



جامعة الموصل
كلية الإدارة والاقتصاد

**تحليل العلاقة بين التنافسية والكفاءة المصرفية
دراسة في عينة من الاسواق المصرفية العربية**

زهراء أحمد محمد توفيق النعيمي

**أطروحة دكتوراه
في العلوم المالية والمصرفية**

**بإشراف
الأستاذ الدكتور
طلال محمود كداوي**

٢٠١٤م

١٤٣٥هـ

المستخلص

إن الاهتمام بالتنافسية والكفاءة المصرفية استند إلى التطورات الاقتصادية والمالية والمعرفية في السنوات الأخيرة التي شكلت تحديات كبيرة واجهت القطاعات المصرفية العربية مما جعل تدعيم قدراتها التنافسية وزيادة كفاءتها المصرفية خياراً حقيقياً لمواجهة التحديات العالمية والارتقاء بها إلى المستويات العالمية. وفي العراق والمملكة العربية السعودية والأردن وقطر تأخذ التنافسية والكفاءة المصرفية بعداً آخر من الأهمية نظراً للدور الكبير الذي تؤديه في اقتصاديات هذه الدول وتنميتها والارتقاء بها وصولاً إلى الأسواق العالمية.

ويهدف البحث إلى قياس التنافسية والكفاءة المصرفية وتحليلها في الأسواق المصرفية العربية عينة البحث لمعرفة القدرة التنافسية والكفاءة المصرفية الحقيقية للقطاعات المصرفية العربية ومدى قدرتها على مواجهة التحديات والصعوبات وخصوصاً ونحن في عصر المعرفة والتكنولوجيا.

وعليه فقد سعى البحث نحو قياس درجة التنافسية المصرفية في العراق والمملكة العربية السعودية والأردن وقطر وتحديد شكل السوق المصرفية فيها ثم قياس أشكال عديدة للكفاءة وهي الكفاءة الإنتاجية (مدخل الإنتاج) والكفاءة الإنتاجية (مدخل الوساطة) والكفاءة الإدارية لتحديد درجات الكفاءة المصرفية للمصارف العربية عينة البحث والمكونة من 50 مصرف موزعة في أربع دول عربية، إذ غطى البحث المدة 2007-2011 ثم تحديد درجة الكفاءة المصرفية للقطاعات المصرفية العربية وترتيب الدول العربية عينة البحث وفقاً لدرجة كفاءة قطاعاتها المصرفية.

ولقد ركز البحث على الأبعاد النظرية الحديثة حول موضوعي التنافسية والكفاءة المصرفية وجدلية العلاقة بينهما لتكوين إطار علمي ومعرفي يستند إليه ولغرض اختبار فرضيات البحث والخروج باستنتاجات واقعية فقد تم استخدام نماذج عديدة لقياس التنافسية المصرفية والمتمثلة في استخدام المدخل الهيكلية ومن خلال مؤشر هرفندال - هيرشمان - Herfindahl Hirschman Index (HHI) كما تناول قياس التنافسية المصرفية باستخدام المدخل غير الهيكلية ومن خلال نموذج Panzar & Roose وإحصائية (H-Statistic)، كما تناول البحث قياس درجات الكفاءة المصرفية للمصارف العربية عينة البحث من خلال استخدام تحليل مغلف البيانات Data Envelopment Analysis وعرض الكفاءة المصرفية والكفاءة الحجمية والمصارف المرجعية، وترتيب الدول العربية عينة البحث وفقاً لكفاءة قطاعاتها المصرفية، فضلاً عن تحديد اتجاه العلاقة بين التنافسية والكفاءة المصرفية باستخدام اختبار سببية كرانكر Granger Causality.

Abstract

The attention of competitiveness and banking efficiency is based on knowledge, financial and economical developments in the last years. These developments have posed a large challenges faced by Arab banking sectors. Such a thing has result in making promoting competitiveness abilities and increasing their banking efficiency the real choice to face the world challenges and progressing them to the world levels.

In Iraq, Saudi Arabia, Jordon and Qatar, competitiveness and banking efficiency taking another dimension in attention according to the large role that performed in these country economics and its development to reach the world markets.

The study aims to measuring and analyzing competitiveness and banking efficiency in Arabic banking markets to know the real competitive capability and banking efficiency for Arabic banking sectors and their abilities in facing difficulties and challenges especially in the age of technology and knowledge.

Thus, the study tend to measuring the degree of banking competitiveness in Iraq, Saudi Arabia, Jordon and Qatar and identify the frame of banking market, and then measuring the several types of efficiency such as: Productive efficiency (production approach), productive efficiency (intermediation approach), administrative efficiency to specify the degrees of banking efficiency of Arab banking studying sample which consists of 50 banks in the period 2007-2011 and then identifying the degree of banking efficiency for Arabic banking sector and ranking the Arabic countries according to the degree of efficiency of its banking sectors.

The research concentrate on the modern theoretical dimensions about competitiveness and banking efficiency and the dialectician of relationship between it, for formation of epistemic and scientific frames based on it. For testing the research hypothesis and real conclusions, the researcher using several models for measuring the banking competitiveness, by using the structural approach, and by Herfindahl-Hirschman Index (HHI), and by Panzar & Roose model, and H-Statistic, the research tend to measure the degree of banking efficiency for Arabic banks by using the Data Envelopment Analysis and represent and represent the banking efficiency, volume efficiency and benchmarking banks, and arrange the selected Arabic countries and arrange the Arabic countries according to banking sectors efficiency, beside that, the determining the relation direction between competitiveness and banking efficiency by using the Granger Causality.

The research test its hypothesis and reaching into some conclusions that accent the competitiveness degree and banking efficiency, and its variances between Arabic countries, and the Arabic banking markets, then, the Arabic banking markets defeats by monopoly competitiveness, and the competitiveness leads to the increasing in banking efficiency.

**University of Mosul
College of Administration &
Economics**



**Analysis of The Relationship between
Competitiveness and Banking Efficiency
Study in A Sample of Arabic Banking Markets**

Zahraa Ahmad Mohammad

**Ph.D. / Thesis
In
Finance & Banking Sciences**

Supervised By

Prof. Dr .Talal Mahmood Kadawi

1434 A.H.

2013 A.D.