



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الموصل

كلية الحقوق

شطب العلامة التجارية (دراسة مقارنة)

احمد عبدالله هادي الحنكاوي

رسالة ماجستير

في القانون الخاص / القانون التجاري

إشراف

الدكتور مهند إبراهيم علي الجبوري

أستاذ القانون التجاري المساعد

المستخلص

تُعد العلامة التجارية من أهم العناصر في التطور الاقتصادي والتجاري، سواء على الصعيد المحلي أو الدولي، فلا تقتصر تلك الأهمية فقط على مالكيها وإنما تعمل على حماية المستهلك من غش الغير، وهذا جعل منها محلاً للعديد من المنازعات بين التجار وكبرى المؤسسات والشركات التجارية، نظرًا لتعرضها للعديد من الاعتداءات بهدف الاستفادة من امتيازاتها، ولتحقيق أكبر قدر من الربح وبصورة سريعة، وسعت التشريعات الحديثة لمنح فوائد للمستهلكين وللدولة، واتخذت من مسألة تسجيلها شرطاً للحفاظ على فوائد اتخاذها وشرطاً للحصول على مزايا متعددة، منها الحماية من الاعتداءات التي يمكن أن تتعرض لها، وتعمل النصوص القانونية على حمايتها والحفاظ على استمراريتها وذلك بوضع مبادئ خاصة لاكتساب الحق في تسجيلها وحمايتها من كل اعتداء، وهو ما يتم وفق الإجراءات في فترة تسجيلها واتخاذ صاحبها الإجراءات السليمة في تسجيلها وفق ما يطلبه القانون، أما إذا وُجد سبب من الأسباب لانقضاء الحق في العلامة التجارية فيؤدي ذلك إلى فقد جميع مزايا التسجيل فضلاً عن الأضرار التي تلحق بحقوق الغير.

ولشطب العلامة التجارية، لا بد من صدور قراراً بشطب العلامة من سجل العلامات التجارية، وذلك من قبل الجهة صاحبة الاختصاص وإصدار هذا القرار، لا بد من تقديم طلب إلغاء إلى هذه الجهة، سواء أكانت المسجل أم المحكمة، ومن إتباع إجراءات معينة من لحظة تقديمه إلى حين صدور القرار فيه. فتقديم طلب شطب تسجيل العلامة التجارية يتم في كل الحالات القانونية التي تؤدي إلى شطب العلامة إما لمخالفتها شروط التسجيل الشكالية أو الموضوعية، وإما لأن صاحبها لم يقم باستعمالها أو رغبته في شطبها من السجل.

وتكتسب مسألة شطب العلامة التجارية المسجلة أهمية خاصة، لما يترتب على هذا الشطب من آثار إذ قد يزول بشطبها حق مالكيها فيها، وتصبح مآلاً مباحاً، ويمكن للغير أن يستعملها أو أن يسجلها باسمه. وتتعدد الأسباب التي يمكن أن تؤدي إلى شطب العلامة المسجلة كما يتعدد أيضاً الأشخاص الذين يمكنهم طلب شطب هذه العلامة، وكذلك تتعدد الجهات التي يمكن أن تقرر شطبها، إذ تكون العلامة المسجلة جديرة بالشطب إذا تبين أن تسجيلها يفتقد إلى أي من الشروط الموضوعية أو الشكالية الواجب توافرها لصحة هذا التسجيل، كما تُشطب لأسباب

متعلقة بمالكها، إما لعدم استعماله إياها، أو بناءً على طلبه لذلك. أما أصحاب الحق في طلب شطب العلامة التجارية المسجلة، فهم إما مالكيها أو الغير ممن له مصلحة في هذا الشطب. وفيما يتعلق بمن يقرر هذا الشطب، فهو مسجل العلامات التجارية، وذلك يكون إما من تلقاء نفسه، بناءً على ما منحه إياه القانون من صلاحيات، أو بناءً على حكم قضائي يصدر من المحاكم المختصة، مثل محكمة العدل العليا في الأردن والمحكمة الإدارية في مصر ومحكمة البداية المتخصصة بالدعاوى التجارية في العراق، بخصوص شطب وإلغاء العلامة التجارية. ولا يخفى أن للقرار الصادر بشطب تسجيل العلامة التجارية من السجل آثاراً على ملكية هذه العلامة باعتبار أن بعض حالات الشطب يترتب عليها سقوط الحق في العلامة ونزع ملكيتها من صاحبها، كما أن لهذا القرار آثاراً على التصرفات الواردة على العلامة وعلى حمايتها القانونية، فضلاً عن الآثار التي تترتب للغير نتيجة قرار الشطب، إذ إن هناك حالات يتم فيها إعطاء الحق للغير في إعادة تسجيل العلامة التي تم شطبها لصالحه.

Abstract

The trademark is one of the most important elements in the economic and commercial development, whether at the local or international levels. This importance is not limited only to its owner, but rather works to protect the consumer from fraud by others, which has made it the subject of many disputes between merchants and major commercial institutions and companies, due to Because it has been subjected to many attacks in order to benefit from its privileges, and to achieve the largest amount of profit and quickly, modern legislation has sought to grant benefits to consumers and the state, and took the issue of its registration as a condition to preserve the benefits of taking it and a condition for obtaining multiple advantages, including protection from attacks that could be exposed to it, The legal texts work to protect it and maintain its continuity by setting special principles to gain the right to register it and protect it from every attack, which is done according to the procedures during the period of its registration and the owner takes the proper procedures in registering it as required by law, but if there is a reason for the expiration of the right to the mark This results in the loss of all registration benefits in addition to damages to the rights of third parties

And to delete the trademarks, the trademarks, from commercial orders, from the commercial point of view, in order to issue cancellation requests to this owner, whether or not, and to follow certain procedures from one moment to the next.

When the decision is made. Registration Request to cancel or cancel the registration of the trademark The case is registered in the legal cases that refer to the wood of the previous trademark, either because the owner did not use it or his desire to register.

The issue of canceling the registered trademark acquires a special importance, because of the effects of this cancellation, as the right of its owner in it may be lost, and it becomes permissible money, and a third party can use it or register it in his name. There are many reasons for which there are many reasons for the number of people who requested their trademarks and trademarks, where the trademark is its wood, the trademarks that can be specified, which are the trademark, cross-out, letter, letter and cross-off, are categorized, categorized, categorized,

categorized , categorize, for example. As for the owners of the right to request the cancellation of the trademark, it is understood by its owner or third parties who have an interest in this cancellation. And please order Exceptions for commercial issuances, based on the ruling issued by the powers of the Supreme Court of the Supreme Court in Jordan and the Court of First Instance specialized in commercial justice in Iraq, regarding the trademark.

It is no secret that the decision to write off the registration of a trademark from the register has implications for the ownership of this mark, given that some cases of cancellation result in the forfeiture of the right to the mark and the expropriation of its ownership from its owner. Third parties are the result of the cancellation decision, as there are cases in which the right is given to others to re-register the mark that was struck off in his favour.

**Ministry of Higher Education
And Scientific Research
University of Mosul
College of Law**



Expunging the Trademark

(A Comparative Study)

AHMED ABDULLA HADI AL-HANKAWI

MSc. Thesis

In Private Law (Commercial Law)

Supervised by

DR. MOHANNED IBRAHIM ALI AL-JUBORI

Associate Professor of Commercial Law