



جامعة الموصل
كلية الإدارة والاقتصاد

الهندسة الإستراتيجية وأثرها في تعزيز إستراتيجيات الإبداع
المفتوح الدور الوسيط للقدرات الديناميكية:
دراسة استطلاعية في عدد من الشركات العراقية الأهلية
للصناعات الدوائية

وعد زكي صالح عبدالجبار

أطروحة دكتوراه فلسفة

في

إدارة أعمال

بإشراف

الأستاذ الدكتور

معن وعد الله المعاضيدي

المستخلص

استهدفت الدراسة استكشاف التأثير المباشر الذي تمارسه الهندسة الإستراتيجية بأبعادها (الذكاء السياقي، العبقريّة الإستراتيجية، هندسة القرار) في تعزيز إستراتيجيات الإبداع المفتوح المتمثلة بـ: (إستراتيجية الإبداع الموجهة للداخل، إستراتيجية الإبداع الموجهة للخارج، وإستراتيجية الإبداع المقترن)، فضلاً عن التأثير غير المباشر بين المتغير المستقل والمعتمد بعد توسط القدرات الديناميكية بأبعادها: القدرة على الاستشعار، القدرة على التعلّم، القدرة على إعادة نشر وتشكيل الموارد، والقدرة على اغتنام الفرص (الانتهازية) في بعض الشركات العراقية الأهلية للصناعات الدوائية، ولتحقيق ذلك، تم بناء المخطط الفرضي للدراسة للوقوف على طبيعة علاقات الارتباط واتجاهات التأثير المباشرة وغير المباشرة بين المتغيرات المبحوثة.

اختيرت الشركات العراقية الأهلية للصناعات الدوائية ميداناً للدراسة، فيما تمثل مجتمع الدراسة بـ: (12) شركة تعمل في قطاع الصناعات الدوائية وهي (شركة دجلة، شركة أسوار الخليج، شركة أوامديكا، ومصنع وادي الرافدين، شركة المصنع العراقي، شركة الكندي، شركة المنصور، شركة الفرات، شركة الجزيرة، شركة الحياة، شركة الشرق الأوسط، شركة سما الفيحاء)، فشملت عينة الدراسة القيادات الإدارية والبالغ عددها (251) شخصاً. وقد وظف الباحث (المنهج الوصفي التحليلي) بوصفه الأنسب للاستخدام في مثل هذا النوع من الدراسات. واعتمدت الاستبانة التي غطت متغيرات الدراسة وأبعادها عبر (56) فقرة بوصفها أداة رئيسة لجمع البيانات والمعلومات اللازمة عن واقع متغيرات الدراسة وأبعادها. تم تحليل البيانات لاستخراج النتائج باستعمال بعض الأدوات الإحصائية الواردة في البرمجيات الإحصائية الجاهزة (SPSS V.26) و (Amos. V24). وبناءً على نتائج وصف وتشخيص متغيرات الدراسة وأبعادها، واختبار علاقات الارتباط والتأثير المباشرة وغير المباشرة بين المتغيرات المبحوثة وأبعادها الفرعية، وعلى وفق اتجاهات المخطط الفرضي للدراسة، تم التوصل إلى عدد من النتائج، يأتي في مقدمتها: وجود علاقات ارتباط ذات دلالة معنوية بين المتغيرات المبحوثة، فضلاً عن بروز علاقات التأثير ذات الدلالة المعنوية للهندسة الاستراتيجية في تعزيز استراتيجيات الإبداع المفتوح على نحو مباشر، وتأكيد الدور الوسيط القدرات الديناميكية (جزئياً) في تأثير الهندسة الاستراتيجية في تعزيز استراتيجيات الإبداع المفتوح في شركات الأدوية العراقية الأهلية المبحوثة.

الكلمات المفتاحية: الهندسة الاستراتيجية، القدرات الديناميكية، إستراتيجيات الإبداع المفتوح، الشركات العراقية الأهلية للصناعات الدوائية.

Abstract

The study aimed to determine how an organization can harness strategic engineering to diagnose environmental problems, address them across their dimensions, and engineer decisions in light of environmental data and information, and then make a decision on how to sense the environment, and on its basis, dynamic organizational capabilities are built, reshaped, and deployed in a way that enables them to seize opportunities and It contributes to enhancing open innovation strategies, and accordingly, the hypothetical plan of the study was built to determine the nature of the correlational relationships and the direct and indirect influencing trends between the variables of the study, while exploring the mediating role of dynamic capabilities by their dimensions: sensing capabilities, learning, reshaping the deployment of resources, and opportunism that can play an impact. Strategic engineering that includes (contextual intelligence, strategic genius, and decision engineering) in open innovation strategies represented by: the internally directed innovation strategy, the externally directed innovation strategy, the innovation strategy, and the combined innovation strategy in private Iraqi pharmaceutical companies.

The Iraqi private pharmaceutical companies were chosen as a field for the study, and the study population was represented by: (12) companies operating in the pharmaceutical industries sector, which are (Degla Company - Gulf Walls Company - Awamedica Company - Wadi Al-Rafidain Factory - Iraqi Factory Company - Al-Kindi Company - Al-Mansour Company - Company Al-Furat - Al-Jazeera Company - Al-Hayat Company - Middle East Company - Sama Al-Fayhaa Company) As for the study sample, it included administrative leaders, numbering (251). The questionnaire was distributed to them as a main tool for collecting data with the aim of measuring the study variables and their dimensions, as these dimensions were covered through (56) question included in the questionnaire, and the data was analyzed to extract results using the ready-made statistical software (SPSS V.26) (Amos. V24), and the researcher adopted the descriptive analytical method in analyzing the data and coming out of it with a number of results, and based on the results of describing and diagnosing the study variables and their dimensions, and testing Direct and indirect correlations and influence between these variables and their sub-dimensions, and in accordance with the directions of the hypothetical plan of the study, I reached a number of results, the most important of which is the presence of statistically significant effects of strategic engineering in directly enhancing open innovation strategies, in addition to confirming the mediating role of dynamic capabilities (partially). Between strategic engineering and enhancing open innovation strategies in the researched private Iraqi pharmaceutical companies.

Keywords: *Strategic Engineering - Dynamic Capabilities - Open Innovation Strategies - Iraqi Private Pharmaceutical Companies.*

**University of Al Mosul
College of Administration
& Economics**



**Strategic Engineering & Its Impact On
Enhancing Open Innovation Strategies-
The Mediating Role of Dynamic
Capabilities: An Exploratory Study In A
Number of Iraqi Private Pharmaceutical
Companies**

Waad Zaki Salih Abdul Jabbar

**Ph.D. Dissertation
In
Business Administration**

**Supervisor by
Prof. Dr. Maan Waadallah Al- Maadhede**

2024 A.D.

1446 A.H.