



جامعة الموصل
كلية التربية

علاقات المغرب والأندلس التجارية
مع بلدان المشرق العربي من القرن الثاني
حتى نهاية القرن الرابع الهجري

ناظم عواد محييد الدليمي

أطروحة دكتوراه
تاريخ/ تاريخ إسلامي

بإشراف

الأستاذة

الدكتورة أحلام حسن مصطفى النقيب

٢٠١٢م

١٤٣٣هـ

المستخلص بلغة الاطروحة

إن دراسة علاقات المغرب والأندلس التجارية مع بلدان المشرق العربي جاءت لتسليط الضوء والتعرف على الاسلوب وطبيعة الحركة التجارية المتبعة في مشرق العالم العربي الإسلامي ومغربه ، فالهدف منها هو توضيح الأنشطة الاقتصادية التي من خلالها يتم الربط بينهما، وكما هو معروف أن مدة الدراسة شهدت تطورا سياسيا واضحا لم تعهده الدولة العربية الإسلامية من قبل ،اذ توجد ثلاثة أقاليم إسلامية مستقلة في العالم العربي الإسلامية ، وما لهذه الخصوصية السياسية من أثر على التعامل التجاري ، على الرغم من أن كل كيان سياسي يريد التوسع على حساب الآخر .

تهدف هذه الدراسة إلى توضيح وتبيان الطريقة التي تعامل بها العرب المسلمون فيما بينهم وإظهار سلوكهم واتجاههم ، وهو سلوك أخلاقي مبني على العقيدة الإسلامية وتقاليد العرب وعاداتهم مستمدا من القيم والمثل الإسلامية ، وهو في الأساس سلوك أساسه التسامح والمرونة واحتواء الآخر والاعتراف بوجوده ، ومن المعروف أن هذه المدة من القرن الثاني إلى نهاية القرن الرابع الهجري شهدت نزوحا وتكرينا للحضارة العربية الإسلامية ، فأنصرف العرب المسلمون إلى نشر أفكار الدين الإسلامي الذي أتاح حرية العمل وممارسة الفعاليات الاقتصادية المختلفة ، دون أن يغيروا جذريا ماكان سائدا شريطة أن لايمس ذلك النشاط العقيدة الإسلامية .

يعد موضوع العلاقات التجارية بين عالمين بعيدين جغرافيا ومنفصلين سياسيا لم يكن سهلا ، إذ إن هذه المهمة لم تكن يسيرة المنال ، وذلك لتشعب مجالات البحث بحيث شمل أطراف واسعة ومتناثرة ، ومن ثم ضآلة المادة التي تناولت التاريخ الاقتصادي بوجه عام والتجاري بوجه خاص ، وعلى الرغم من ذلك فإنه كان حافزا للبحث والتحري في المصادر التاريخية والجغرافية وكتب البلدان والحسبة والأموال والقناري وجمع المتناثر فيها وتوظيفها ضمن محتوى الدراسة ، ومادامت المكتبة التاريخية تخطو من دراسة أكاديمية مستقلة تبحث في العلاقات التجارية ، لذا رأيت من المناسب أن أتصدى لدراسة هذا الموضوع وكشف جوانبه المطلوبة .

استنادا وبناء على طبيعة الموضوع وما توافر من مادة تاريخية فقد اقتضت الدراسة أن تقسم إلى مقدمة وأربعة فصول :
علاج الفصل الأول : المعايير العامة في نشأة العلاقات التجارية وتطورها وتضمن التحديد الجغرافي والوصفي وأثره على العلاقات التجارية، والظواهر الطبيعية وأثرها على العلاقات التجارية ، و الأوضاع السياسية وأثرها على العلاقات التجارية ، و الأنشطة الاقتصادية وأثرها على العلاقات التجارية.

واهتم الفصل الثاني : بالطرق والمراكز التجارية المهمة ومسالكها والعاملين عليها ، وشمل الطرق التجارية البرية والبحرية ومعوقاتها الطبيعية والبشرية ، و وسائل النقل التجاري (البري والبحري) والفئات العاملة بالتجارة ، و المراكز الداخلية والساحلية المهمة ودورها في الميدان التجاري.
كما تخصص الفصل الثالث : بالأسواق وأنماطها وتنظيم التعامل التجاري ،ولحتوى أنماط الأسواق التجارية ومراقبتها ، و العملات والأسعار ووحدات التعامل التجاري ، و المعاملات المالية والتجارية ودور الصيرفة التجاري.

وتضمن الفصل الرابع : الصادرات والواردات والضرائب التجارية ، واعتنى بصادرات بلاد المغرب والأندلس إلى بلدان المشرق العربي ، وواردات بلاد المغرب والأندلس من بلدان المشرق العربي ، والضرائب التجارية (عشور التجارة).

وفي النهاية اختتمت الدراسة بأهم النتائج ، مع خرائط إيضاحية للمعالم الجغرافية والسياسية.

