



جامعة موصل
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم الإدارة الصناعية

مرتكزات الصيانة المنتجة الشاملة وأثرها في
تحقيق استراتيجيات الميزة التنافسية المستدامة
دراسة استطلاعية وتحليلية لآراء عينة من العاملين في شركة
أدوية pioneer في محافظة السليمانية

حسين رفعت عبدالكريم الداودي
رسالة ماجستير
في الإدارة الصناعية

بإشراف
الأستاذ المساعد
الدكتور ماجد محمد صالح

٢٠١٧

١٤٣٨هـ

المستخلص

تسعى هذه الدراسة إلى عرض وتحليل الصيانة المنتجة الشاملة بمرتكزاتها الأساسية وقياس أثرها في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة باستراتيجياتها المحورية (دراسة أستطلاعية لآراء مدراء شركة أدوية pioneer لصناعة الأدوية والمستلزمات الطبية في محافظة السلبيانية). حيث تعد مرتكزات الصيانة المنتجة الشاملة المتمثلة بـ (الصيانة الذاتية ، والتحسين المستمر ، والصيانة المخططة ، وجودة الصيانة ، والتعليم التدريب والتطوير ، وإدارة المبكرة للمعدة، وTPM* في الإدارة والمكاتب، وإدارة السلامة والصحة والبيئة)، واستراتيجيات الميزة التنافسية المستدامة المكونة من (قيادة الكلفة، والتميز، والتركيز) أحد أهم الأركان الأساسية لبلوغ المنظمات موقع تنافسي مستدام في الأسواق المحلية والعالمية.

اذ يعدّ متغيري الدراسة من المواضيع التي تعتمد عليها العديد من المنظمات بهدف تقديم منتجات متميزة، وصعبة التقليد من قبل منافسيها وصديقة للبيئة ومتوافقة مع حاجات زبائنها، لقناعتها بأنّ البنية التحتية للمنظمة من مكائن ومعدات، ومستلزمات، وتوفير مرتكزات الصيانة المنتجة الشاملة ملائمة وحديثة تسهم في تحقيق استمرارية العمل من دون توقفات غير محسوبة ومن ثم تمكن المنظمات من السيطرة على مخرجات العملية الإنتاجية والخدمية على حد سواء ومن ثم تحقيق العطلات الصفرية، والحوادث الصفرية، والضياعات الصفرية، ليترتب على ذلك تنظيم فاعلية المعدة والمستلزمات الطبية، وإزالة الخسائر وتشجيع التحسين المستمر.

وبالمقابل فإنّ موضوع الميزة التنافسية المستدامة من الموضوعات الحديثة والمعاصرة في آن واحد وهي قديمة اذ تُلقت اهتمام متزايد في ثمانينات القرن الماضي حينما تبنت الاستراتيجيات التي قد تساعد في تحقيق المزايا التي سعت من خلالها المنظمات العسكرية و منظمات الأعمال تحقيقها بدلالة مفهوم المزايا التنافسية المقرونة بمدى تبني المنظمات الفكر الاستراتيجي، حينما قدم (Michael Porter, 1980) أنواع الاستراتيجيات التنافسية التي يمكن للمنظمة أن تمتلكها التي تتمثل بـ (قيادة الكلفة والتميز والتركيز) لغرض تحقيق الميزة التنافسية المستدامة، ويتمثل معاصرة المفهوم بتأكيد سمة الاستدامة التي فرضتها طبيعة البيئة التنافسية وصراع الاستراتيجيات، اذ تبني الاستراتيجيات غير محصور في تحقيق المزايا التنافسية فقط بل في مدى المحافظة عليها التي مازال الصراع مستمراً لتحقيقها فضلا عن المحافظة على موارد البيئة وتقديم منتجات صديقة للإنسان والبيئة في آن واحد.

تعدّ شركة بايونير لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية في محافظة السلبيانية إحدى الشركات التي يركز أدائها على عدم توقف المكائن والمعدات مما حفزنا لإجراء الدراسة فيها والوقوف على حسن تدفق العمليات الإنتاجية، اذ ان مجرد توقفها لفترة قصيرة قد يؤدي ذلك الى