



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الموصل
كلية الحقوق

المؤشرات الجغرافية

(دراسة قانونية مقارنة)

رسالة تقدم بها الطالب

فيصل عبد العزيز عبد الرحمن الجليلى

إلى مجلس كلية الحقوق في جامعة الموصل

وهي جزء من متطلبات نيل درجة الماجستير في القانون الخاص

بإشراف الدكتورة

بشرى خالد تركي صالح المولى

أستاذ مساعد القانون التجاري

المستخلص

إن دراسة موضوع المؤشرات الجغرافية له أهمية كبيرة لارتباطه الوثيق بالنشاط التجاري والاقتصادي، وارتباط المنتجات التي تحمل مؤشراً جغرافياً بمنطقة جغرافية معينة ذات خصائص وجودة خاصة بها، إذ تعد حماية المؤشرات الجغرافية وسيلة لإعطاء قيمة إضافية لهذه المنتجات وتحفيز المنتجين على تطوير إنتاجهم وتوسيع مجالاتهم بما يتناسب مع الموارد الطبيعية والبشرية الموجودة في العراق.

ويقصد بالمؤشر الجغرافي شارة توضع على السلع والمنتجات لتمييزها عن غيرها بسبب يرجع الى منشئها الجغرافي في إقليم دولة أو منطقة أو مكان ما في ذلك الإقليم، ويدخل في تحديد هذه الشارة العوامل الطبيعية أو البشرية أو كلاهما الموجودة في هذه المنطقة الجغرافية التي تتفرد بها عن باقي المناطق الجغرافية.

ومن أجل الفهم الدقيق لمعنى المؤشرات الجغرافية كان لابد لنا أن نميزها مما اشتبه بها كالرسوم والنماذج الصناعية، والبيانات التجارية وبيانات المصدر، والعلامات التجارية، والاسم التجاري، وبراءة الاختراع، وتسميات المنشأ.

وقد اختلف التنظيم القانوني للمؤشرات الجغرافية فمنهم من نظمها في قانون خاص بها كالقانون الأردني، ومنهم من نظمها ضمن نصوص قانون الملكية الصناعية كالقانون العماني، ومنهم من نظمها ضمن نصوص العلامة التجارية كالقانون العراقي، وقد طبق القانون العراقي أغلب احكام العلامة التجارية على المؤشر الجغرافي رغم الاختلاف الموجود بينهما.

ويهدف المشرع من تنظيم المؤشرات الجغرافية إلى حماية الحق في ملكية المؤشر للمنتجين الساكنين في المنطقة الجغرافية التي تتمتع بالموارد الطبيعية أو البشرية المستخدمة لإنتاج المنتجات التي تحمل المؤشر الجغرافي باعتبار أن الملكية في المؤشرات الجغرافية هي ملكية ذات طبيعة خاصة، ولكي تتمتع المؤشرات الجغرافية بالحماية القانونية لابد من توفر مجموعة من الشروط الموضوعية التي تتعلق بأصل المنتج والشروط الشكلية التي تتعلق بتسجيل المؤشر الجغرافي لدى الجهة المختصة.

وتكون الحماية القانونية للمؤشرات الجغرافية على نوعين: الحماية المدنية التي تكون من خلال دعوى المنافسة غير المشروعة، ودعوى التعدي (الحماية الاجرائية)، والحماية الجزائية والتي تكون من خلال حماية المؤشر الجغرافي من الاعتداء الذي يقع عليه، وتتعدد صور الاعتداء على المؤشرات الجغرافية، فمنها ما ينصب مباشرة على ذاتية المؤشر الجغرافي كتقليد المؤشر أو تزويره، ومنها ما لا ينصب مباشرة على ذاتية المؤشر الجغرافي وإنما يتمثل بأفعال تلي وقائع الاعتداء المباشر كاستعمال مؤشر جغرافي مزور أو مقلد أو حيازة مؤشر جغرافي مقلد أو مزور من اجل بيعه.

وتوفر الحماية القانونية للمؤشرات الجغرافية حماية للمنتجات التي تحمل مؤشراً جغرافياً وحماية للمستهلك من الغش والخداع الذي يقع به نتيجة حصوله على منتجات مقلدة أو مزورة لا تتمتع بنفس الخصائص والنوعية والجودة التي تتمتع بها المنتجات الأصلية التي تحمل المؤشر الجغرافي.

Abstract

The study of the topic of geographical indications is of great importance due to its close association with commercial and economic activity, and the linkage of products bearing a geographical indication to a specific geographical area with characteristics and quality of their own, as protecting geographical indications is a means to give additional value to these products and motivate producers to develop their production and expand their fields in proportion to With the natural and human resources located in Iraq.

Geographical indications mean a sign that is placed on goods and products to distinguish them from others due to their geographical origin in the region of a state, region, or place in that region, and this sign includes natural or human factors, or both of them present in this geographical area and which are unique to them from the rest of the geographic regions.

In order to accurately understand the meaning of geographical indications, we had to distinguish them from suspected industrial designs, commercial data, source data, trademarks, trade name, patent and appellations of origin.

The legal organization of the geographical indications differed, as some of them organized them in a special law such as the Jordanian law, some of them organized them within the texts of the industrial property law such as the Omani law, and some of them organized them within the texts of the trademark such as the Iraqi law, and the law applied the provisions of the trademark to the geographical indication despite the difference between them.

The project aims to regulate geographical indications to protect the right to ownership of the index for producers who reside in the geographical area that has natural or human resources used to produce products bearing the geographical indication, given that ownership in geographical indications is property of a special nature, and for

geographical indications to enjoy legal protection, it is necessary. It provides a set of substantive conditions related to the product's origin and formal conditions related to registering the geographical indication with the competent authority.

The legal protection of geographical indications is of two types: civil protection, which is through an unfair competition lawsuit, and an infringement lawsuit (procedural protection), and penal protection, which is through the protection of the geographical indication from the attack that occurs on it, and there are many forms of assault on geographical indications. Directly focused on the identity of the geographical indication, such as imitation or falsification of the index, and some of them do not focus directly on the identity of the geographical indication, but rather are actions that follow the incidents of direct assault, such as the use of a forged or imitated geographical indication or possession of a counterfeit or forged geographical indication in order to sell it.

Legal protection for geographical indications provides protection for products bearing a geographical indication and protection for the consumer from fraud and deception that occurs as a result of obtaining counterfeit or forged products that do not have the same characteristics, quality as the original products bearing the geographical indication.

University of Mosul

College of Law



Geographical Indications

(Comparative Legal Study)

By

Faisal Abdulaziz Abdulrahman AlJalili

Master Dissertation

In Commercial Law

Supervised by

Dr. Bushra Khalid Turkey AlMola

Assistant Professor In Commercial Law

2020 A. D

1442 A. H