جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الموصل – كلية الحقوق

النظام القانوني للغرف التجارية

(دراسة مقارنة)

رسالة ماجستير تقدم بها

عبدالوهاب فواز عبد عضيب

إلى

مجلس كلية الحقوق/ جامعة الموصل

وهي جزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في

فرع القانون الخاص

إشراف

الدكتور ايسر عصام داؤد

أستاذ القانون التجاري

١٤٤٧هـ ٢٠٢٥م

المستخلص

تعد الغرف التجارية من أهم الهيئات التي تسهم في تنظيم وتطوير النشاطات الاقتصادية والتجارية في مختلف الدول، تقوم الغرف التجارية بدور محوري في تمثيل مصالح التجار والشركات أمام السلطات الحكومية، وتقدم الخدمات الاستشارية والتنظيمية، فضلاً عن تسوية النزاعات التجارية، تنبثق أهمية الغرف التجارية من قدرتها على خلق بيئة تجارية منظمة وفعالة، حيث تعمل كهمزة وصل بين القطاعين العام والخاص، وتسهم في تفعيل التعاون بينهما لتحقيق التنمية الاقتصادية.

وشهدت بغداد إنشاء أول غرفة تجارية عقب صدور نظام الغرف التجارية العثماني، ومع تأسيس الدولة العراقية الحديثة سنة ١٩٢١ تكرّس هذا التوجه بصدور قانون الغرف التجارية رقم (٤٠) لسنة ١٩٢٦، وتوالى بعد ذلك صدور عدد من القوانين المنظمة لعمل الغرف التجارية. وفي عام ١٩٦٩ تم تأسيس الاتحاد العام للغرف التجارية ليكون المظلة المركزية لها، ثم أعقبه صدور تشريعات لاحقة، من أبرزها قانون اتحاد الغرف التجارية العراقي رقم (٤٣) لسنة ١٩٨٩، الذي مثّل نقلة نوعية من حيث تعزيز استقلالية الغرف التجارية والاتحاد العام، إذ أسند إليه مهمة تحديد الغرف التجارية وتشكيلها بقرار يصدر من مجلس الاتحاد، فضلاً عن منحه صلاحية الإشراف على تسجيل الأسماء التجارية

وتتألف الغرفة التجارية من هيئة عامة تضم جميع التجار المسجلين في السجل التجاري ممن سددوا بدلات الاشتراك السنوي، ومجلس إدارة يُعد السلطة العليا، ويتكون من أعضاء منتخبين من قبل الهيئة العامة ممن استوفوا شروط العضوية، ويختار من بينهم رئيساً ونائباً، ويتولى المجلس عدداً من الاختصاصات، أبرزها: إقرار الموازنة والبرامج السنوية، اقتراح تعديل النظام الداخلي، استثمار أموال الغرفة، قبول التبرعات، تشكيل اللجان، ومنح المكافآت، فضلاً عن تمثيل الغرفة أمام السلطات المختصة، أما الهيكل الإداري فيضم مدير الغرفة الذي يُعيّن بقرار من مجلس الإدارة ويعمل تحت إشراف مجلس الاتحاد، فضلاً عن عدد من الأقسام مثل: التسجيل والكفالات، الدراسات والخدمات التجارية، القسم المالي والاداري، التدقيق، ومكتب السكرتارية. كما يشكّل مجلس الإدارة لجاناً متخصصة بحسب الحاجة، من أهمها: لجنة الشؤون الاقتصادية، لجنة التحكيم وكشف الأسعار، لجنة التسجيل والكفالات، ولجنة انضباط الأعضاء.

بموجب قانون التجارة العراقي، تتولى الغرف التجارية مهمة حجز الأسـماء التجارية والتأكد من تميزها وعدم تشـابهها مع أسـماء أخرى مسـجلة، وذلك لحماية حقوق التجار وتنظيم المعاملات التجارية.

