



جامعة الموصل
كلية الإدارة والاقتصاد

التخطيط الإستراتيجي في مدارس نينوى الأهلية
الواقع وأنموذج مقترح

كرم توفيق محمد عبدالله

رسالة ماجستير
إدارة أعمال

بإشراف
الأستاذ الدكتور معن وعبدالله المعاضيدي

المستخلص

إستهدفت الدراسة الوقوف على واقع عملية التخطيط الإستراتيجي في مدارس التعليم الأهلي، والوقوف على مستوى توظيفها لهذه العملية لبلوغ الأهداف، ليصار بعد ذلك إلى تقديم نموذج مُقترح لعملية التخطيط الإستراتيجي، يُمكن تبنيه بتفاصيله من قبل المدارس المبحوثة، فضلاً عن التأكيد على أهمية رفد عملية التخطيط الإستراتيجي بأداة تُمكن المدارس المبحوثة من إعداد خطة إستراتيجية ذات مسارات مُتعددة لمُراعاة عدم التأكد البيئي.

وتمثلت مشكلة الدراسة عبر مجموعة من التساؤلات المتعلقة بواقع أساسيات ومضامين مراحل عملية التخطيط الإستراتيجي في المدارس المبحوثة.

وبذلك حُدد ميدان الدراسة في قسم التعليم الأهلي والأجنبي في مديرية تربية نينوى، فيما تمثل مجتمع دراسته بالمدارس الأهلية، واختيرت عينة عشوائية طبقية تُشكل (51%) من المدارس المبحوثة، ضمت (32) مدرسة من أصل (63) مدرسة إبتدائية، و (18) مدرسة من أصل (35) مدرسة ثانوية، وتم التعامل مع الإدارة العليا في كل مدرسة والمُتمثلة بـ (المدير، معاون، المؤسس في حالة موافقته) بوصفها المسؤولة عن عملية التخطيط الإستراتيجي.

تبنت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي في إجراءاتها، وتمّ الإعتماد على أكثر من أسلوب في جمع البيانات، منها الإعتماد على المقابلات الشخصية مع كل من السيد مدير قسم التعليم الأهلي والأجنبي، والسيد مدير قسم الإعداد والتدريب، والسيد مدير قسم الإحصاء في مديرية تربية نينوى، فضلاً عن مقابلة السادة المديرين في المدارس المبحوثة، وتمت الإستعانة بإستمارة الإستبانة بوصفها وسيلة الحصول على البيانات والمعلومات الأولية، وقد بلغ مجموع الاستمارات الموزعة على القائمين على إدارات المدارس المبحوثة (105) إستمارة، تم إسترجاعها جميعاً، وتم تحليل البيانات المُتحصلة وإختبار فرضيات الدراسة عبر إستخدام برنامج (SPSS, Ver. 25) وفق أدواته المتاحة ومنها التكرارات والنسب المئوية والوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف ونسبة الإستجابة، كما تم إختبار فرضيات الدراسة بإستخدام إختبار (Chi-Square).

وبموجب ذلك، توصلنا إلى مجموعة من الإستنتاجات كان أبرزها ضعف إدراك القائمين على

المدارس المبحوثة لأساسيات ومضامين مراحل عملية التخطيط الإستراتيجي على نحو عام.

أُختتمت الدراسة بعددٍ من المقترحات كان أبرزها، أن يحرص القائمين على المدارس المبحوثة على إكتساب ثقافة التخطيط الإستراتيجي عبر الإشتراك بدوراتٍ مُخصصة، وهنا نشير لهم بضرورة اللجوء إلى المتخصصين في جامعة الموصل مُتمثلة بكلية الإدارة والاقتصاد - وحدة التعليم

المستمر، فضلاً عن السعي لتطبيق الأنموذج المقترح الذي تقدمت به الدراسة والذي يتناول عملية التخطيط الإستراتيجي بالتفصيل من حيث مراحلها والتقنيات التي تُسهل إنجازها، وفي إطار الدراسات المستقبلية تم إقتراح عدداً من الدراسات المكملّة في هذا المجال.

الكلمات المفتاحية: التخطيط الإستراتيجي، مدارس التعليم الأهلي، السيناريوهات، الأنموذج المقترح لعملية التخطيط الإستراتيجي.

Abstract

The study aimed to identify the reality of the strategic planning process in private education schools and to determine the level of employment for this process to achieve the goals. The proposal should then present a proposed model for the strategic planning process that can be adopted in detail by the schools in question. in addition to confirm the importance of enhancing the strategic planning with a tool to enable the surveyed schools to prepare a strategic plan with various lines to account for the environmental uncertainty.

The problem of the study was through a series of questions related to the reality of the basics and contents of the stages of the strategic planning process in the researched schools.

On this basis, the scope of the study has been drawn in the department of private and foreign education in Nineveh Education Directorate, the study community was embodied in private schools. Random Class Sample has been selected to form (51%) of surveyed schools, it involved (32) schools out of (63) primary schools, and (18) schools out of (35) secondary schools. The higher directorate has been treated in each school, it was represented as (manager, assistant, founder in case of acceptance) as responsible for strategic planning.

The study adopted the descriptive analytical approach in its procedures, and more than one procedure has been used in data collection. One of these procedures were interviews with Mr. manager of Private and foreign department, Mr. manager of rehabilitation and training, Mr. manager of Statistics department in Nineveh education Directorate, in addition to the meetings with surveyed managers.

Questionnaire sheet has also been used as a procedure of primary data collection. The amount of distributed sheets on the managers of surveyed schools (105) sheets, they were totally collected.

Data were analyzed and tested the study hypotheses through SPSS(v. 25), according to the application such frequencies, percentages and mean value and standard deviation, variation coefficient, and responding rate. Hypotheses were tested using Chi-square.

Accordingly, group of conclusions were reached, the most important among them was, the weak recognition of managers of surveyed schools to the principles and implication of strategic planning stages generally.

The study concluded to a group of Proposals, the managers should seek to have the culture of strategic planning through joining a private sessions. this can be pointed out to the necessity to join the specialists in University of Mosul – College of Administration and Economics – Continuing Education Unit.

**University of Mosul
College of Administration
And Economics**



**Strategic Planning in Nineveh Private
Schools
Reality and Proposed Model**

Karam Tawfeeq Mohammed Abdullah

**M. Sc. / Thesis
Business Administration**

**Supervised By
Professor
Dr. Maan Waadallah Al-Maadhede**

2019 A.D.

1441 A.H.