



جامعة الموصل
كلية التربية للعلوم الإنسانية
قسم الجغرافيا

التجارة الخارجية لدولة الإمارات العربية المتحدة (دراسة في الجغرافية السياسية)

أحمد رحيم خليل محمد

رسالة ماجستير

الجغرافيا / الجغرافية البشرية

بإشراف

الأستاذ

الدكتور أحمد حامد علي عبدالله

المستخلص:

وتعد التجارة الخارجية لدولة الإمارات العربية المتحدة بمثابة مرآة تعكس طبيعة وتركيب الهيكل الاقتصادي للدول وهي قناة الاتصال التي تمكن الدول من تصريف فائض انتاجها وتلبية احتياجات سكانها من السلع والخدمات، تهدف سياسة تنمية الصادرات الإماراتية إلى الانفتاح على أسواق عالمية جديدة، وذلك في إطار دعم التجارة الخارجية للدولة وإيجاد حيز للسلع الإماراتية لزيادة تواجدتها في الأسواق العالمية، وإضافة قيمة أعلى في مجالات السلع المصدرة، وبالتالي تحقيق نمو في الناتج المحلي للقطاعات غير النفطية.

واستطاعت دولة الإمارات العربية المتحدة بنجاح تحسين المساهمة النسبية للقطاعات غير النفطية وتحقيق الهدف بأن تضع ثاني أكبر اقتصاد بين اقتصاديات الدول العربية وتحتل المركز السابع بين اقتصاديات الدول الآسيوية سنة 2016 إذ تحتل دولة الإمارات العربية المتحدة مرتبة متقدمة جداً وتحتل المرتبة 42 عالمياً.

إنّ زيادة قيمة الصادرات غير النفطية دليل على تنوع القاعدة الانتاجية في الدولة وعلى الرغم من الضعف مساهمتها في اجمالي الصادرات غير النفطية الا أن ذلك يوضح سياسة الدولة وسعيها الحثيث من أجل تنوع صادراتها وتقليل الاعتماد على مورد ناضب قد تتحكم به الظروف خارجية آلا وهو النفط وبالتأكيد فإنّ ذلك سوف يمنح الدولة عاملاً من عوامل القوة الاقتصادية والسياسية بالتالي تعد تجارة وإعادة التصدير ميزة راحمة للاقتصاد الإماراتي على مستوى التجارة العالمية وذلك بدعم من البنية التحتية التي وفرتها الدولة خلال العقود الماضية والتي شملت شبكة من الموانئ والنقل فضلاً عن الخدمات اللوجستية التي أسهمت في مجملها بتعزيز العلاقات الاقتصادية والتجارية مع مختلف دول العالم.

وكان اختيار هذه المشكلة من اعتبارات عدة منها: إن التجارة الخارجية تعد عنصراً مهماً من عناصر التقييم الجيوسياسي للدول وعليها تستند في علاقاتها الدولية، فهي تعد بمثابة مرآة تعكس طبيعة تركيب الهيكل الاقتصادي للدول. وبالتالي فهي تسهم في تحديد الأبعاد وملامح العلاقات الاقتصادية والنشاط التجاري على وجه الخصوص. تؤدي التجارة الخارجية دوراً مهماً في مجمل الحياة الاقتصادية لدولة الإمارات العربية المتحدة مما يؤثر بصورة مباشرة على النمو الاقتصادي.

Abstract:

and prepare Trading external country UAE Arabic United As Mirror reflect nature and installation the structure Economic countries Which Channel Connection that managed Countries From discharge surplus its production and meet needs inhabitants its From goods and services, aiming Policy development exports Emirati to me openness on me Markets International ‘New And that in framework to support Trading external for the state and find space for goods Emirati to increase presence in markets ‘Globalism and add Values higher in fields goods ‘exporting And therefore Investigation growth in The resulting the local for sectors not petroleum.

The United Arab Emirates was successfully able to improve the oil sectors and achieve the goal of placing -relative contribution of the non the second largest economy among the economies of Arab countries and es of Asian countries in occupying the seventh place among the economi as the United Arab Emirates occupies a very advanced rank and ‘2016 .globally 42 ranks

oil exports is evidence of the -The increase in the value of non diversity of the production base in the country, and despite its weak oil exports, this shows the state’s policy and its -tribution to total noncon relentless pursuit to diversify its exports and reduce dependence on a depleted resource that may be controlled by external conditions, namely and political of economic power oil. This will give the state a factor export is a merciful feature of the UAE economy -trade and re ‘ Therefore at the level of global trade, with the support of the infrastructure provided by the state during the past decades, which included a network of ports and transport, as well as logistical services, which contributed in its entirety to strengthening economic and trade relations with various .countries of the world

The choice of this problem was based on several considerations, an important component of the geopolitical including: Foreign trade is assessment of countries and based on them in their international relations, as it is a mirror that reflects the nature of the structure of the economic e dimensions structure of countries. Thus, they contribute to defining th and features of economic relations and commercial activity in particular. Foreign trade plays an important role in the overall economic life of the .United Arab Emirates, which directly affects economic growth

University of Al Mosul
College of Education for Humanities
Department of Geography



**The United Arab Emirates Foreign
Trade of (Study in Political Geography)**

Ahmed Raheem Khalel Mohammed

Master Thesis
Geography / Human Geography

Supervised by
Professor

Dr. Ahmed Hamed Ali