



جامعة الموصل  
كلية الإدارة والاقتصاد

اسهام ابعاد تمكين العاملين في تعزيز مداخل الايصاء الواسع  
دراسة استطلاعية لأراء عينة من العاملين في الشركة العامة  
لصناعة النسيج والجلود/بغداد

شهد عادل سعدون حامد الدليمي

رسالة ماجستير

الإدارة الصناعية

بإشراف

الأستاذ المساعد

الدكتور رعد عدنان رؤوف

٢٠١٨م

١٤٣٩هـ

## المستخلص

سعت الدراسة الحالية الى تحديد ابعاد تمكين العاملين وأثرها في تعزيز مداخل الايصاء الواسع في الشركة العامة لصناعة النسيج والجلود/بغداد.

اذ تبنت الدراسة في اطارها المفاهيمي موضوع أبعاد تمكين العاملين بوصفه متغيرا مستقلا، فضلا عن تناولها لموضوع مداخل الايصاء الواسع بوصفه متغيرا معتمدا، ومن هذا المنطلق فان مشكلة الدراسة حددت بعدة تساؤلات تتعلق بإمكانية اعتماد ابعاد تمكين العاملين وأثرها في تعزيز مداخل الايصاء الواسع وكالاتي:

- ١- ما مدى تصور المديرين في الشركة قيد الدراسة عن تمكين العاملين والايصاء الواسع؟
- ٢- هل تسهم أبعاد تمكين العاملين في تعزيز مداخل الايصاء الواسع في الشركة قيد الدراسة؟
- ٣- ما طبيعة العلاقة والتأثير بين أبعاد تمكين العاملين ومداخل الايصاء الواسع في الشركة قيد الدراسة؟
- ٤- هل تتباين أبعاد تمكين العاملين من حيث الاهمية والتأثير في تعزيز مداخل الايصاء الواسع في الشركة قيد الدراسة؟

وقد عملت الباحثة على محاولة الاجابة على هذه التساؤلات من خلال تبني المنهجين الوصفي التحليلي مع اعتماد مجموعة من الادوات في جمع البيانات والمعلومات متمثلة بالمقابلات الشخصية والزيارات الميدانية، فضلا عن استمارة الاستبانة. وبهدف تحليل نتائج الجانب الميداني تم وضع مخطط افتراضي يعكس طبيعة علاقات الارتباط والأثر بين هذه المتغيرات وصيغت مجموعة من الفرضيات الرئيسة والفرعية التي تم اختبارها في الشركة العامة للصناعات النسيجية والجلدية في بغداد باستعمال عدد من الاساليب الاحصائية.

وتوصلت الدراسة الى مجموعة من الاستنتاجات كان من أهمها:

- ١- كشفت نتائج الدراسة الاستطلاعية حول كل متغير من متغيراتها ان المعدل العام لإدراك الافراد المبحوثين كان ايجابيا مما يؤكد انهم يولون اهتماما بابعاد تمكين العاملين في سبيل تعزيز مداخل الايصاء الواسع في الشركة قيد الدراسة.
  - ٢- تحقق وجود علاقة ارتباط وتأثير معنوية بين أبعاد تمكين العاملين ومداخل الايصاء الواسع في الشركة قيد الدراسة.
- واعتمادا على الاستنتاجات التي توصلت اليها الدراسة، قدمت الباحثة مجموعة من المقترحات المنسجمة مع هذه الاستنتاجات اهمها:

## **ABSTRACT**

The current study seek to determine the dimensions of the Employees Empowerment and its impact of in the achievement of the mass customization approaches in the industrial companies working in the field of textile and leather industry. In its conceptual framework, the study adopted the issue of the dimensions of Employees Empowerment as an independent variable and mass customization approaches as a dependent variable

Hence, the problem of the study has identified by questions concerning the possibility of adopting the dimensions of the Employees Empowerment and the impact of its to achieving the mass customization approaches as follows:

1. Do the managers in the company surveyed have a clear perception of the dimensions of the Employees Empowerment and the mass customization approaches?
2. Do the dimensions of Employees Empowerment contribute to the enhancement of the mass customization approaches in the company surveyed ?
3. 3 - What is the kind of the correlation and the impact between the dimensions of the Employees Empowerment and the mass customization approaches to the company surveyed ?
4. Do the dimensions of of Employees Empowerment differ in terms of importance and influence in enhancing the mass customization approaches?

The researcher tried to answer these questions by adopting the descriptive and analytical methods with the adoption of a set of tools in the collection of data and information represented by personal interviews and field visits, as well as the questionnaire. In order to analyze the results of the field part, a default scheme was developed to reflect kind of the

correlation and impact between these variables. A set main assumptions and sub assumptions were tested in the state company for textile and leather industries / Baghdad using a many of statistical methods

The study presented a many of conclusions the most important are:

- 1- The results of the study to each of the variables detected that the general rate of awareness of the respondents was positive, which confirms that they are interested in the Employees Empowerment in order to enhance the mass customization approaches in the company surveyed.
- 2 - verify existence the correlation and a significant impact between the dimensions of the Employees Empowerment and the mass customization approaches in the company surveyed

Based on the conclusions of the study, the researcher presented a set of Recommendation consistent with these conclusions, the most important are:

1. increasing interest by management of the company surveyed with the contents of managerial thought in the dimensions of Employees Empowerment and the in mass customization of the staff and the managers and enhancing its in staff to contribute to the survival of the business world
2. increasing the interest by management of the company in the study of the dimensions of the Employees Empowerment and the mass customization approaches and apply its in good way to implement it by conferences and training courses for managers and employees to improve performance in the fields of Employees Empowerment and mass customization.

**Key words:** Employees Empowerment. mass customization

**University of Mosul  
College of  
Administration  
and Economic**



**The contribution of dimensions of  
Employees Empowerment Enhance of the  
mass customization approaches  
A case study the state company for textile  
and leather industries / Baghdad**

**Shahad Adel Saadoon Hamid Aldolaimy**

**M.Sc/Thesis  
In Industrial Management**

**Supervised By  
Assistant Professor  
Dr. Raa'd Adnan Raouf**

**2018 A.D.**

**1439A.H.**