



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الموصل / كلية التربية الأساسية
قسم التربية الإسلامية

ضوابط التسويق التجاري في الاقتصاد الإسلامي "التسويق الشبكي والإلكتروني أنموذجاً"

رسالة تقدم بها الطالب
عمر أكرم سعدالله محمدعلي الفركاحي

إلى

مجلس كلية التربية الأساسية في جامعة الموصل
وهي جزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في
التربية الإسلامية

بإشراف

الأستاذ المساعد الدكتور
إياد محمد حامد الطائي

المستخلص بلغة الرسالة

ضوابط التسويق التجاري في الاقتصاد الإسلامي "التسويق الشبكي والالكتروني أنموذجاً"

ياشرف

طالب الماجستير

أ.م.د اياد محمد حامد

عمر اكرم سعدالله محمدعلي الفركاحي

م ٢٠٢٣

هـ ١٤٤٤

تقوم هذه الرسالة التي تحت عنوان : (ضوابط التسويق التجاري في الاقتصاد الإسلامي "التسويق الشبكي والالكتروني انموذجاً") ببيان المعنى اللغوي والاصطلاحي للتسويق التجاري والتسويق الشبكي والالكتروني، وبيان الضوابط الشرعية والاقتصادية الإسلامية للتسويق الشبكي والالكتروني.

واحتوت هذه الرسالة على مقدمة وثلاث فصول وخاتمة ثم قائمة المصادر والمراجع.

فتناولت في المقدمة أهمية الموضوع وأسباب اختياره ، وأهداف البحث ومشكلته والدراسات السابقة ، ومنهج البحث وصعوبات البحث وخطته .

وتناول الفصل الأول التسويق التجاري أساسيات وأحكام ، ثم تناول الفصل الثاني التسويق الالكتروني وأثره في الاقتصاد الإسلامي، ثم تناول الفصل الثالث التسويق الشبكي من منظور اقتصادي إسلامي، ثم انتهت الرسالة بخاتمة، إذ جاءت مبيّنة لأهم النتائج والتوصيات التي برزت في الرسالة ، وبيّنت للمصادر والمراجع المعتمدة.

توقيع مسؤول الدراسات العليا

م.د: أسامة محمد طاهر ويس

Abstract

Praise be to God, the One, the Omnipotent, who sent down His purified law to His chosen Prophet (may God bless him and grant him peace), and made it revolve around preserving interests and averting harm, so he permitted selling and prohibited usury, and promised the good-doers of the merchants a great reward with the pious and righteous, and promised the deviant merchants a severe chastisement from the Fire. And prayers and peace be upon Muhammad Al-Mukhtar

As for after:

There is no doubt that the technological development has cast a shadow over all areas of life, especially the commercial field, where what is known as electronic marketing and network marketing has appeared recently, as electronic marketing has dealt with economic institutions in promoting their goods and services, so it was necessary for specialists to study these Transactions, according to a legitimate vision that controls the marketing operations that take place on the Internet in various ways and types.

As for network marketing, it is a direct marketing system based on temptations and promises of quick wealth, and it consists of a series of people in the form of a network similar to a fisherman's network, or in the form of a pyramid with one head at its top and then its base expands downward. This hierarchical network construction works to market the products of a company According to special programs and huge commissions. In this research, it has been shown whether the network marketing system and the huge commissions it generates fall under the umbrella of the glorious Sharia?

**Ministry of Higher Education and Scientific Research
University of Mosul
College of Basic Education
Department of Islamic**



**Commercial Marketing Controls in the Islamic
Economy "Network and Electronic Marketing
as a Model"**

A Thesis submitted

by the student

Omar Akram Saadallah Mohamed Ali Al-Frkahe

To

**the Council of the Faculty of Basic Education at the
University of Mosul and is part of the requirements
for obtaining a master's degree in**

Islamic education

Supervised by

Assistant Professor

Dr. Ayad Mohammed Hamed Al-Taiee

1444 A.H

 2023 A.D