



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الموصل

كلية الحقوق

# عقد التوزيع الحصري الإلكتروني في القانون الدولي الخاص (دراسة مقارنة)

زياد طارق محمود الآغا

رسالة ماجستير

في القانون الخاص / القانون الدولي الخاص

بإشراف الأستاذ الدكتور

سلطان عبد الله محمود الجواري

أستاذ القانون الدولي الخاص

## المستخلص

يعد عقد التوزيع الحصري الإلكتروني من العقود المهمة في إنعاش حركة التجارة الدولية، وبالنظر إلى تشعب العلاقات الاقتصادية في هذا النوع من العقود ينتج عنه مشاكل قانونية متعددة، ويوجد علاقتين رئيسيتين في عقد التوزيع الحصري الإلكتروني، الأولى هي العلاقة التي تنشأ ما بين المورد أو المنتج مع الموزع والتي سيكون التركيز عليها في موضع دراستنا، أما العلاقة الثانية وهي العلاقة التي تنشأ بين الموزع والمستهلك.

وبحكم أن المورد هو صاحب السطوة الاقتصادية في عقد التوزيع الحصري الإلكتروني لذا يقوم المورد بفرض شروطه على الموزع من خلال بنود معدة مسبقاً، ليجد الموزع نفسه امام خيارين إما الرفض أو قبول العقد بشروط المورد، لذا ومن خلال هذا العقد تظهر مسألتين رئيسيتين الأولى تتعلق بشرط القصر في عقد التوزيع الحصري الإلكتروني والذي من خلاله يمكن ان يصبح هذا النوع من العقود مؤثراً على مبدأ حرية المنافسة، إما المسألة الثانية فتتعلق بالقانون الذي يحكم العقد فمن خلال قواعد التنازع التقليدية يصار إلى البحث في إرادة أطراف العلاقة العقدية سواء كانت الصريحة منها ام الضمنية. أذ يستطيع القاضي تحديد القانون الواجب التطبيق على النزاع من خلال إرادة أطراف عقد التوزيع الحصري الإلكتروني.

وفي حالة عدم تحديد الأطراف للقانون الذي سوف يحكم النزاع الذي قد ينشأ عن طريق عقد التوزيع الحصري الإلكتروني، عندها يذهب القاضي إلى البحث عن القانون الواجب التطبيق في قواعد الاسناد الجامدة. وفي حالة عدم قدرة القاضي على استخلاص القانون الواجب التطبيق من خلال قواعد الاسناد الجامدة يقوم باللجوء إلى قواعد الإسناد المرنة، وذلك من خلال محاولة ربط العقد بالقانون الأكثر صلة بالعقد او ربطه بالأداء المميز لأطراف العقد.

وقد يلجأ القاضي في بعض الاحيان إلى تطبيق قواعد موضوعية تطبق بشكل مباشر على عقد التوزيع الحصري الإلكتروني والتي تعتبر بمثابة الحل المباشر والسريع لهذا النوع من العقود. وقد تظهر قواعد ذات تطبيق ضروري تمنع من تنفيذ القوانين الأجنبية على العلاقة العقدية.

## **Abstract**

Electronic exclusive distribution contract is one of the most important contracts in reviving the international trade movement. Given the complexity of economic relations in this type of contracts, it results in multiple legal problems. There are two main relationships in electronic exclusive distribution contract, the first is the relationship that arises between the supplier or producer with the distributor, which will be the focus of our study, and the second relationship is the relationship that arises between the distributor and the consumer.

By looking of the fact that the supplier is the owner of the economic power in an electronic exclusive distribution contract, the distributor finds himself in front of two options: refuse or accept the contract on the terms of the supplier. So, through this contract, there are two main issues arise, the first is related to the condition of exclusivity in an electronic exclusive distribution contract, through which this type of contract can become influential on the principle of freedom of competition. As for the second issue, it relates to the law governing the contract. The will of the parties to the contractual relationship, whether explicit or implicit. Where the judge can determine the law applicable to the dispute through the will of the parties to electronic exclusive distribution contract.

In case if the parties has not chosen the law that will govern the dispute, that may arise through electronic exclusive distribution contract, a search is made for the applicable law in the rigid rules of attribution. In the event that the judge is unable to derive the applicable law through rigid attribution rules, he will resort to flexible rules of attribution and try to link the contract with the law most relevant to the contract or link it to the distinguished performance of the parties to the contract.

Sometimes the judge may resort to applying objective rules that apply directly to the exclusive electronic distribution contract, which is a direct and quick solution to this type of contract. Rules of necessary application may appear that prevent the implementation of foreign laws on the contractual relationship.



**Ministry of Higher Education  
and scientific Research  
University of Mosul  
College of Law**



# **Electronic Exclusive Distribution Contract in Private International Law**

**(A comparative study)**

**Ziyad Tarik Mahmood Alagha**

**MSc. Thesis**

**In Private Law (Private International Law)**

**Supervised by**

**Dr. Sultan Abdullah Mahmood Al Jawari**  
**professor of international private law**