



جامعة الموصل
كلية الإدارة والاقتصاد

دور التصميم المتين في تعزيز نشر وظيفة الجودة:
دراسة حالة في الشركة العامة للصناعات الكهربائية
والإلكترونية / بغداد
مع أنموذج مقترح

نور صباح عيسى حسن

رسالة ماجستير
الإدارة الصناعية

بإشراف

الأستاذ الدكتور
ميسر إبراهيم أحمد الجبوري

المستخلص

تهدف الدراسة الى تشخيص أبعاد التصميم المتين، ومدى توفرها في الشركة العامة للصناعات الكهربائية والإلكترونية وتحديد مستوياتها، ومدى مساهمة هذه الأبعاد في تعزيز نشر وظيفة الجودة في تلك الشركة ، عن طريق تحديد علاقات الارتباط والأثر ومستوى التباين بين المتغيرين ،والنتائج التي من الممكن التوصل اليها في اطار تطوير تلك الأبعاد ودعم مصفوفات نشر وظيفة الجودة بما يضمن تكوين بيت جودة يخدم الزبون ويطور من اداء الشركة بالمحصلة .

ولتحقيق هذه الاهداف تم اختيار الشركة العامة للصناعات الكهربائية والإلكترونية في بغداد ميداناً للدراسة، ومصدراً للحصول على البيانات التي جمعت بالاستبانة الموزعة على عينة الدارسة والبالغ عددهم (٦١)، وقد اعتمدت الدراسة لتحقيق أهدافها والتوصل الى إجابات لتساؤلاتها التي حددت مشكلة الدراسة على دراسة الحالة والتي تتبع المنهج الوصفي التحليلي و كالاتي:

١. هل يمكن تشخيص وتحديد مستوى كل بعد من أبعاد التصميم المتين وأبعاد نشر وظيفة الجودة الموجودة في الشركة العامة للصناعات الكهربائية والإلكترونية ؟
٢. هل توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين أبعاد التصميم المتين و أبعاد نشر وظيفة الجودة في الشركة العامة للصناعات الكهربائية والإلكترونية ؟
٣. هل يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لأبعاد التصميم المتين في نشر وظيفة الجودة في الشركة العامة للصناعات الكهربائية والإلكترونية ؟
٤. ما الخطوات الإجرائية المطلوبة لتعزيز نشر وظيفة الجودة في الشركة وصولاً إلى تقديم نموذج مقترح لأحد منتجاتها بما يحقق منتج متين؟

وقد اختبر العلاقات والأثر والتباين بين أبعاد التصميم المتين وأبعاد نشر وظيفة الجودة باستخدام بعض الأساليب الإحصائية بواسطة برنامج SPSS.v.23 ،وفي ضوء النتائج تم التوصل إلى جملة من الاستنتاجات التي أشرت بدورها على الدور الفاعل لتلك الأبعاد (القدرة على إعادة الإنتاج، المرونة، الجاهزية التقانية) في تعزيز أبعاد نشر وظيفة الجودة (صوت الزبون، المواصفات الهندسية، مصفوفة العلاقات، التحليل التنافسي، المبادلات، التقييم التقني) في الشركة العامة للصناعات الكهربائية والإلكترونية في بغداد .

وعلى أساس ذلك تم تقديم مجموعة من المقترحات لعل ابرزها ضرورة الاهتمام على نحو اكبر ببعض الأبعاد الخاصة بمتغيرات الدراسة من اجل تطوير أداء الشركة المبحوثة واستمراريتها في العمل ، كما

Abstract

The study aims at diagnosing the dimensions of the robust design, and its availability at state company for electrical and electronic industries / Baghdad by determining their levels, also seeks for determine extent of the contribution of these dimensions in activating the quality function deployment , by test the correlation and impact and differ level between robust design and quality function Deployment , using the results that can be reached in the framework of developing these dimensions and supporting matrices of quality function deployment to ensure the suggested formation of a quality house to serves the customer satisfaction ,and to achieve these aims, the stat company for electrical and electronic industries in Baghdad was selected as a field of study and a source of data collected by the questionnaire distributed to the sample of the study , it was in the totaling (61). The study was adopted to achieve its goals and come up with answers to its questions which identified the study problem on the case study which follow the descriptive analytical method and as follows :

1. Is it possible to diagnose and determine the level of each dimension of the solid design and the dimensions of quality function Deployment in the state company for electrical and electronic industries?
2. Is there a significant correlation between robust design dimensions and quality function Deployment dimensions in the state company for electrical and electronic industries?
3. Is there a significant influence between the two groups of dimensions in the state company for electrical and electronic industries
4. What procedural steps are required to enhance the dissemination of quality function Deployment and to provide a proposed model for one of its products to achieve a robust product?

Relations and influence have been tested between the dimensions of robust design and the quality function deployment using some statistical methods by SPSS.V.23 program ,and in the light of the results has been reached among the conclusions referred to the active role of these dimensions (reproducibility, flexibility, technological readiness) in the activation of the dimensions of the quality function deployment (customer voice, engineering specifications, relationships matrix, competitive analysis, trade -offs, technical assessment) in the surveyed company, on the basis of this, a set of proposals were provided, most notably the need to pay more attention to some dimensions of the study

variables in order to develop performance for surveyed company and continue in the work, Also the study suggests that the Technical Assessment should be used more widely to identify products that can be re-produced. In order to implement this, it was suggested that more attention be given to product research in order to find products suitable for reproducing them in accordance with the company's competitive position and to create educational programs that include lectures for awareness rising by specialists in this field.

Key words: Robust design, Robustness ,Quality function deployment, Quality house

**University of Mosul
College of Administration
and Economic**



**The Role Of Robust Design In Enhance The
Quality Function Deployment:
A case study in the state company for electrical and
electronic industries / Baghdad
With suggested model**

Noor Sabah Essa Hasan

**M.Sc/Thesis
In Industrial Management**

**Supervised By
Professor Dr.
Moyassar Ibraheem Ahmed Al-Jubory**

2017 A.D.

1438A.H.