كما تقوم الغرف عبر رئيسها الذي يُعد مسجلاً للأسماء التجارية بالإشراف على إجراءات التسجيل وادراج الاسم في السجل التجاري وفقا للضوابط القانونية، وبذلك تعد الغرف التجارية الجهة المسؤولة عن إدارة وتنظيم السجل التجاري عملياً، حيث تجمع بين دورها الإداري في التوثيق وحماية الأسماء التجارية، ودورها الرقابي في ضمان انسجام عملية التسجيل مع أحكام القانون، مما يجعلها حلقة أساسية في تنظيم البيئة التجارية في العراق.

Abstract

Chambers of Commerce are among the most important bodies contributing to the organization and development of economic and commercial activities in various countries. Chambers of Commerce play a pivotal role in representing the interests of merchants and companies before government authorities, providing advisory and regulatory services, and settling commercial disputes. The importance of chambers of commerce stems from their ability to create an organized and effective commercial environment. They act as a link between the public and private sectors, contributing to activating cooperation between them to achieve economic development.

Baghdad witnessed the establishment of the first chamber of commerce following the issuance of the Ottoman Chambers of Commerce System. With the establishment of the modern Iraqi state in 1921, this trend was enshrined in the issuance of Chambers of Commerce Law No. (40) of 1926. A number of laws regulating the work of chambers of commerce were subsequently issued. In 1969, the General Federation of Chambers of Commerce was established as its central umbrella. This was followed by subsequent legislation, most notably Law No. (43) of 1989, which represented a qualitative shift in enhancing the independence of chambers of commerce and the General Federation. Law No. (43) of 1989 entrusted the Federation with the task of identifying and forming chambers of commerce by a decision issued by the Federation Council. It also granted the Federation the authority to oversee the registration of trade names. Jurisprudence differs regarding the definition of chambers of

commerce. Some consider them public institutions concerned with regulating the affairs of merchants and linked to the relevant ministry, while another view considers them professional economic organizations with financial and administrative independence. Iraqi law has settled this dispute by considering chambers of commerce as professional economic organizations with a legal personality, financially and administratively independent.

The Chamber of Commerce consists of a general assembly comprising all merchants registered in the commercial registry who have paid their annual subscription fees, and a board of directors, the highest authority. It consists of members elected by the general assembly who have met the membership requirements, from whom a chairman and vice chairman are chosen. The Council is responsible for several responsibilities, most notably: approving the annual budget and programs, proposing amendments to the bylaws, investing the Chamber's funds, accepting donations, forming committees, and awarding bonuses, as well as representing the Chamber before the relevant authorities. The administrative structure includes the Chamber Director, who is appointed by a decision of the Board of Directors and works under the supervision of the Federation Council. It also includes several departments, such as Registration and Guarantees, Studies and Commercial Services, Administration and Finance, Auditing, and the Secretariat Office. The Board of Directors also forms specialized committees as needed, most notably: the Economic Affairs Committee, the Arbitration and Price Listing

Committee, the Registration and Guarantees Committee, and the Member Disciplinary Committee.

Under Iraqi Commercial Law, Chambers of Commerce are responsible for reserving trade names and ensuring their distinctiveness and non-resemblance to other registered names. This is to protect the rights of merchants and regulate commercial transactions. Through their president, who serves as the Trade Name Registrar, the Chambers also oversee registration procedures and the entry of the name into the Commercial Register in accordance with legal regulations.

Thus, the Chambers of Commerce are the body responsible for managing and organizing the commercial register in practice, combining their administrative role in documenting and protecting trade names with their supervisory role in ensuring that the registration process is consistent with the provisions of the law, making them an essential link in organizing the commercial environment in Iraq.

Republic of Iraq
Ministry of Higher Education
and Scientific Research
University of Mosul - College of Law

Legal System of Chambers of Commerce
(A Comparative Study)

A thesis submitted by

Abdulwahab Fawaz Abd Udayb

To the
Council of the Faculty of Law, University of Mosul
as part of the requirements for obtaining a Master's degree
in the Department of Private Law.

Supervised by

Aysar Essam Dawood

Professor of commercial law

2025 A.B 1447 A.H