



جامعة الموصل
كلية الإدارة والاقتصاد

تأثير إدمان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في أداء عمال
المعرفة: دراسة مسحية لآراء عينة من موظفي شركة كورك
للاتصالات المتنقلة في العراق

رسالة ماجستير
نظم المعلومات الإدارية

منهل زهير صالح العبدلي

بإشراف
الأستاذ الدكتور
بسام عبدالرحمن يوسف اليوزبكي

المستخلص

تسعى الدراسة الحالية للتعرف على تأثير إدمان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في أداء عمال المعرفة؛ إذ تم اقتراح أنموذج مفاهيمي تضمن متغيرين رئيسيين تمثل الأول بأبعاد سلوك إدمان وسائل التواصل الاجتماعي، في حين تمثل المتغير الثاني فقد تمثل بأبعاد أداء عمال المعرفة. وقد انطلقت مشكلة الدراسة من تساؤل رئيسي حول مستوى تأثير إدمان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في أداء عمال المعرفة. وبالاعتماد على منهجية الدراسة المسحية، تم تصميم استبانة خصيصاً لجمع البيانات من عينة الدراسة المكونة من الأفراد العاملين في شركة كورك للاتصالات المتنقلة في العراق وقد وزعت الاستبانة يدوياً وإلكترونياً. تم جمع البيانات من الميدان بعينة بلغت (225) موظف، وتم إجراء التحليل الإحصائي لهذه البيانات باستخدام نمذجة المعادلات البنائية للمربعات الصغرى الجزئية (PLS-SEM)، اعتماداً على برمجيات (SmartPLS4, SPSSV21). أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود تأثير لإدمان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في جميع أبعاد المتغير التابع، ماعدا بعد الإنتاجية الذي تبين بأنه يتأثر على نحو سلبي. وتوصلت الدراسة إلى العديد من الاستنتاجات أهمها أن زيادة الانخراط الإدماني في استخدام وسائل التواصل يؤدي إلى تراجع ملموس في إنتاجية الأفراد سواء كان ذلك عن طريق إهدار الوقت، أو تشتيت الانتباه، أو الإرهاق الذهني.

الكلمات المفتاحية: إدمان وسائل التواصل الاجتماعي، أداء عمال المعرفة، نمذجة (PLS-SEM)، الإنتاجية.

Abstract

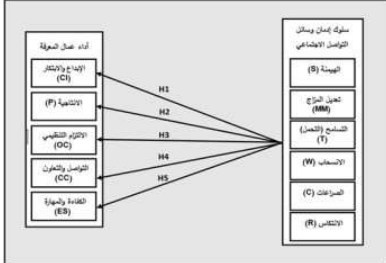
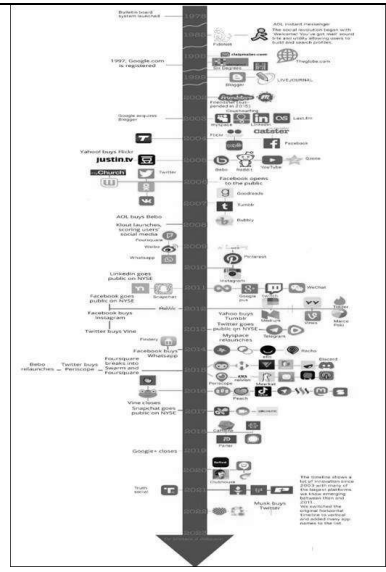
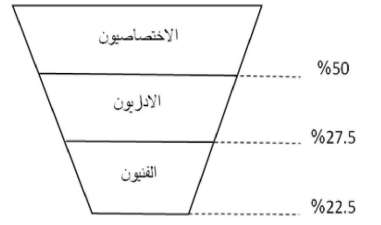
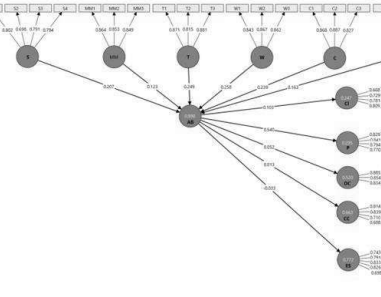
The present study seeks to examine the impact of social media addiction on the performance of knowledge workers. A conceptual model was proposed that included two main variables. The first was represented by the dimensions of social media addiction behavior, while the second was represented by the dimensions of knowledge workers' performance. The research problem stemmed from a central question regarding the extent to which social media addiction influences the performance of knowledge workers. Adopting a survey-based methodology, a questionnaire was specifically designed to collect data from the study sample, which consisted of employees at Korek Telecom in Iraq. Data were gathered from the field with a sample size of 225 employees, and statistical analysis was conducted using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) through SmartPLS4 and SPSS21 software. The findings revealed no significant effect of social media addiction on all dimensions of the dependent variable, except for productivity, which was found to be negatively affected. The study concluded with several insights, the most important of which is that increased addictive engagement with social media leads to a tangible decline in individual productivity, whether through time wastage, attention distraction, or mental fatigue.

.

Keywords: social media addiction, knowledge workers' performance, (PLS-SEM), productivity.

The Impact of Social Media Addiction on Knowledge Workers' Performance: A Survey Study of the Opinions of a Sample of Employees at Korek Telecom in Iraq

Author: Manhal Zuhair Salih Supervised: Dr. Bassam A. Alyouzbaky Publisher: University of Mosu-

HIGHLIGHTS	GRAPHICAL ABSTRACT	
<p>• The findings revealed no significant effect of social media addiction on all dimensions of the dependent variable, except for productivity, which was found to be negatively affected.</p>		
		 
<p>Keywords:</p> <p>social media addiction</p> <p>knowledge workers' performance</p> <p>(PLS-SEM)</p> <p>Productivity</p>	<p>ABSTRACT</p> <p>The present study seeks to examine the impact of social media addiction on the performance of knowledge workers. A conceptual model was proposed that included two main variables. The first was represented by the dimensions of social media addiction behavior, while the second was represented by the dimensions of knowledge workers' performance. The research problem stemmed from a central question regarding the extent to which social media addiction influences the performance of knowledge workers. Adopting a survey-based methodology, a questionnaire was specifically designed to collect data from the study sample, which consisted of employees at Korek Telecom in Iraq. Data were gathered from the field with a sample size of 225 employees, and statistical analysis was conducted using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) through SmartPLS4 and SPSS21 software. The findings revealed no significant effect of social media addiction on all dimensions of the dependent variable, except for productivity, which was found to be negatively affected. The study concluded with several insights, the most important of which is that increased addictive engagement with social media leads to a tangible decline in individual productivity, whether through time wastage, attention distraction, or mental fatigue.</p> <p>2020 M.Sc. Thesis @Univ. of Mosul, College of Management and Economics, M.I.S. Dept. (https://www.uomosul.edu.iq/).</p>	

**University of Mosul
College of Administration &
Economics**



The Impact of Social Media Addiction on Knowledge Workers' Performance: A Survey Study of the Opinions of a Sample of Employees at Korek Telecom in Iraq

Master's Thesis
Management Information Systems

Manhal Zuhair Salih Al-Abdali

Supervised by:
**Professor
Dr. Bassam A. Alyouzbaky**

2025 A.D

1447 A.H