جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الموصل/ كلية الإدارة والاقتصاد
قسم إدارة الأَعمال

أنماط التوجه الاستراتيجيّ وأثرها في إدارة المخاطر المصرفيَّة
الدور الوسيط لقدرات تكنولوجيا المعلومات
دراسة استطلاعيَّة لآراء القيادات الإداريَّة في البنك المركزي العراقي

علياء نيازي طاهر صالح

أطروحة دكتوراه فلسفة

في إدارة الأَعمال

إشراف
الأُستاذ الدكتور
علاء عبدالسلام يحيى الحمداني

1445هـ 2024م

المستخلص

تجسد الهدف الرئيس للدراسة الحالية بتشخيص طبيعة علاقة الأرتباط والأثر بين أَنماط التوجه الاستراتيجيّ (التوجه نحو السوق، التوجه بالتكنولوجيا، والتوجه الريادي)، وإدارة المخاطر المصرفيَّة بأبعادها (البيئة الداخلية، وضع الأَهداف، تشخيص الحدث، تقييم المخاطر، الاستجابة إلى المخاطر، أَنشطة الإشراف، المعلومات والاتِّصالات، والمراقبة)، من خلال الدور الوسيط الذي تؤديه قدرات تكنولوجيا المعلومات بأبعادها (المعمارية، البنية التحتية، الموارد البشرية، وإدارة تكنولوجيا المعلومات)، التي يمكن أن تسهم في تفسير العلاقة وتأثيرها بين متغيري الدراسة المستقل والمعتمد، ويمثل التوجه الاستراتيجيّ بأَنماطه المتعددة ركيزة رئيسة لبناء مسار عمل المؤسسات في السوق من خلال إنعكاسه على خططها المستقبلية وأَهدافها الموضوعة وعلى نحو يحاكي المعطيات البيئية من خلال وضع سيناريوهات مواجهة المخاطر والتهديدات التي تفرضها المتغيرات المتسارعة وبيئة التنافس المحلية والدولية وفي كافة القطاعات بعامة والقطاع المصرفي بخاصة، وأخذت التوجهات الإستراتيجية معطيات مهمة منها تبني منها تبني التطورات التكنولوجية بوصفها لغة الألفية الثالثة وسمة التميز والتفوق التنافسي من خلال سعي المؤسسات لامتلاك قدرات تكنولوجيا المعلومات الحديثة وجعلها سياق عمل لأنشطتها اليومية.

وتم اعتماد الجانب النظري للوصول إلى التحليل ضمن الدراسة الميدانية، إذ تمثلت مشكلة الدراسة الرئيسة بالتساؤل الذي مفاده (هل لأَنماط التوجه الاستراتيجيّ تأثيرًا على إدارة المخاطر المصرفيَّة؟ وهل تمارس قدرات تكنولوجيا المعلومات دوراً وسيطاً في تحسين هذا التأثير؟)، الَّتي أنبثق عنها بناء مخططها الفرضي الَّذي يبين تفسيراً لمسارات وطبيعة العلاقات بين متغيرات الدراسة الثلاث (أَنماط التوجه الاستراتيجيّ بوصفه متغيراً مستقلاً، وإدارة المخاطر المصرفيَّة بوصفها متغيراً معتمداً، وقدرات تكنولوجيا المعلومات بوصفها متغيراً وسيطاً) وأبعادها الفرعية، وبغية التحقق من طبيعة العلاقة التأثيرية بين متغيرات الدراسة وأبعادها اختِير البنك المركزي العراقي – بغداد وفروعه (الموصل، البصرة، واربيل) ميداناً للدراسة وحددت عينة الدراسة بـ(القيادات الإداريَّة) التي بلغت أعدادهم (226) مستجيباً من خلال اعتماد استمارة الاستبانة بوصفها الأَداة الرئيسة لجمع البيانات الَّتي روعي في تصميمها تضمين أبعاد متغيرات الدراسة، وتمت تغطيتها من خلال (60) عبارة بالاستناد إلى مصادر علمية كانت ركيزة إعدادها.

واعتمدت الدراسة المنهج الأستطلاعي التحليلي في محاولة للإجابة على الإثارات البحثية واختبار العلاقات الأفتراضية والإحصائيَّة بين متغيراتها الرئيسة واختيار فرضياتها باستعمال البرنامج الإحصائي (AMOS V24).

