



جامعة الموصل

كلية الإدارة والاقتصاد

استخدام أنموذج القبول التكنولوجي TAM لتبني التجارة  
الإجتماعية  
دراسة استطلاعية لآراء عينة من زبائن مداخل الأدوية في  
محافظة نينوى

خالد ارسيم مدحي الشمري  
قسم نظم المعلومات الادارية

رسالة الدبلوم العالي التخصصي  
في تكنولوجيا معلومات الاعمال

بإشراف  
المدرس الدكتور  
علي عبد الفتاح الشاهر

## المستخلص

إن ظهور التجارة الالكترونية كان قد مثل نقلة نوعية في مجال الاعمال الالكترونية، ووجد العديد من النماذج المهمة للتجارة، وبعد ظهور تقنية الويب ٢، وتطورها، وانتشار مواقع التواصل الاجتماعي، والتي اصبحت تستقطب مئات الملايين، بل المليارات من الأفراد، بدأ ظهور الاهتمام بدمج هذه التكنولوجيات مع أنظمة التجارة الالكترونية، فانبثق ما يسمى بالتجارة الاجتماعية، والتي بدأت بالانتشار بشكل واسع وبدا الاهتمام بها يزداد من قبل المنظمات والمستخدمين على حد سواء. عليه إن الدراسة الحالية تهدف الى اختبار العلاقة بين عوامل تبني تقانة التجارة الاجتماعية واستعمالها وبين النية السلوكية لاستعمالها وبالاستناد على نموذج TAM، وذلك للوقوف على مدى معنويتها، وقد تم استخدام اسلوب البحث الاستطلاعي، وبالاعتماد على قائمة الاستبيان كأداة للدراسة.

واستنتجت الدراسة وجود تأثير واضح لعوامل تبني أنظمة التجارة الاجتماعية وفق نموذج TAM على النية السلوكية للمستخدمين لاستخدام أنظمة التجارة الاجتماعية، ووجود اهتمام من قبل العينة المستطلعة بالعوامل المؤثرة في تقانة التجارة الاجتماعية وفق نموذج القبول التكنولوجي TAM، واقترحت الدراسة الاهتمام بهذه العوامل عند عمل أنظمة التجارة الاجتماعية، والاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي لغرض القيام ببناء أنظمة بسيطة للتجارة الاجتماعية.

## **Abstract**

The advent of e-commerce has represented a quantum shift in e-business, creating many important models for commerce. After the advent of Web technology 2, its development and the spread of social networking sites, which have attracted hundreds of millions, even billions of people, Technologies with e-commerce systems, the so-called social trade, which began to spread widely and began to pay attention to it by companies and beneficiaries alike.

The current study aims to test the relationship between the factors of adoption and use of social trade technology and the behavioral intention to use them to determine their significance and by basing on TAM model. The exploratory approach was used and the questionnaire list was used as a research tool.

The first chapter focused on reviewing the previous studies and explaining the methodology of the current study in detail, and in the second chapter, explain the electronic commerce and social networks and some applications and models ranked them. In the third chapter was focused on the concept of social trade and its importance and applications and implementation requirements in detail, He took care of the field side of the study and analyzed the results of the questionnaire list.

The study concluded that there is a clear effect on the factors of adoption of social trade systems according to the TAM model on the behavioral intention of the beneficiaries to use the social trading systems and the presence of interest by the sample concerned with the factors affecting the technology of social trade according to the TAM acceptance model. And to benefit from social networks for the purpose of building simple social trading systems.

**University of Mosul  
College of Administration  
& Economics**



**Using the technology acceptance model TAM to  
adopt the social commerce**

**"A survey of the views of a sample of the  
customers of the Drugstore in Nineveh  
province"**

**Khalid Ersayem Madhi**

**Management information Systems**

**Higher Diploma / Thesis**

**In Business Information Technology**

**Supervised By**

**Lecturer**

**Ali Abdalfatah Al-shaher**