



جامعة الموصل
كلية الإدارة والاقتصاد

دور القدرات المميزة في دعم استراتيجية النمو
دراسة استطلاعية في معامل الشركة العامة لصناعة الألبسة
الجاهزة في الموصل

شهد إحسان طه الأفندي

رسالة ماجستير
الإدارة الصناعية

بإشراف
الأستاذ المساعد الدكتور
عادل ذاكر النعمة

٢٠١٤ م

١٤٣٥ هـ

المستخلص

يحظى موضوع القدرات المميزة واستراتيجية النمو باهتمام كبير من مختلف المنظمات في الدول المتقدمة والنامية على حد سواء، وذلك لأهميته في مجال تعزيز الاداء المنظمي على النحو الذي يؤدي الى تحقيق اهداف المنظمة.

وتم الاعتماد على المنهج الوصفي لأجراء الدراسة وباستخدام المقابلات والمشاهدات والزيارات الميدانية المتعددة واعتماد الوثائق والسجلات الخاصة لجمع البيانات والمعلومات المطلوبة للوقوف على الواقع الحالي لمعامل الشركة العامة لصناعة الالبسة الجاهزة (عينة الدراسة)، فضلا عن استخدام استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات والمعلومات لغرض اختبار فرضيات الدراسة وبالاستناد على البرنامج الجاهز (SPSS) في اجراء المعالجات الاحصائية.

وقد خرجت الدراسة بمجموعة من الاستنتاجات اهمها وجود علاقة ارتباط معنوية وتأثير عالية بين القدرات المميزة التي اعتمدها الدراسة واستراتيجية النمو وعلى مستوى المعامل المبحوثة كُلهَا

وقدمت الدراسة مجموعة من المقترحات منسجمة مع الاستنتاجات لعل من أهمها ضرورة زيادة اهتمام إدارات المعامل المبحوثة بالقدرات المميزة واتخاذ خطوات جدية لاعتمادها نظراً لما تحققه من فوائد لها، فضلاً عن المقترحات لدراسات مستقبلية ذات صلة بموضوعات الدراسة الحالية.



Abstract

The theme of distinctive capabilities and growth strategy is of great interest from various organizations in both developed and developing countries, for its importance in promoting organizational performance in a way that achieves the objectives of the Organization.

The descriptive approach was used to conduct the study, using interviews, observations and field visits, and the adoption of special documents and records to collect the data and information needed to ascertain the current reality General Company For Ready Wear Industry(The study sample), As well as using the questionnaire as a tool for collecting data and information for the purpose of testing hypotheses of the study and based on the ready-made program (SPSS) in the process of statistical processing.

The study came out with a number of conclusions, the most important of which is the existence of a significant correlation between the distinctive capabilities adopted by the study and the growth strategy at on the level of the Researched factory

The study presented a number of proposals in line with the conclusions. Perhaps the most important of these is the need to increase the interest of the laboratories departments in terms of distinctive capabilities and take serious steps to adopt them in view of the benefits they have, as well as proposals for future studies related to the subjects of the current study.

University of Mosul
College of Economic and Administration



**The Role Of Distinctive Capabilities In
Supporting Growth Strategy**

*Reconnaissance Study In Public Company's factories for Ready
Clothes Industry In Mosul*

Shahed Ehsan Taha Al-Afandy

M. Sc. / Thesis

Industrial Management

Supervised by

Assist. Prof.

Dr. Adel Thaker Al-Nima

2014 A.D.

1435 A.H.