



جامعة الموصل
كلية الإدارة والاقتصاد

أثر خرائط تدفق القيمة الخضراء في التميز المنظمي

رسالة ماجستير
الإدارة الصناعية

الأميرة علي إدريس علي

بإشراف
الأستاذ المساعد الدكتورة
زهراء غازي ذنون الدباغ

المستخلص

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر تطبيق خرائط تدفق القيمة الخضراء في تحقيق التميز المنظمي في الشركة العامة لصناعات النسيج والجلود / مصنع الألبسة الجاهزة في الموصل، وتأتي هذه الدراسة استجابة لمشكلة بحثية عولجت بعدة تساؤلات ركزت على التدخلات الهيكلية بين أبعاد خارطة تدفق القيمة الخضراء وأبعاد التميز المنظمي خاصة في ظل الحاجة إلى تحسين الكفاءة وتقليل أثر الهدر، في الوقت نفسه أدى التقدم الهائل في بيئة الأعمال وقوانين تحرير التجارة ورفع القيود التجارية إلى اشتداد المنافسات العالمية والمحلية في بيئة الأعمال إلى جانب المحافظة على البيئة والحد من التلوث، إذ اشترت الزيارة الاستطلاعية الأولية والمقابلات مع المسؤولين بتاريخ (27-1-2025) التي قامت بها الباحثة إلى (الشركة العامة لصناعات النسيج والجلود / مصنع الألبسة الجاهزة) أن المصنع يواجه منافسة شديدة بسبب تعدد المنتجات الأجنبية وبسعر منخفض وعدم وجود دعم للمنتج الوطني بالإضافة إلى تعدد شركات الخياطة والتطريز المحلية التي قد تؤثر على الطلب على منتجات المصنع، وظهور العديد من المواقع الإلكترونية التي تسهل عملية طلب المنتجات وإيصالها بالوقت المناسب وتوجه الزبائن نحوها لسهولة الحصول على المنتجات ، كل ذلك أدى إلى ضرورة توجه الشركات نحو التميز المنظمي من خلال الاعتماد على خارطة تدفق القيمة الخضراء بهدف التخلص من الأنشطة التي لا تضيف قيمة .

استندت الدراسة إلى نموذج نظري معاصر دمج بين خارطة تدفق القيمة الخضراء ضمن أبعاد (التخطيط، التنفيذ، المراجعة، التصحيح) والتميز المنظمي ضمن (التميز القيادي، تميز المرؤوسين، التميز الثقافي، التميز الاستراتيجي) ، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، المدعم بأساليب النمذجة الإحصائية باستخدام الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات من عينة من العاملين بلغت 267 فرد في الشركة العامة لصناعات العامة لصناعة النسيج والجلود / مصنع الألبسة الجاهزة إضافة إلى المقابلات الشخصية وتم تحليلها باستخدام الحزمتين الإحصائيتين SPSS V 24 , AMOS V 24 .

تشير النتائج إلى مجموعة من العلاقات ذات التأثير والمعنوية الإحصائية ، إذ بينت التحليلات وجود تأثير لخارطة تدفق القيمة الخضراء بدلالة أبعادها في تحقيق التميز المنظمي بدلالة أبعاده مما يعكس اهتمام إدارة الشركة المبحوثة بالأدوات التي تحسن من انسيابية العمل من خلال القضاء على التوقفات والأنشطة التي لا تضيف قيمة مما يؤدي إلى تلبية متطلبات الزبائن بالوقت والكلفة المناسبة وتحقيق التميز المنظمي .

