

الالتزامات الأخلاقية وأثرها في

المزيج التسويقي الابتكاري

دراسة استطلاعية لآراء عينة من مدراء بعض المنظمات الصناعية
في محافظة نينوى

رسالة تقدم بها

زيدان مصطفى محمد الحياي

إلى

مجلس كلية الإدارة والاقتصاد جامعة الموصل

وهي جزء من متطلبات نيل شهادة الدبلوم العالي التخصصي

في اختصاص إدارة الأعمال

بإشراف

الأستاذ المساعد

الدكتورة نجلة يونس محمد آل - مراد

الملخص :

نال موضوع أخلاقيات الأعمال ومن ضمنها الالتزامات الأخلاقية اهتمام العديد من الباحثين في مجال الإدارة ، وتزامن هذا الاهتمام مع ظهور مفاهيم التسويق الاجتماعي والأخلاقي ، والمسؤولية الاجتماعية والأخلاقية تجاه الزبائن والتي أصبحت من سمات القرن الحادي والعشرين ، وذلك لمعالجة الآثار السلبية للسلوكيات الخاطئة من قبل بعض المنظمات التي كان سببها عدم الالتزام بالقواعد والمبادئ والمدونات الأخلاقية وعدم اهتمامهم لهذه الأمور ، وتتمثل الالتزامات الأخلاقية بمجموعة من القواعد والمبادئ الأخلاقية ، والآداب العامة للسلوك والتي تقع مسؤولية تحديدها على عاتق المنظمات والهيئات المختصة .

ومن جانب آخر نلاحظ أن التغيرات الحاصلة في البيئة كان لها الدور البارز في تغيير أذواق الزبائن واحتياجاتهم ، ولكي تتمكن المنظمات من التنافس والبقاء ينبغي عليها الاستجابة لهذه التغيرات عن طريق الإبداع والابتكار ، وهذا يدعو إلى التوجه نحو المزيج التسويقي الابتكاري ، لأنه يعد العنصر المحوري للتسويق الابتكاري ، ويعرف بأنه ممارسة جديدة أو تعبير جديد بالنسبة للفرد الذي يتبناها .

وانطلاقاً من العرض السابق تم تناول موضوع الالتزامات الأخلاقية وأثرها في المزيج التسويقي الابتكاري ، وهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على طبيعة العلاقة بين الالتزامات الأخلاقية والمزيج التسويقي الابتكاري ، بهدف توجيه الميدان المبحوث لتناول هذه المواضيع بغية الاستفادة منها للمضي نحو المسار الصحيح وتشجيعه على الابتكار .

تضمنت فرضية الدراسة وجود علاقة ارتباط وتأثير معنوي ذي دلالة إحصائية بين بعدي الدراسة . ومن خلال تحليل النتائج تم قبول هذه الفرضية . وتوصل البحث إلى مجموعة من الاستنتاجات أهمها : أن الالتزامات الأخلاقية تحد من الفساد الإداري والمالي المستشري في المنظمات ، ويعزز من أداء المنظمات والحفاظ على موقعها في السوق من خلال الابتكار والأفكار الجديدة التي ترضي أذواق ورغبات الزبائن ، وتقترح الدراسة ضرورة قيام المنظمات بوضع ضوابط أخلاقية محددة تساعد في أداء أنشطتها بشكل صحيح .

ETHICAL COMMITMENTS AND THEIR IMPACT IN MIXED CREATIVITY MARKETING

Exploration Study For The Views Of A Sample Of The Managers Of
Some Industrial Organizations In Ninavah Governorate

A thesis Submitted

By

Zaydan Mustafa Muhammed Al-Hayali

To

**The Council Of The College Of Administration And Economics,
University Of Mosul**

**As A Partial Requirement For The Degree
Of Diploma In Business Management**

Supervised By

Assist Professor

Dr. Najla Younis Muhammed Al-Murad