



جامعة الموصل  
كلية الإدارة والاقتصاد

بعض مهارات التفكير الإبداعي وعلاقتها بالأداء المنظمي  
دراسة استطلاعية لآراء المديرين  
في عينة من شركات التجارة العامة في محافظة دهوك

كسرا عنتر عبدالله موسى الزبياري

رسالة ماجستير

إدارة الأعمال

بإشراف

الأستاذ المساعد

الدكتورة ناهدة إسماعيل عبدالله الحمداني

٢٠٠٩م

١٤٣٠هـ

## المستخلص

حظي موضوع مهارات التفكير الإبداعي باهتمام الباحثين والإداريين على حد سواء قديماً وحديثاً، وحصل الأداء المنظمي على نصيب وافر من هذا الاهتمام، ولقد كشف استعراض الدراسات السابقة عن وجود نقص في الدراسات التي تناولت متغير مهارات التفكير الإبداعي. وكانت شركات التجارة العامة في محافظة دهوك مجالاً لتطبيق الجانب الميداني للرسالة.

وسعت الباحثة إلى تضمين دراستها الحالية هذه الأبعاد ومتغيراتها ضمن إطار نظري وتحليل شامل، وذلك من خلال الإجابة على التساؤلات الآتية:

١. هل يدرك مدراء الشركات المبحوثة طبيعة العلاقة بين مهارات التفكير الإبداعي والأداء المنظمي ؟

٢. هل يمكن أن تقود مهارات التفكير الإبداعي إلى تحقيق أفضل النتائج للأداء المنظمي في الشركات المبحوثة ؟

٣. هل يستمد الأداء المنظمي للشركات المبحوثة مقوماته من مهارات التفكير الإبداعي ؟

٤. ما الذي يجب أن تقوم به الشركات المبحوثة لتعزيز الأداء المنظمي ؟

وبالإجابة على التساؤلات السابقة تم بناء مخطط يصور طبيعة علاقة الارتباط والتأثير بين متغير مهارات التفكير الإبداعي والأداء المنظمي، ونتج عنه فرضيتان رئيسيتان هما:

١. توجد علاقة ارتباط معنوية بين مهارات التفكير الإبداعي بدلالة متغيراتها والأداء المنظمي.

٢. توجد علاقة تأثير معنوية لمهارات التفكير الإبداعي بدلالة متغيراتها في الأداء المنظمي.

وتم اختبارهما باستخدام عدد من الوسائل الإحصائية للبيانات التي تم جمعها من خلال المقابلة الشخصية واستمارة الاستبانة التي وزعت على عينة من المدراء ومعاونيهم ومسؤولي الأقسام في الشركات المبحوثة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات أهمها:

١. توجد علاقتي الارتباط والأثر بين متغيري مهارات التفكير الإبداعي والأداء المنظمي.

٢. يعد وجود مهارات التفكير الإبداعي لدى الأفراد العاملين في جميع المنظمات ضرورة ملحة، إذ تشير الدراسة الحالية على وجود هذه المهارات في شركات التجارة العامة مجتمع الدراسة، ومثل هذه الشركات يعول عليها توجيه مديريها إلى تطوير مهاراتهم وتنمية شخصياتهم وتوجيهها إلى ميادين العمل المختلفة، فكلما كانت مستويات المهارات لديهم عالية انعكس ذلك إيجاباً على أداء تلك الشركات.

واختتمت الدراسة بمجموعة من المقترحات للشركات المبحوثة فضلاً عن المقترحات المقدمة للباحثين مستقبلاً في موضوع مهارات التفكير الإبداعي والأداء المنظمي.

## **ABSTRACT**

Creative thinking skills as a subject have been paid a great attention by researchers and administrators in the past and recently. And the organizational performance has had a good deal of attention. Previewing the ex-studies shows a lack and a shortage in the studies that dealt with the dimensions of the creative thinking. General trade companies in Duhok were a field for applying the practical side of thesis.

The researcher went after the inclusion of these dimensions and their change within the theoretical frame and a comprehensive analysis through answering the following questions:

1. Do managers of the researched companies realize the nature of the relation between creative thinking skills and organizational performance ?
2. Can creative thinking skills lead to best results of the organizational performance in the researched companies ?
3. Does Organizational performance take its constituents from creative thinking skills ?
4. What should the researched companies have to do for consolidating the organizational performance.

In order to answer the previous questions a diagram has been designed explain the nature of the correlation and the impact between creative thinking skills' variable and the organizational performance from which two basic hypothesis results:

1. There is a significant correlation between creative thinking skills by their variable and the organizational performance.
2. There is a significant impact correlation between creative thinking skill by their variables and the organizational performance.

Both of them were tested by using several statistical means of data that were collected through personal interviews and questionnaire distributed to a number of directors, assistant directors and heads of the departments of the researched companies. This study reached to the following important findings which are:

1. There is a correlation between creative thinking skills and organizational performance.
2. The existence of creative thinking skills to personnel in all organizations need is urgent and the current study indicate the existence of these skills in the general trading companies (society this study) of such companies a reliable guide managers to develop their skills and develop their personalities and channeled to the various fields of work was more skill levels have reflected a high that positively affect the performance of those companies.

This study ended with some recommendations for the researched companies under discussion in addition to the propositions presented to the researchers in the future in the field of creative thinking and organizational performance.

**University of Mosul  
College of Administration  
And Economics**



# **SOME SKILLS OF CREATIVE THINKING AND THEIR RELATIONS WITH THE ORGANIZATIONAL PERFORMANCE**

**A pilot study of directors' opinions in a directorate  
sample from the general trade companies  
in Duhok Governorate**

**Kisra Anter Abdullah Azzaibari**

**M. Sc. / Thesis  
Business Management**

**Supervised By**

**Assistant Professor**

**Dr. Nahida Isma'eel AL-Hamdani**

**2009 A.D.**

**1430 A.H.**