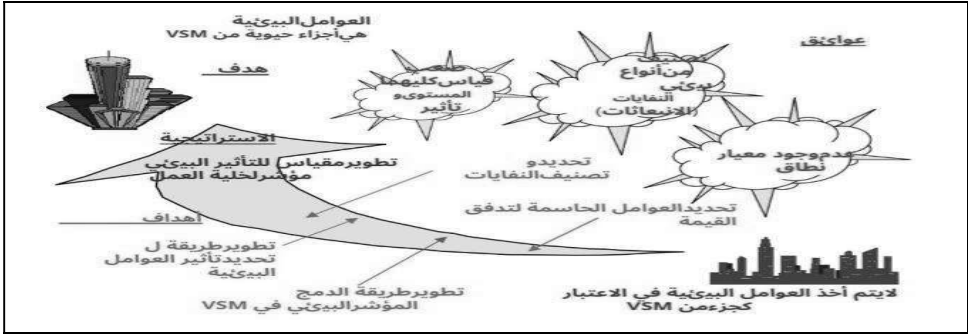
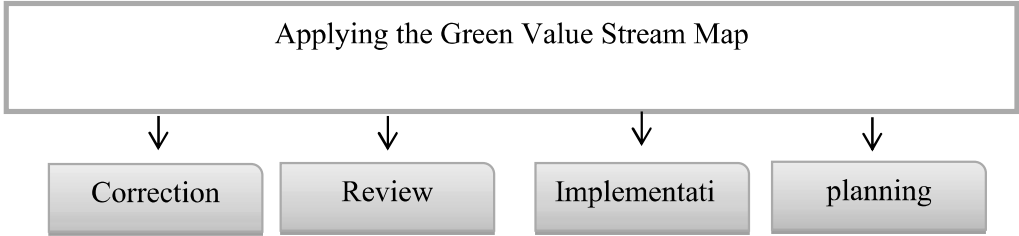
الكلمات الرئيسية : خارطة تدفق القيمة الخضراء ، التميز المنظمي ، الشركة العامة لصناعات النسيج والجلود / مصنع الألبسة الجاهزة .

Abstract

This study aims to analyze the impact of applying green value stream maps in achieving organizational excellence in the General Company for Textile and Leather Industries / Ready-Made Garments Factory, the field of study. This study responds to a research problem addressed by several questions focused on structural interventions between the dimensions of the green value stream map and the dimensions of organizational excellence, especially in light of the need to improve efficiency and reduce the impact of waste. At the same time, the tremendous progress in the business environment, trade liberalization laws, and the lifting of trade restrictions have led to intensified global and local competition in the business environment, alongside environmental conservation and pollution reduction. The researcher's initial exploratory visit and interviews with officials on 27/1/2025, to the General Company for Textile and Leather Industries/Ready-Made Garments Factory indicated that the factory faces intense competition due to the multiplicity of foreign products at low prices and the lack of support for national products. This is in addition to the multiplicity of local sewing and embroidery companies, which may affect demand for the factory's products. The emergence of numerous websites facilitates the process of ordering products and delivering them on time, and directs customers towards them for easy access to products. All of this has led to the need for companies to move towards organizational excellence by relying on the green value stream map with the aim of eliminating activities that do not add value. The study was based on a contemporary theoretical model that combined the Green Value Stream Map with the dimensions of (planning, implementation, review, and correction) and organizational excellence with the dimensions of (leadership excellence, subordinate excellence, cultural excellence, and strategic excellence).

The study relied on a descriptive analytical approach, supported by statistical modeling methods, using a questionnaire as the primary tool for collecting data from a sample of 267 employees at the General Company for Textile and Leather Industries/Ready-Made Garments Factory, in addition to personal interviews. The data were analyzed using the statistical packages AMOS V24 and SPSS V24. The results indicate a set of influential and statistically significant relationships. The analyses revealed an impact of the Green Value Stream Map, in terms of its dimensions, on achieving organizational excellence. This reflects the interest of the management of the company under study in tools that improve workflow by eliminating interruptions and activities that do not add value, which leads to meeting customer requirements in a timely and cost-effective manner, thus achieving organizational excellence.

Keywords: Green Value Stream Map, Organizational Excellence, General Company for Textile and Leather Industries / Ready-Made Garments Factory.

