جامعة الموصل

كلية علوم الحاسوب والرياضيات

اكتشاف المجتمع في الشبكات الاجتماعية بناءً على تصرفات المستخدم

براء طلعت أحمد

رسالة دبلوم عالي

علوم حاسوب

بإشراف

د. مفاز محسن خليل العنزي

أستاذ مساعد

١٤٤١هـ ٢٠٢٠م

الخُلاصة

لقد شهد العقد الماضي ظهور شبكات تشاركية ووسائط اجتماعية قائمة على المشاركة، وقد جمعت بين الناس بطرائق إبداعية عديدة. من الملايين من المستخدمين يلعبون ويصنفون ويعملون ويختلطون اجتماعيًا عبر الإنترنت، مما يدل على أشكال جديدة من التعاون والتواصل والذكاء لم يكن من الصعب تصوره قبل مدة قصيرة. تشير وسائل التواصل الاجتماعي إلى التفاعل بين الأشخاص الذين يقومون بإنشاء ومشاركة وتبادل المعلومات والأفكار في المجتمعات والشبكات الافتراضية. تساعد وسائل التواصل الاجتماعي أيضًا على إعادة تشكيل نماذج الأعمال، التأثير على الآراء والعواطف، وتفتح العديد من الاحتمالات لدراسة التفاعل الإنساني والسلوك الجماعي على نطاق لا مثيل له.

هذا البحث يوظف التمثيل المرئي للبيانات وخوارزميات العنقدة لغرض اكتشاف الأنماط في شبكة الفيسبوك لمعرفة بعض السلوكيات التي يمارسها افراد المجتمع.

يمكن استخدام النتائج لمعرفة توجهات المستخدمين من اجل اقتراح الدعايات المناسبة لهم، ويمكن استخدام خوارزميات العنقدة من اجل تجميع صفحات مواقع التواصل المشبوهة وغير الملائمة لاتخاذ الإجراءات اللازمة لمنعها من الظهور للفئات الحساسة من المجتمع، كما يمكن استخدام النتائج من اجل توجيه مستخدمي الفيسبوك وخصوصا الفئات الشابة الى تنظيم اوقاتهم والتحكم في الأوقات التي يقضونها على مواقع التواصل الاجتماعي.

University of Mosul
College of Computer Sciences
And Mathematics

Community Detection in Social Networks Based on User Action

Bara'a Talaat Ahmed

Higher Diploma / Thesis
Computer Science

Supervised By
Dr. Mafaz Muhsen Khalil Alanezi
Assistant Prof.

2020 A.D. 1441 A.H.

Abstract

The past decade has seen the emergence of participatory networks and participatory social media that have brought people together in many creative ways. Millions of users play, categorize, work and socialize online, demonstrating new forms of collaboration, communication, and intelligence that were hard to imagine just a while ago. Social media refers to the interaction between people who create, share and share information and ideas in communities and virtual networks. Social media also helps reshape business models, influence opinions and emotions, and opens up many possibilities for studying human interaction and collective behavior on an unprecedented scale.

This research employs visual representation of data and cluster algorithms for the purpose of discovering patterns in the Facebook network to learn some of the behaviors practiced by community members.

The results can be used to direct Facebook users, especially the younger groups, to organize their times and control the time they spend on social media, and use the results to find out the users' directions in order to suggest appropriate advertisements for them, and cluster algorithms can be used to collect suspicious and inappropriate social media pages to prevent them from appearing to sensitive groups of society.