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات أَبرزها: توجد علاقات ارتباط وتأثير بين المتغير المستقل (أَنماط التوجه الاستراتيجيّ) والمتغير الوسيط (قدرات تكنولوجيا المعلومات)

والمتغير المعتمد (إدارة المخاطر المصرفيَّة) من خلال العلاقة بين تلك المتغيرات، فضلاً عن أنه لايمكن تواجد مؤسسة وتحديداً المصارف والبنوك بدون قدرات تكنولوجيا المعلومات، إذ تعد المحور الأساسي في خلق القيمة في النظام المصرفي، كذلك وجود العلاقة بين المتغيرات الثلاثة من خلال علاقات الارتباط والأثر، مِمَّا يدل على أَنَّ الميدان المبحوث يدرك أَهميَّة أَنماط التوجه الاستراتيجيّ في تعزيز إدارة المخاطر المصرفيَّة بوجود قدرات تكنولوجيا المعلومات.

وفي ضوء الاستنتاجات التي توصلت إليها الدراسة قُدِّمنا عددًا من المقترحات أَبرزها: إبراز الملكية الفكرية الخاصة بتكنولوجيا المعلومات التي تعبر عن قدرة المؤسسة الموجهة توجيهاً تكنولوجياً، باستثمار تلك القدرات التكنولوجية لتعزيز إدارة المخاطر المصرفيَّة باعتماد تطبيق أُنموذج COSO.

الكلمات المفتاحية: أَنماط التوجه الاستراتيجيّ، قدرات تكنولوجيا المعلومات، إدارة المخاطر المصرفيَّة، البنك المركزي العراقي.

Abstract

The main objective of this study is to identify the nature of the relationship and the impact between strategic orientation styles (market orientation, technology orientation, and entrepreneurial orientation) and bank risk management including its dimensions (internal environment, objective setting, event identification, risk assessment, risk response, control activities, information and communication, and monitoring), with the mediating role of information technology capabilities, which is also examined for its potential to contribute to strengthening the relationship and impact between the independent and dependent variables of the study. Strategic orientation, through its multiple orientation styles, is a key pillar for building The institutions' path in the market. It is reflected in its future plans and objectives, simulating environmental data by developing scenarios to address risks and threats imposed by rapid changes, local and international competitive environments in all sectors in general and the banking sector in particular. Technological developments have emerged as an important and necessary tool for the success of strategic orientation. They are the language of the third millennium and a feature of distinction and competitive advantage of institutions striving to possess modern information technology capabilities and include them in their daily work activities.

The importance of this study is exemplified through its theoretical framework that includes the strategic orientation styles within the framework of information technology capabilities, expressing a bank vision for bank risk management. In addition, the study identifies the most important styles and dimensions of each variable of the study based on previous literature and adopts them in the theoretical aspect of its analysis. The main problem of the study is represented by the question:

Do strategic orientation styles have an impact on bank risk management? and do information technology capabilities play a mediating role in improving this impact?

Based on the study question, a hypothetical model was built, which provided an explanation of the paths and nature of the relationships between the three study variables (strategic orientation styles as an independent variable, bank risk management as a dependent variable, and information technology capabilities as a mediating variable) and their sub-dimensions. To verify the nature of the impact relationship between the study variables and their dimensions, the Central Bank of Iraq / Baghdad and its branches (Mosul, Erbil, and Basra) were chosen as the field of study. The study sample included the senior management leaders, which reached (226) respondents who were approached through a questionnaire as the main tool for collecting data and designed to include the dimensions of the study variables, and it was covered by (60) phrased items based on scientific sources. The study adopted the descriptive analytical approach in an attempt to answer the research questions and test the philosophical and statistical relationships between its main variables. The hypotheses were tested using the statistical program (AMOS V24) through the confirmatory factor and model fit indices. The study concluded that there are correlation and impact relationships between the independent variable (strategic orientation styles), the mediating variable (information technology capabilities), and the dependent variable (bank risk management). It is impossible to imagine an organization, specifically banks, without information technology capabilities, as it is the main axis in creating value in the banking system. Moreover, the alignment between the three variables through correlation and impact relationships indicates that the institutions, representing the field of the study, are aware to the

importance of strategic orientation styles in strengthening bank risk management with the presence of information technology capabilities.

In light of the conclusions reached by the study, a number of recommendations were presented, the most important is; to strengthen the intellectual property of information technology, which expresses the ability of the organization to be technologically oriented through investing in technological capabilities that support bank risk management by adopting the application of the COSO model.

Keywords: Strategic Orientation Styles, Information Technology Capabilities, Bank Risk Management, Central Bank of Iraq.

Republic of Iraq
Ministry of Higher Education &Scientific Research
University of Mosul
College of Administration & Economics
Department of Business Administration

Strategic Orientation Styles and their Impact on Bank Risk Management: The Mediating Role of Information Technology Capabilities

An Exploratory Study of Leadership Opinions in the Central Bank of Iraq

Alyaa Nyaze Taher Saleh

PhD. Sc. / Dissertation

Business Administration

Supervised By

Prof. Dr. Alaa Abd Al-Salam Alhamadany

2024 A.D. **1445 H**