



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الموصل
كلية الحقوق

حرية الاسعار وفقاً لتشريعات المنافسة ومنع الاحتكار

- دراسة مقارنة -

سبهان عبد الرزاق قاصد

رسالة ماجستير

القانون الخاص

أشرف

أ.م. د. ايسر عصام داؤد

المستخلص

إن موضوع دراستنا انصب على (حرية الاسعار وفقا لتشريعات المنافسة ومنع الاحتكار) ، ولا يخفى على أحد الأهمية الكبيرة التي يشكلها هذا الموضوع ، إذ تعد الاسعار هي المحرك لاقتصاد البلدان ، وان الفلسفة التي تعتمدها الدولة في النشاط الاقتصادي هو من يحدد ملامح هذا الاقتصاد ، إذ ان حرية الاسعار ترتبط بموضوع اساسي يمزج بين مرتكزين مهمين : الاول قانوني والثاني اقتصادي ، وان ممارسة اي نشاط اقتصادي يرتبط بمدى فعالية المنافسة ، وان المنافسة لا يمكن ان تتحقق الا باحترام بعض المبادئ التي يعد مبدأ حرية الاسعار من ابرزها ، إن حداثة موضوع الدراسة والتغيرات التي طرأت على العراق ، وتبنيه لأفكار كان لها الأثر الأبرز على تدخل الدولة بتسعير السلع او الخدمات او ترك امر تحديد تلك الاسعار لنظام العرض والطلب ، والتي كان القانون الاساسي لسنة ١٩٢٥ البادرة الاولى لتبني نظام الاقتصاد الحر الذي يخضع فيه نظام تحديد الاسعار لنظام العرض والطلب في تحديد اسعار السلع والخدمات ، وهذا النهج قد تبناه الدستور الدائم لعام ٢٠٠٥ ، ان تحديد الاسعار يتطلب وجود مناخ أقل ما يوصف به هو وجود منافسة حرة ، يستطيع من خلالها التجار ان يمارسوا نشاطاتهم التجارية بجو تسوده الامانة والشرف في معاملاتهم ، وان تكون للدولة من خلال ما تملكه من ادوات هي الضامنة لأن يسود جو المنافسة الحرة داخل السوق ، ومحاربة كل سلوك احتكاري يؤثر بالسلب على هذا السوق والاخلال به ، ويعد قانون المنافسة ومنع الاحتكار رقم (١٤) لسنة ٢٠١٠ وقانون حماية المستهلك رقم (١) لسنة ٢٠١٠ من أهم القوانين التي شرعت لهذا الغرض ، دون ان تغفل دور بقية القوانين كالقانون المدني والقانون التجاري وقانون العقوبات في هذا المجال ، ان لدور بعض مؤسسات الدولة أثر بالغ في التأثير على حركة الاسواق والتأثير المباشر على الاسعار ارتفاعا وانخفاضا كالبنك المركزي الذي يتمثل دوره بتغيير سعر الصرف للعملة المحلية مقابل بقية العملات ، ودور وزارة التجارة الذي يتمثل بنظام البطاقة التموينية ، إذ تعد المنتفس لذوي الدخل المحدودة في ظروف ارتفاع الاسعار الذي يشهده العالم ، وكذلك دور ضريبة الانتاج وضريبة الدخل التي تفرض على المنتجين والتجار تكون من أهم الاسباب التي يعزى اليها ارتفاع الاسعار فالضريبة المفروضة على المنتج بالنتيجة تضاف الى سعر السلعة التي يتحملها المستهلك في النهاية ، وتوجد أسباب عديدة تؤثر على الاسعار والمنافسة الحرة تم ذكرها ببحثنا ، ان الافتقار الى الادوات التي تستخدمها الدولة في تطبيق القانون كمجلس حماية المنافسة ومجلس حماية المستهلك يؤدي بالنتيجة الى ضعف الرقابة على الاسواق والمنتجين وتسود البضاعة والخدمة الرديئة داخل الاسواق ، لضعف الرقابة والافتقار الى تلك الادوات المهمة التي اشرنا اليها ، و بالنتيجة يكون المستهلك هو الضحية الاولى لهذه السلع والخدمات الرديئة ، فقد قطعت مصر شوطا مهما في هذا المجال من خلال جهاز حماية المنافسة وجهاز حماية المستهلك ، والتي ساهمت بدور كبير في حماية المنافسة من الممارسات الضارة بها ، مع الرقابة على الاسعار وحركة الاسواق ، وتنمية الوعي لدى المستهلك من خلال الدور الذي تؤديه تلك الاجهزة واللجان التابعة لها والدور الذي يمنح للجمعيات الاستهلاكية في هذا المجال ، ففي وجود منافسة حرة تتحقق حرية الاسعار .

