



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الموصل

كلية الإدارة والاقتصاد

تطبيق بعض معايير كفاءة الأداء على الشركة الوطنية لصناعات
الأثاث المنزلية مساهمة مختلطة للمدة 2021- 2023

بحث الدبلوم العالي في الاقتصاد
تقييم مشاريع ودراسات الجدوى

أحمد أمجد محمود أحمد

بإشراف
الأستاذ المساعد الدكتور
علاء وجيه مهدي

المستخلص

تعد عملية تقييم كفاءة الأداء الإقتصادي من الأولويات المهمة التي تجب متابعتها في مدد زمنية متفاوتة من أجل كشف المعوقات التي تواجه المؤسسات الإقتصادية ومحاولة وضع الحلول لها بالوقت المناسب، لغرض تحقيق الأهداف المرسومة بصورة صحيحة .

يهدف البحث إلى تقييم كفاءة أداء الشركة الوطنية لصناعات الأثاث المنزلي (مساهمة مختلطة) وتحليلها للوقوف على حالة الشركة ومعرفة الإنحرافات وبيان المعوقات التي تعاني منها في المدة 2021-2023، ومن ثم محاولة تقديم مقترحات مناسبة تُسهم في تقادي تلك الإنحرافات والمعوقات.

ولتحقيق هدف البحث وإثبات فرضيته إستخدم الباحث مجموعة من المعايير التقليدية والحديثة المستخدمة في دراسات تقييم كفاءة الاداء وهي (معيار الإنتاجية، ومعيار قيمة المضافة، معيار العائد على رأس المال، معيار درجة التصنيع، معيار درجة التكنولوجيا، معيار عائد الدينار الواحد)

توصل البحث إلى مجموعة من الاستنتاجات أهمها إنَّ عام 2021 هو أفضل عام على طول مدة الدراسة، وعام 2022 هو الأسوأ إذ حققت في عام 2021 أعلى نسب في قيمة الإنتاج وإنخفاض في قيمة المستلزمات، وكذلك في معيار الإنتاجية الجزئية والكلية و القيم المضافة إذ ساهم في تحقيق أرباح، على عكس عامي 2022 و 2023 إذ كانت نسب المعايير والمؤشرات المذكورة منخفضة، والقيمة المضافة كانت سالبة بسبب إرتفاع في التكاليف، وإنخفاض في الكمية المطلوبة والمبيعات مما سبب عجزاً مالياً، فضلاً عن غياب الدعم الحكومي وعزوف معظم دوائر الدولة والقطاع العام عن التجهيز من منتجات الشركة بسبب منافسة المنتجات المستوردة، وإعتماد مبيعات الشركة على الأفراد ودخول سلع مستوردة منافسة في الأسواق المحلية، كان هذا السبب الرئيس في انخفاض قيمة الإنتاج. لذلك لابد من إتباع خطوات فعالة من أجل زيادة الإنتاج والإنتاجية ورفع الإنتاجية للوصول إلى تحقيق كفاءة إقتصادية ملائمة.

قدم الباحث مقترحات عديدة أهمها ضرورة الاهتمام بالتسويق لمنتجات الشركة الذي له دور في خلق أسواق جديدة، وزيادة المبيعات أو إستخدام تصاميم حديثة، والابتعاد عن التصاميم التقليدية فضلاً عن تطوير مهارات العاملين وتدريبهم وفقاً للطرق الحديثة في الانتاج.

Abstract

The process of evaluating the efficiency of economic performance is one of the important priorities that must be followed up at different time periods in order to uncover the obstacles facing economic institutions and try to find solutions for them at the appropriate time, in order to achieve the set goals correctly.

The research aims to evaluate the efficiency of the performance of the National Company for Home Furniture Industries (mixed shareholding) and analyze it to determine the company's status, identify deviations, and state the obstacles it suffers from in the period 2021–2023, and then try to present appropriate proposals that contribute to avoiding those deviations and obstacles. To achieve the research objective and prove its hypothesis, the researcher used a set of traditional and modern criteria used in performance efficiency evaluation studies, namely (productivity criterion, value added criterion, return on capital criterion, manufacturing degree criterion, technology degree criterion, return per dinar criterion). The research reached a set of conclusions, the most important of which is that 2021 is the best year throughout the study period and 2022 is the worst, as it achieved the highest rates in production value and a decrease in the value of supplies as well as in the partial and total productivity criterion and added values, and contributed to achieving profits, unlike 2022 and 2023, when the rates of the aforementioned criteria and indicators were low and the added value was negative due to an increase in costs and a decrease in the required quantity and sales, which caused a financial deficit, in addition to the absence of government support and the reluctance of most government departments and the public sector to equip the company's products due to competition from imported products,

and the company's sales depend on individuals and the entry of competing imported goods into local markets. This was the main reason for the decrease in production value. Therefore, effective steps must be taken to increase production and productivity and raise productivity to achieve appropriate economic efficiency. The researcher presented several proposals, the most important of which is the need to focus on marketing the company's products, which plays a role in creating new markets and increasing sales, or using modern designs and moving away from traditional designs, in addition to developing the skills of workers and training them according to modern methods of production

**Ministry of Higher Education
And Scientific Research
University Of Mosul
College Of Administration And Economics
Department Of Economics**



**Applying some performance efficiency
standards to the National Company for Home
Furniture Industries, a mixed joint stock
company For the period 2021-2023**

**Higher Diploma Search In Economics
Project Evaluation And Feasibility Studies**

Ahmed Amjad Mahmoud Ahmed

Supervisor by
Assistant Professor Dr.
Alaa Wagih Mahdi