HIGHLITS	GRAPHICAL ABSTRACT
<ul style="list-style-type: none"> Findings confirmed <p>Identify the opportunities and challenges facing the development of an integrated green value map within industrial that face the company competitive business.</p> <ul style="list-style-type: none"> Recommendations <p>Planning also defines strategic objectives, prioritizes improvement , and directs the necessary resources more efficiently for the company.</p>	 <p>The top diagram illustrates the VSM components: 'العوامل البيئية' (Environmental factors), 'VSM هي اجزاء حيوية من' (VSM is a vital part of), 'هدف' (Goal), 'الاستراتيجية' (Strategy), 'تطوير مقاييس للتأثير البيئي' (Developing environmental impact metrics), 'مؤشر لخلية العمل' (Work cell indicator), 'تطوير طريقة ل' (Developing a method for), 'تحديد تأثير العوامل البيئية' (Determining environmental factors impact), 'تطوير طريقة الدمج' (Developing integration method), 'المؤشر البيئي في VSM' (Environmental indicator in VSM), 'تصنيف النفايات' (Waste classification), 'تحديد العوامل الحاسمة لتدفق القيمة' (Determining critical factors for value flow), 'عدم وجود معيار نطاق' (Lack of a standard scope), 'تأثير' (Impact), 'قياس كل منهما' (Measuring both), 'من أنواع' (From types), 'البيانات' (Data), 'الأنشطة' (Activities), 'عوائق' (Obstacles), 'لا يتم أخذ العوامل البيئية في الاعتبار كجزء من VSM' (Environmental factors are not considered as part of VSM).</p>  <p>The bottom diagram is a flowchart titled 'Applying the Green Value Stream Map'. It shows a central box with four arrows pointing down to four separate boxes: 'Correction', 'Review', 'Implementati', and 'planning'.</p>
<p>Keywords:</p> <p>Green Value Stream Map, Organizational Excellence, General Company for Textile and Leather Industries / Ready-Made Garments Factory.</p>	<p>ABSTRACT:</p> <p>This study aims to analyze the impact of applying green value stream maps in achieving organizational excellence in General Company for Textile and Leather Industries / Ready-Made Garments Factory, the field of study. This study responds to a research problem addressed by several questions focused on structural interventions between the dimer of the green value stream map and the dimensions of organizational excellence, especially in light of the need to improve efficiency and reduce the impact of waste. At the same time, the tremendous progress in the business environment, the liberalization laws, and the lifting of trade restrictions have led to intensified global and local competition in the business environment, alongside environmental conservation and pollution reduction. The researcher's initial exploratory visit interviews with officials on 27/1/2025, to the General Company for Textile and Leather Industries/Ready-Made Garments Factory indicated that the factory faces intense competition due to the multiplicity of foreign products at low prices and lack of support for national products. This is in addition to the multiplicity of local sewing and embroidery companies which may affect demand for the factory's products. The emergence of numerous websites facilitates the process of products and delivering them on time, and directs customers towards them for easy access to products. All of this has the need for companies to move towards organizational excellence by relying on the green value stream map with the eliminating activities that do not add value. The study was based on a contemporary theoretical model that combined Green Value Stream Map with the dimensions of (planning, implementation, review, and correction) and organizational excellence with the dimensions of (leadership excellence, subordinate excellence, cultural excellence, and strategic excellence).</p> <p>The study relied on a descriptive analytical approach, supported by statistical modeling methods, using a questionnaire as the primary tool for collecting data from a sample of 267 employees at the General Company for Textile and Leather Industries/Ready-Made Garments Factory, in addition to personal interviews. The data were analyzed using statistical packages AMOS V24 and SPSS V24. The results indicate a set of influential and statistically significant relationships. The analyses revealed an impact of the Green Value Stream Map, in terms of its dimensions, on achieving organizational excellence. This reflects the interest of the management of the company under study in tools that improve workflow by eliminating interruptions and activities that do not add value, which leads to meeting customer requirements in a timely and cost-effective manner, thus achieving organizational excellence.</p> <p>Keywords: Green Value Stream Map, Organizational Excellence, General Company for Textile and Leather Industries / Ready-Made Garments Factory.</p> <p>2025 M.Sc. Thesis @Univ. of Mosul, College of Eng., Civ. Eng. Dept. (https://www.uomosul.edu.iq/).</p>

**University of Mosul
College of Administration
and Economics**



The Impact of the Green Value Stream Map's on Organizational Excellence

Master's Thesis
Industrial Management

Al-amera Ali Idris Ali

Supervised by

Assist. Prof.

Dr. Zahra Ghazi Thnoon Al-Dabbag