



جامعة الموصل
كلية الإدارة والاقتصاد

**دور مخرجات نظام المعلومات الاستراتيجي في تحقيق ريادة
الاعمال**

دراسة في المستشفيات الأهلية / أبريل

رسالة تقدمت بها الطالبة

نور زهير يحيى

إلى

مجلس كلية الإدارة والاقتصاد في جامعة الموصل وهي جزء من متطلبات نيل
شهادة الماجستير في نظم المعلومات الادارية

بإشراف

الأستاذ المساعد الدكتور

بسام عبد الرحمن يوسف اليوزبكي

٢٠١٩ م

١٤٤٠ هـ

المستخلص

يعد موضوع التنافس بين المنظمات من اكبر المحددات التي تواجه عملها، وبغية مواجهة هذه الحالة فقد برزت ظاهرة الريادة بوصفها من السبل المعاصرة التي يتم اعتمادها لمواجهة الحالة التنافسية، ومن اجل تحقيق الفاعلية فيما سبق ظهر موضوع نظام المعلومات الاستراتيجي ليزود متخذي القرار بالمعلومات المناسبة في هذا المجال، واستنادا الى ماسبق تمثلت مشكلة الدراسة بانخفاض مستوى جاهزية نظام المعلومات الإستراتيجي في المستشفيات عينة الدراسة لتقديم المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات الإستراتيجية على نحو عام والقرارات المتعلقة بالريادة على نحو خاص، وقد هدفت الدراسة إلى تشخيص المعوقات التي تواجه المستفيدين من نظام المعلومات الإستراتيجي لاتخاذ القرارات الريادية، إذ تسعى الدراسة الحالية للتعرف على علاقة مخرجات نظام المعلومات الإستراتيجي في تحقيق ريادة الأعمال، وقد تمّ استخدام قائمة فحص واستمارة الاستبانة التي تتضمن مجموعة من المحاور المتعلقة بنظام المعلومات الإستراتيجي وريادة الأعمال، وبغية تحقيق ذلك فقد تم اختيار القطاع الصحي ممثلاً بعشر مستشفيات أهلية، وقد تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي للوصول إلى النتائج، وقد تم التوصل إلى مجموعة من الاستنتاجات كان من أبرزها اعتماد المستشفيات على الطريقة نصف المؤتمتة في خزن واسترجاع المعلومات، وانخفاض اعتماد الأبعاد الريادية في المستشفيات، فضلاً عن انخفاض قناعة بعض المستفيدين بخصائص المعلومات الإستراتيجية المقدمة لهم عند اتخاذ القرارات الريادية، وأوصت الدراسة بضرورة اعتماد إدارة المستشفيات الأبعاد الريادية مثل الابداع والاستباقية وتحمل المخاطر وغيرها، وضرورة تضمين المعلومات المتعلقة بالمنافسين من حيث جودة الخدمات الصحية والأسعار وغيرها في قاعدة البيانات والعمل على استخدامها في اتخاذ قرارات يمكن عن طريقها تقديم خدمات متميزة، فضلاً عن محاولة التقليل من الصعوبات التي تواجه متخذ القرار وذلك عن طريق استخدام نظام المعلومات الإستراتيجي في تزويد المعلومات المناسبة لمتخذ القرار عند اتخاذ القرارات الإستراتيجية.

الكلمات المفتاحية: نظام المعلومات الاستراتيجي، ريادة الاعمال

Abstract

The problem of competition among organizations is one of the biggest limitations facing their work. In order to overcome this limitation, the phenomenon of entrepreneurship has emerged as one of the contemporary methods adopted to address the competition situation. Thus In order to achieve effectiveness in addressing the aforementioned issue, the subject of strategic information systems has been presented to provide decision makers with appropriate information in this field. The problem investigate by the study is the low level of readiness of the strategic information system in the investigated hospitals in providing the necessary information for strategic decision-making in general and entrepreneurial decisions in particular. The study aimed at identifying the obstacles facing the users of the strategic information system for decision making. The study seeks to identify the relationship between the strategic information system outputs and achieving entrepreneurship. The study used a check-list and a questionnaire form which included a set of strategic information system and entrepreneurship related themes to collect the data. To achieve the aim of the study, the health sector was chosen and represented by the sample of 10 private hospitals. A number of conclusions were reached and they show that the investigated hospitals use semi-automated methods for information storage and retrieval. The investigated hospitals were low in adopting entrepreneurship dimensions. Low satisfaction was evident among some users concerning the characteristics of strategic information presented to them.

The study recommends that hospitals' managements should adopt the dimensions of entrepreneurship such as innovation, proactivity and risk –taking besides others. The investigated hospitals' managements need to consider information on competitors in their data base including the quality of competitor's health services, prices, and other relevant information and use them to make

decisions that help to provide excellent services. Hospitals' management should attempt to reduce the difficulties faced by the decision-maker by using the strategic information system to provide appropriate information to the decision-maker when making strategic decisions.

Keywords: Strategic Information System, Entrepreneurship.

**University of Mosul
College of Administration
and Economics**



**The Role of the Strategic Information System
Outputs in Achieving Entrepreneurship
A Study in Private Hospitals / Erbil**

A Thesis Submitted by
Noor Zuhair Yehya

To
The Council of the College of Administration and Economics
in the University of Mosul as a Partial Fulfillment of
Requirements for the Degree of Master in
Management Information Systems

Supervised by
Assistant Professor
Dr. Bassam A. Yousif AL- Youzbaky

2019 A.D.

1440 A.H.