



جامعة الموصل
كلية الإدارة والاقتصاد

رأس المال الاجتماعي مدخل لتعزيز إدارة التميز: دراسة تطبيقية في مستشفى ازادي / دهوك

أحمد إبراهيم رشيد سلطان

الدبلوم العالي التخصصي
في إدارة الأعمال

بإشراف

المدرس الدكتورة

اسراء طارق حسين

المستخلص

تميزت الدراسات الحديثة بتقديم طروحات فكرية اتسمت بالوعي والافق الواسع والايمان بأهمية استيعاب التطورات الحديثة التي لامست بشكل ملحوظ مفاصل الحياة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية، وكلها ظهرت على اثرها مصطلحات علمية اثرت العلوم السلوكية والادارية بموضوعات ذات مضامين جديدة كان من ابرزها التوجه نحو بناء العلاقات الاجتماعية وعدها الركيزة الاساسية لقوة المنظمة ضمن مفهوم راس المال الاجتماعي الذي حظي بضمانة واسعة لما له من اثار ايجابية في ترسيخ اواصر التعاون وبناء التفاعلات الاجتماعية التي تستمد منها المنظمة تميزها.

وعليه استهدفت الدراسة الحالية اختبار طبيعة علاقة الارتباط والتاثير بين راس المال الاجتماعي بابعاده (الهيكلي والعلاقاتي والادراكي) بوصفها متغيرات مستقلة وادارة التميز بوصفه متغيراً معتمداً، وحددت مشكلة الدراسة بعدة تساؤلات منها:

- هل لدى المستشفى المبحوث تصور واضح عن مفهوم رأس المال الاجتماعي وادارة التميز وابعادها؟

- كيف يمكن لابعاد راس المال الاجتماعي من تعزيز ادارة التميز؟

واختير مستشفى ازادي / دهوك ميداناً لاجراء الدراسة ضمن عينة عشوائية بلغت (110) فرد من العاملين شملت مستويات وظيفية مختلفة، علما ان الباحث اعتمد الاستبانة أداة رئيسة لجمع البيانات الخاصة بالظاهرة المدروسة، واستندت الدراسة الى نموذج افتراضي يوضح العلاقة التاثيرية بين ابعاد الدراسة المتمثلة براس المال الاجتماعي وادارة التميز، وفق مجموعة من الفرضيات الرئيسية والفرعية التي اخضعت للاختبار باعتماد عدد من الاساليب الاحصائية، وتوصلت الدراسة الى مجموعة من الاستنتاجات اهمها:

- ثمة علاقة ارتباط معنوية بين راس المال الاجتماعي وادارة التميز على المستوى الكلي.
- ثمة تاثير معنوي لراس المال الاجتماعي في ادارة التميز.
- واعتماداً على النتائج التي توصلت اليها الدراسة، خلصت الى مجموعة من المقترحات اهمها

- دعم ابعاد راس المال الاجتماعي بالمنظمة المبحوثة بنشر ثقافة التعاون ودعم العلاقات الاجتماعية وبيان دورها في تعزيز التميز في اداء الانشطة وزيادة فعاليتها.
- تعزيز العمل المشترك في اطار الافادة من ابعاد راس المال الاجتماعي وتفعيل اثره في بناء ادارة تؤمن بالتميز والابداع.

Abstract

Recent studies were distinguished by the presentation of intellectual ideas characterized by awareness and broad horizon and the belief in the importance of accommodating developments that touched significantly all the joints of social, economic and political life, and There emerged scientific terms that influenced behavioral and administrative sciences with topics with new contents, most notably the trend towards building social relations and counted as the main pillar of the strength of the organization, Within the concept of social capital, which received wide attention because of its positive effects in consolidating the bonds of cooperation and building social interactions from which the organization derives its excellence and growth. Accordingly, the present study aimed to provide a theoretical framework and application that tests the nature of the relationship and influence between social capital dimensions (structural, relationship, cognitive) as independent variables management excellence as an approved variable, identified the problem of the study several questions, including:

- Does the researched hospital have a clear excellence management and its dimensions?
- How can the removal of social capital from the management of excellence?

Azadi Hospital / Dohuk field was selected to conduct the study within a random sample of (110) staff included different functional levels, note that the researcher adopted the questionnaire as the main tool for collecting data on the phenomenon studied, and the study was based on a hypothetical model showing the effectual relationship between the study Social finance

The University of Mosul
College of Administration & Economics



social capital entrance to enhance management of excellence applied study in Azadi hospital -Duhok

Ahmed Ibrahim Rashid Sultan

**Specialist Higher Diploma
in Business Administration**

**Supervised by
Lecturer
Dr. Israa Tariq Hussen**