ABSTRACT

represented by the ration card system, which is the outlet For people with limited incomes in the circumstances of the high prices that the world is witnessing, as well as the role of the production tax and the income tax that is imposed on producers and traders are among the most important reasons that are attributed to the rise in prices. On prices and free competition was mentioned in our research, the lack of tools to use The state in applying the law, such as the Competition Protection Council and the Consumer Protection Council, has led to weak control over markets and producers, which has led to poor goods and service predominating in the markets, due to weak control and the lack of those important tools we referred to, which as a result, the consumer is the first victim of these Inferior goods and services, Egypt has made an important stride in this field through the Competition Protection Agency and the Consumer Protection Agency, which contributed a great role in protecting competition from practices harmful to it, while controlling prices and market movement, and developing consumer awareness through the role played by those The bodies and committees affiliated with it and through the role given to consumer associations in this field, in the presence of free competition, freedom of prices is achieved. The principle of freedom of competition is the basis for freedom of prices.

ABSTRACT

The subject of our study in this research focused on (freedom of prices in accordance with competition legislation and the prevention of monopoly), and it is not hidden from anyone of the great importance that this topic poses, as prices are the engine of the economies of countries, and the philosophy that the state adopts in economic activity is what determines the features of this The economy, and to demonstrate the importance of the subject of our study, we have decided that the study of the subject of price freedom remains as a general principle, and that there are some exceptions to this principle. The importance of price freedom is due to its association with a basic issue that combines two important pillars, the first is legal and the second is economic, as the practice of any economic activity is related to the effectiveness of competition, and that competition can only be achieved by respecting some principles of which the principle of freedom of prices is one of the most prominent, that the novelty of the subject of study and changes Which came to Iraq, and its adoption of ideological philosophies had the most prominent impact on the state's intervention in pricing goods or services or leaving the matter of determining those prices to the system of supply and demand, which was the Basic Law of 1925 the first initiative to adopt a free economy system in which the system of setting prices is subject to the system of supply. And demand in determining the prices of goods and services, and this approach was adopted by the permanent constitution of 2005, that fixing prices requires the existence of an atmosphere that is least described in it is the existence of free competition, through which traders can practice their commercial activities in an atmosphere of honesty and honor in their dealings, and that the state has a Through the tools it possesses, it is the guarantor that the atmosphere of free competition prevails within the market, and the fight against all monopolistic behavior that negatively affects and violates this market. The competition law is considered The prevention of monopoly and the consumer protection law are among the most important laws that have been enacted for this purpose, without neglecting the role of the rest of the laws such as the civil law, commercial law and the penal code, and some laws of a special nature such as the customs tariff law, the Iraqi products protection law, the internal and external trade regulation law and other special laws that have a role Prominent in this field, the role of some state institutions has a significant impact on the movement of markets and the direct impact on prices, up and down, such as the central bank, whose prominent role is to change the exchange rate of the local currency against the rest of the currencies, and the role of the Ministry of Commerce, which is



Ministry of Higher Education
and Scientific Research
University of Al Mosul
college of Law

**Freedom of prices in accordance with
competition and monopoly prevention
legislation**

- comparative study -

Sabhan Abdul Razzaq Qased

Master Thesis

In Private Law

Supervised by

Dr. Aysar Essam Daoud