جامعة الموصل
كلية الإدارة والإقتصاد

دور الحوار الاستراتيجي في التحول الرقمي: دراسة استطلاعية لاراء عينة من القيادات الادارية في ديوان محافظة نينوى والوحدات التابعة لها

احمد فواز كردي الجوعاني

رسالة ماجستير
في إدارة الأعمال

إشراف
الأستاذ الدكتور
معن وعدالله المعاضيدي

1446هـ
2024م

المستخلص

يهدف الباحث من خلال الدراسة الحالية إلى الكشف عن دور الحوار الاستراتيجي في التحول الرقمي في ديوان محافظة نينوى والوحدات التابعة لها، في حين تبلورت المشكلة البحثية للدراسة من خلال حقيقة التحديات التي تواجه المنظمات الحكومية لتحقيق التحول الرقمي ومنها المنظمة المبحوثة، ولتحقيق أهداف الدراسة تبنى الباحث المنهج (الوصفي التحليلي) في طرحه للأطر النظرية، ومعالجته لبيانات الدراسة ومن ثم تحليلها وتفسيرها، ذلك بعد أن تم تحديد مجتمع الدراسة في عدد من الأقسام والشعب في ديوان محافظة نينوى والوحدات التابعة له، وإختيار عينة قصدية، بلغ حجمها (219) قيادياً، بوصفها عينة ممثلة لمجتمع الدراسة البالغ (480) فرداً، واعتمد الباحث مجموعة من الأدوات والأساليب الإحصائية المقترنة بتحليل إجابة عينة الدراسة إشتملت على (الوسط الحسابي، الإنحراف المعياري، معاملي الإختلاف، والإرتباط نسبة الإستجابة، وتحليل علاقتي الإرتباط والتأثير)، من خلال الإستعانة بالبرامج الإحصائية المتمثلة بـ (SPSS V.26، AMOS V.24)، لتتوصل الدراسة إلى مجموعة من النتائج تمثل أهمها بوجود علاقة إرتياط معنوية وطردية بين محوري الحوار الإستراتيجي (قوة الحوار وركائز الحوار) والتحول الرقمي، مما يؤكد أن قوة الحوار وركائزه الأساسية مثل الشفافية والتعاون ودور القيادة، هي عوامل جوهرية في تعزيز التحول الرقمي في المنظمة كما أن الحوار الفاعل الذي يعتمد على هذه الركائز يسهم في تحسين التواصل وتبادل الأفكار وتحديد الأهداف المشتركة وبما يعزز من قدرة المنظمة على تبني التحول الرقمي بنجاح.

الكلمات المفتاحية: **الحوار الإستراتيجي، قوة الحوار، ركائز الحوار، التحول الرقمي، التحول الرقمي، ديوان محافظة نينوى.**

Abstract

The researcher aims through the current studY to reveal the role of strategic dialogue in digital transformation in the Nineveh Governorate Diwan and its affiliated units, while the research problem of the studY crYstallized through the realitY of the challenges facing government organizations to achieve digital transformation, including the organization under studY. To achieve the objectives of the studY, the researcher adopted the (descriptive analYtical) approach in presenting theoretical frameworks, processing the studY data, and then analYzing and interpreting them, after the studY communitY was identified in a number of departments and divisions in the Nineveh Governorate Diwan and its affiliated units, and a random sample was selected, the size of which amounted to (219) individuals, as a representative sample of the studY communitY of (480) individuals, and the researcher relied on a set of statistical tools and methods associated with analYzing the studY sample's response, which included (arithmetic mean, standard deviation, coefficients of variation, and correlation response rate, And the analYsis of the correlation and influence relationships), through the use of statistical programs represented bY (AMOS V.24, SPSS V.26), for the studY to reach a set of conclusions, the most important of which is the existence of a significant and direct correlation between the two axes of strategic dialogue (the strength of dialogue and the pillars of dialogue) and the readiness of digital transformation, which confirms that the strength of dialogue and its basic pillars such as transparencY, cooperation and the role of leadership, are essential factors in enhancing readiness for digital transformation in the organization. Also, effective dialogue that relies on these pillars contributes to improving communication, exchanging ideas and defining common goals, which enhances the organization's abilitY to successfullY adopt digital transformation.

KeYwords: Strategic Dialogue, Strength of Dialogue, Pillars of Dialogue, , Digital Transformation, Nineveh Governorate Diwan.

University of Mosul
College of
Administration &
Economics

The Role of Strategic Dialogue in Digital Transformation :An Exploratory Study of the Opinions of a Sample of Administrative Leaders in the Nineveh Governorate Office and its Affiliated Units

Ahmed Fawaz Kurdi Al-Ju'ani

M.Sc. thesis

In

Business Administration

Supervised bY

Prof.

Dr. Ma'an Wadallah Al-Ma'adidi

2024 A.D **1446 A.H**