

تقانة Six Sigma وإمكانية تطبيقها في الشركة العامة لصناعة الأدوية والمستلزمات الطبية في نينوى

رسالة تقدم بها
عمر علي إسماعيل

إلى
مجلس كلية الإدارة والاقتصاد في جامعة الموصل
وهي جزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في علوم الإدارة الصناعية

بإشراف
الأستاذ المساعد
الدكتور ميسر إبراهيم احمد

المستخلص

تمثل هذه الدراسة محاولة لقياس إمكانية تطبيق تقانة (6 σ) في الشركة العامة لصناعة الأدوية والمستلزمات الطبية في نينوى بوصفها الحالة الدراسية، والموضوع يكتسب أهمية كبيرة مستمدة من كونه احد التقانات المعاصرة في إدارة وضمان الجودة ، وبذلك يتأثر دور هذه الدراسة في البحث عن إمكانية تطبيق هذه التقانة (6 σ) لدى الشركة قيد الدراسة واعمامها مستقبلاً في الشركات الصناعية الأخرى .

ونظراً لمحدودية الدراسات التي اهتمت بمضامين ما اهتمت به الدراسة فقد رأينا انه من الضروري بناء إطار شامل معتمدين على طروحات الكتاب والباحثين حول مفهوم تقانة (6 σ) وآليات تطبيقها والأدوات اللازمة للتطبيق وذلك لتعزيز موقف شركائنا التنافسي بالنسبة للشركات المنافسة الأخرى.

وبشكل عام فان طرح التساؤلات الآتية يوضح مضامين هذه الدراسة وتوجهاتها :

- هل تتوفر مقدمات تساعد في إقامة تقانة (6 σ) في الشركة قيد الدراسة ؟ وهل لدى هذه الشركة فكرة عنها ؟
- ما المتطلبات اللازمة لتطبيق تقانة (6 σ) ؟ وما الجوانب التي تشجع الشركة المدروسة على تبنيها ؟
- أين تحصل الاستجابة لمتضمنات تقانة (6 σ) ؟ وبأي مواقع تتأثر الفجوة معها في الشركة قيد الدراسة ؟

وتأسيساً على ما تقدم فقد تم بناء أنموذج افتراضي (مسار الدراسة) الذي يحدد المواقف والاتجاهات حول مدى توفر متضمنات تقانة (6 σ) في الشركة قيد الدراسة التي انبثق منها عدد من الفرضيات الرئيسة والفرعية والتي تم اختبارها من خلال برامج إحصائية لمعالجة البيانات المستحصلة والتي أكدت نتائج تحليلها دعماً لفرضيات الدراسة .

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات أهمها نذكر :

- ١ . حققت الشركة المدروسة نسبة توافق لا بأس بها مع كل من متطلب دعم الإدارة العليا والبنية التحتية والتدريب .
 - ٢ . حققت الشركة توافقاً عالياً جداً بلغ نسبته ١٠٠ % مع متطلب التحسين المستمر .
 - ٣ . فشلت الشركة في تحقيق نسبة توافق مع متطلب التركيز على الزبون.
- واعتماداً على الاستنتاجات التي توصلت إليها الدراسة فقد قدمت عدد من التوصيات المنسجمة مع هذه الاستنتاجات، فضلاً عن التوصيات المقدمة للباحثين مستقبلاً في موضوع الدراسة الحالية.

Abstract

This study represents an attempt for measuring the scale of the availability of applying a six sigma technology in the General Company for Drugs Industries by describing it as a case study, where this subject acquires a big importance which is derived from being one of the contemporary technologies in managing and assuring the quality. Therefore, this study has a big role searching for the availability of applying a six sigma technology in the studied company and its publicizing in the future in the other industrial companies.

In view of the limitness of the studies which tackles the contents of this study, we have seen that it is important to construct a global frame depending on the thesis of the writers and researchers about the concept of the six sigma technology and the mechanisms of applying this concept and what are the necessary tools for applying it for reinforcing the competitive attitude of our company for the other companies and through the responding of the following inquiries:-

1. Do there any interfaces which help in establishing the contents of six sigma technology concept in the company studied? And does this company have any idea about this subject?
2. What are the requirements for applying the six sigma technology? And what are the sides which encourage the studied company for adopting them?
3. Where could the responding happen for the contents of six sigma technology? And in which sites the gap can be enlarged with it in the company studied?

According to what has mentioned previously, a proposal sample has been constituted (a study path) which determines the attitudes and the directions about the availability of the six sigma technology contents in the company studied by which a number of main and sub hypotheses were proceeded and which were examined by the statistical programs for processing

the gotten data of the company as a sample and its results has assured a support for the study's hypotheses.

The study comes into a set of conclusions, and most important ones are:-

1. The studied company has achieved a average rate which agrees with each of the demand of high management supporting and the underground construction and training.
2. The company achieved a very high agreement at a rate of 100 % with the demand of continuous improvement.
3. The company failed in achieving the agreement rate with the demand of costumer focus, and from its recommendations are:

Depending on these conclusions which the study comes up with, a number of compatible recommendations are presented, besides the recommendations which are presented by the researchers in the future in the subject of the present study.

Six Sigma Concept Contents – An A study of A
sample of Managers Opinions In Mixed Sector
Companies in Nineveh Governance

Thesis Submitted

By

Omar Ali Esmaeel

To

The Council of Administration and Economic

University of Mosul

As a Partial Fulfillment of The Requirement for

The M. Sc. Degree

In Industrial Management

Supervised By

Assistant Professor

Dr. Moyassar Ibraheem Ahmed

2006 A.D.

1427 A.H