



جامعة الموصل
كلية الإدارة والاقتصاد

دور القدرات الفردية وأنماط الوعي الإستراتيجي للقائد الإستراتيجي
في تعزيز عوامل نجاح التحالفات الإستراتيجية: دراسة تحليلية
لآراء عينة من التدريسيين في جامعة الموصل

كرم توفيق محمد عبدالله

أطروحة دكتوراه فلسفة

في

إدارة الأعمال

إشراف

الأستاذ الدكتور

معن وعدا الله المعاضيدي

المُستخلص

تُعد التحالفات الإستراتيجية من أهم الأدوات التي تُمكن المؤسسات من مواجهة التحديات المعاصرة وتعزيز قدرتها التنافسية في بيئة متغيرة بإستمرار، وتكتسب هذه التحالفات أهمية خاصة في القطاع التعليمي حيث تسعى المؤسسات الأكاديمية لتحقيق التعاون والتكامل لمواكبة متطلبات سوق العمل والتطورات العلمية العالمية. ومن هذا المنطلق، يمكن التعبير عن جوهر سعي هذه الدراسة في الوقوف على دور القدرات الفردية وأنماط الوعي الإستراتيجي للقائد الإستراتيجي في تعزيز عوامل نجاح التحالفات الإستراتيجية عبْر إظهار علاقات الارتباط والتأثير بين هذه المتغيرات الثلاث على النحو الذي ينعكس في الإجابة على تساؤلات مُشكلة الدراسة.

لقد تم اختيار البيئة التعليمية للشروع بإقامة هذه الدراسة مُتمثلةً بجامعة الموصل بوصفها ميداناً للبحث إلى جانب إعتقاد شخص السيد رئيس الجامعة المُحترم بوصفه القائد الإستراتيجي إستناداً لما يزخر به من قُدرات فردية ووعي إستراتيجي بات ملحوظاً عبْر التحالفات الإستراتيجية التي شرع بإبرامها في عموم تخصصات كليات الجامعة البالغ مجموعها (24) كلية، وبذلك فإن مُجتمع الدراسة يُصار مُتمثلاً بالسادة التدريسيين في جميع مفاصل هذه الجامعة والبالغ عددهم (4568) تدريسياً تم إختيار جزءاً منهم بصيغة المُعينة الطبقيّة العشوائية (أستاذ، وأستاذ مُساعد) بوصفهم مدعاة للخبرة المرجوة بموضوع الدراسة الحالية والبالغ عددهم (1614) تدريسياً والذين جرى إختيار عدداً منهم بموجب الموقع الإلكتروني الذي أشار إلى إختيار (200) تدريسي فقط، إلا أن الباحث عكفَ على بلوغ أكبر عدد مُمكن من الآراء عبْر زيارة أكثر من نصف كليات الجامعة وبالفعل تم زيارة (15) كلية، إذ تم توزيع (380) إستمارة إستمارة بوصفها أداة الدراسة الرئيسة استُرجع منها لاحقاً (362) إستمارة صالحة للتحليل وفق المنهج الوصفي التحليلي الذي تم إعتماؤه والمُتضمن الوصف والتشخيص إلى جانب استخدام عدد من الأساليب الإحصائية منها ذات الصلة بعلاقات الارتباط والتأثير التي تضمنها برنامجي SPSS V. 24, AMOS V. (24) والتي أسفرَ استعمالها إلى توصل الباحث لمجموعة من النتائج، كانَ من أبرزها ظهور علاقات الارتباط والتأثير المعنوية لمُتغيري القُدرات الفردية وأنماط الوعي الإستراتيجي للقائد الإستراتيجي على نحوٍ مُنفرد فيما يتعلق بتعزيز عوامل نجاح التحالفات الإستراتيجية، وظهور علاقة التأثير المعنوية لذات المُتغيرين مُجتمعين في تعزيز ذات العوامل المُشار إليها أعلاه.

الكلمات المفتاحية: القُدرات الفردية للقائد الإستراتيجي، أنماط الوعي الإستراتيجي للقائد الإستراتيجي، عوامل نجاح التحالفات الإستراتيجية، جامعة الموصل.

Abstract

Strategic alliances are among the most important tools that enable organizations to confront contemporary challenges and enhance their competitiveness in a constantly changing environment. These alliances are particularly important in the education sector, where academic institutions seek to achieve cooperation and integration to keep pace with labor market requirements and global scientific developments. From this perspective, the essence of this study can be expressed in identifying the role of individual capabilities and patterns of strategic awareness of the strategic leader in enhancing the success factors of strategic alliances by demonstrating the interconnectedness and influence between these three variables, as reflected in answering the questions of the study problem.

The educational environment was chosen to initiate this study, represented by the University of Mosul, as a field of research, in addition to adopting the person of the respected university president as the strategic leader, based on what he has in terms of individual capabilities and strategic awareness, which has become noticeable through the strategic alliances that he has begun to conclude in all the specializations of the university's colleges, which total (24) colleges. Thus, the study community becomes represented by the teaching staff in all the joints of this university, whose number is (4568) teachers, a portion of whom were chosen in the form of a random stratified survey (professor and assistant professor) as a source of the desired experience in the subject of the current study, whose number is (1614) teachers, a number of whom were chosen according to the website, which indicated the selection of (200) teachers only, but the researcher worked on reaching The largest possible number of opinions was obtained by visiting more than half of the university's colleges. Indeed, (15) colleges were visited, as (380) questionnaires were distributed as the main study tool, from which (362) questionnaires were later retrieved, valid for analysis according to the descriptive analytical approach that was adopted and included description and diagnosis, in addition to using a number of statistical methods, including those related to correlation and influence relationships included in the programs (SPSS V. 24, AMOS V. 24), the use of which led the researcher to reach a set of results, the most prominent of which was the emergence of correlation and moral influence relationships for the variables of individual capabilities and patterns of strategic awareness of the strategic leader individually with regard to strengthening the factors of success of strategic alliances, and the emergence of the moral influence relationship for the same variables combined in strengthening the same factors referred to above.

Keywords: *Individual Capabilities of the Strategic Leader, Patterns of Strategic Awareness of the Strategic Leader, Factors of Success of Strategic Alliances, University of Mosul.*

**University of Mosul
College of Administration
And Economics**



**The Role of Individual Capabilities And
Patterns of Strategic Awareness of The
Strategic Leader In Enhancing The Success
Factors of Strategic Alliances: An Analytical
Study of The Opinions of A Sample of
Lecturers At The University of Mosul**

Karam Tawfeeq Mohammed Abdullah

**Ph. D. / Dissertation
Business Administration**

Supervised By

**Professor
Dr. Maan Waadallah Al-Maadhedee**

2025 A.D.

1446 A.H.