتطوير منتجات مبدعة

وبشكل استباقي لترصين موقعها السوقي بالتركيز على الكفاءة في استخدام

الموارد عبر ازالة كافة اشكال الهدر في عملياتها.

الكلمات المفتاحية : ابعاد الريادة ,محتوى الريادة , متطلبات التصنيع الرشيق ,

Abstract

The current research is representing an attempt to determine the correlations and effects between Entrepreneurship dimensions in lean manufacturing requirements in the General Company for Textile and Leather Industries / Baghdad, theoretical frame includes showing of literatures about this subject, while the second frame includes the applied side in the survey Company. this study tries answer the following questions:

1. What is the nature of the components and dimensions of each variable?
2. What is the nature of the correlations and the effect among of each variable?

to answer these questions a hypothetic schedule has been drawn to reflect the nature of relationships and effects between Entrepreneurship dimensions in lean manufacturing requirements in the survey Company, a number of main and sub hypotheses were considered which were tested by using statistical data collected through a questionnaire paper by the researched individuals, according to the description of study's variables, diagnosing them and testing the correlations between them, and according to its schedule a number of conclusions were made, most important of them are:

1. The results of the applied study on the variables of study in the survey Company, revealed that the general rate of the perception of individuals respondents well and in a positive direction and this indicates that the individuals interviewed have an interest Entrepreneurship dimensions In establishing lean manufacturing requirements in survey Company

2. The study indicate a significant correlation and impact between each variables

Depending on the conclusions made by the study, the study have submitted a compatible suggestions with these conclusions and one of the most

1. the management of the survey Company requires to increase attention to employment Entrepreneurship dimensions Which was adopted by the present study and the application of the principles and lean manufacturing requirements and in an integrated manner in order to optimize the use of company resources Providing innovative and proactive products to ensure that many market opportunities are available as a way to maintain continuity and sustainability
2. The management of the survey company have to consideration Published Culture of Rationalization Between the use of resources of all kinds among employees of the survey company
3. Call the management of the survey company to design, produce and develop innovative products and proactively to ensure its market location by focusing on efficient use of resources by eliminating all forms of waste in its operations

Key word : Entrepreneurship dimensions , lean manufacturing requirements



The dimensions of Entrepreneurship and its role in the
establishment of some of the requirements of lean
manufacturing: applied study in the General Company
for Textile and Leather Industries / Baghdad

Ahmed Rad Mahmud Garages Al-Jasar

The Degree of Master
Industrial Management

Supervised By
Ass Prof.
Dr. Adel Thaker Al-Nima