مسؤول الدراسات العليا

أ.م.د. عمار أحمد حمدون الحزرجي

Abstract

To examine the trade relations of Morocco and Andalusia with the eastern Arab countries came to shedlight and identify the methods and the nature of commercial traffic, which was followed in a bright Arab-Muslim world as western, the aim is to clarify the economic idea that generates a link between two worlds separate within the Islamic framework, and also known that the period of study have been witnessing aclear political development non-famililar to Islamic Arab state before, because there are three independent Islamic Califs in a part of the Islamic regions, Which has timely Privacy and the political impact on doing business, despite the fact that every political entity wants to expand at the expense of the other.

This study aims to clarify and demonstrate the way hom the Arab Muslims treat each other and show their behavior and their direction, and no doubt, is the behavior of a moral based on the values and traditions of the Arabs and the habits ingrained in their daily lives, which is basically the behavior of this basis of tolerance and flexibility and to contain the other and to recognize its existence, it is known that this period of the second century to the end of the fourth century A.H. witnessed the maturation and the formation of the Arab Islamic civilization, so the Muslims concerned in spreading the ideas of the Islamic religion and freedom of action and the exercise of various economic activities, without a radical change what present prevailed, provided that the activity is not touching the Islamic faith.

It is understood that the adoption of the framework of trade and studying it the time that the Islamic Arabic countries reached intellectual and national unity. What this explain the events of history and proceedings, as the motives of political, economic, social and religious are the material of history, which is detected, the Islamic identity and the extent of impact, vulnerability and how to deal within the methods of tolerance, flexibility and fit everyone into the thought and economic nucleus, and this is the cause of choosing my subject, as it includes the concerns whether the political situation was reflected in turn united business within the limits of political and geographic map of the Islamic Arab.

There was a great heritage for the Arab Muslims containing a variety of fields including trade and thus succeeded in establishing a wonderful integrated culture. Research into the rich heritage requires delving in all its fields and going deep in the areas of its contents, to provide a clear picture of this great effort, and thus Trade is a corner stone of economy related to all other economic activities of agriculture and industry, thus, economic recovery results from the interaction between these activities and is supported at the same time what is related with of wealth and human factors, natural and political systems and administrative support commercial traffic movement and secured it for its importance in building the economic side.

The subject of trade relations between the two fighting worlds was not easy, as this task was not easily accessible, and that the complexity of the areas of research so that the included vast and scattered, edges and then the few article that dealt with economic history in general and trade in particular, and despite that, it was a motive for research and investigation of historical and geographical sources and countries books and, money and and collect crumbs of this information and employ them within the content of the study, and as long as the historical library void of academic study deal with the trade relations, so I saw fit to fight against to study this subject and reveal aspects required.

The historical studies are not studying what is known, but access to the unknown and show it through the historical facts, analysis and conclusion, so the researcher has to expose scattered subjects in the folds of the books and collected them with a view to taking them out with good image and with a new historical and scientific arrangement. and this requires an extraordinary great effort for the arrival of the researcher to his destination, and it became obvious to talk about the difficulties that I faced as they encountered each researcher offers to go to this field, and I do not pretend that I was able to get to anything definitively because only God is perfect, but enough for that this research has contributed to share a modest aspect of Arabic Islamic culture which is a trade relationship which included the provinces of Morocco and Andalusia and the Arabic east

Based on the availability of historical material and based on the nature of the subject required This study will be divided into four chapters

Chapter one :dealt the general criteria in the genesis and evolution of trade relations and it contains the geographical and descriptive selection and its impact on trade relations, and natural phenomena and their impact on trade relations, and political situation and its impact on trade relations.

Chapter tow: interested in the methods and important commercial centers, its tracts and staff, and included the trade routes of land, sea, and constraints, natural and human resources, and the means of commercial transportation (land and sea), and groups working on trade, and centers in land and coastal centers and its role in the commercial field.

Chapter three: specialization in markets, patterns and organization to do business, and included patterns and control of commercial markets, and currencies and the prices and units of doing business, and financial and business transactions and the role of commercial bankers.

Chapter four: exports, imports and trade taxes, and took care of the country's exports to Morocco and Andalusia, the countries of the Arabic east, and imports of Andalusia and the Maghreb countries from the Arabic east and trade taxes.

The Finally, study ends with the most important results clarified with maps of geographic and political boundries with The trade routes - Inaddition to\Arabic and English newspapers, resorted to theses, dissertations and periodic.

University of Mosul
College of Education



***The trade relations of Al maghrib and
Andalusia with the eastern Arabic
countries from the second A.H century
until the end of The fourth A.H century***

Nathem Awaad Mohemeed AL-Dulami

Ph .D .Thesis

History \ Islamic History

Supervised by

Prof.

Dr . Ahlam Hasan Mostafa AL-Naqeeb

2012A.D

1433 A.H