



جامعة الموصل

كلية الهندسة

الخصائص التصميمية للفنون العامة المؤثرة في جذب الانتباه في الفضاءات الحضرية

شهد علي محمود البياتي

رسالة ماجستير

علوم في هندسة العمارة / هندسة العمارة

بإشراف

أ.م.د. أحمد يوسف العمري

الخصائص التصميمية للفنون العامة المؤثرة في جذب الانتباه في الفضاءات الخارجية

الباحثة: شهد علي محمود البياتي

المشرف: أ.م.د. احمد يوسف العمري

Shahad.enp133@student.uomosul.edu.iq

ahmed.alomary@uomosul.edu.iq

المستخلص:

يتخذ الفن العام عدة اشكال لصورة جديدة او سرد قصة او لتخليد شخصية تاريخية منها اللوحات الجدارية والمنحوتات والتمائيل التي يتفاعل الناس معها كمصادر للالهام والتعبير التي تعتبر طريقة فعالة للمجتمعات. ان أهمية الفن العام تعتبر وسيلة لتنشيط المشهد الثقافي من خلال التعبير والمشاركة والتفاعل وتعزيز الابداع ، من أسباب وجود الفن العام هو لاثارة الانتباه في الفضاءات الحضرية.

يوفر الفن العام شعورا بالمكان ويلعب دورا رئيساً في البيئة الحضرية. فضلا عن ذلك فانه يحاول الترفيه عن الجمهور وتحسين الجماليات للموقع الذي يعرض فيه بدرجة انسجام وتكامل مع البيئة الحضرية. يقدم الفن العام مزيجا من القيم الجمالية والهوية الاجتماعية لتنشيط الأماكن العامة ويسعى الى تحقيق هدف معين في المدن لاهميته الداخلية من خلال الإحساس بالمعنى.

ركز هذا العمل على تقييم للخصائص التصميمية وتأثيرها في اثارة الانتباه ، سواء في شكل ثنائي الأبعاد أو ثلاثي الأبعاد. تعد النقاط المرجعية التي تمثلها المعالم والمنحوتات عناصر مميزة بصريا ذات قيم جمالية فضلاً عن قدرتها على ترك تأثير هائل في ذكريات الناس ، وبالتالي لفت الانتباه. يعد الانتباه أحد أهم مراحل الإدراك المعرفي ، وله أهميته في تحقيق متعة الأعمال الفنية. وينطوي الانتباه على تركيز عواطف الفرد على عنصر تحفيز واحد ، إلى جانب أنواع مختلفة من الانطباعات الحسية التي تعمل على لفت الانتباه. يمكن أن يكون هذا الأخير بصرياً أو يمكن أن يعتمد على حدوث أنشطة متعددة في وقت واحد فضلاً عن الانتباه التعاقبي والتزامني.

كان الهدف من العمل هو إيجاد الخصائص التصميمية المؤثرة على درجة الانتباه ودرجة قوتها .تمثلت مشكلة البحث بعدم وجود تصور واضح عن الخصائص التصميمية المؤثرة على جذب الانتباه في الفضاءات الخارجية ودرجة قوتها .

تم استعمال تقنية تتبع العين لقياس مستوى الانتباه البصري للمشاركين وأشارت النتائج إلى وجود عدة اليات وخصائص كانت بنسب عالية منها الإيحاء بالحركة لتكرار الشكل بتعبير رمزية مختلفة، والتوظيف الرمزي للفن العام، والأشكال غير المستقرة، والتضاد اللوني، والاستعارة الشكلية وغيرها بالإضافة الى وجود عدة خصائص تشترك بأكثر من حالة وهي المقياس، والاستعارة الشكلية، والأشكال القابلة للتأويل وغيرها والتي تعمل على زيادة الانتباه والجذب والتفاعل.

الكلمات الدالة : الفن العام، الخصائص التصميمية، الانتباه، تقنية تتبع العين، الفضاءات الحضرية.

University of Mosul
College of Engineering



Design characteristics of public arts that attract attention in urban spaces

Shahad Ali Mahmood Albayate

M.Sc. Thesis

Science in Architecture Engineering /Architecture Engineering

Supervised by

Assis.Prof.Dr.Ahmed Yousif Al-Omary

Design characteristics of public arts that attract attention in urban spaces

Shahad Ali Mahmood Albayate

Dr. Ahmed Yousif Al-Omary

Shahad.enp133@student.uomosul.edu.iq

ahmed.alomary@uomosul.edu.iq

Abstract:

Public art involves various forms such as wall paintings, sculptures, and statues that inspire and express society. Its objective is to create a new image, convey stories, and preserve historical characters. Public art is highly appreciated for its potential to reinvigorate the cultural environment by encouraging expression, involvement, engagement, and creativity.

The primary objective of public art is to draw attention to urban areas. Public art attempts to entertain the audience while improving the aesthetic quality of its surroundings by creating a sense of place while playing a vital role in the urban environment. Public art integrates harmoniously with the urban environment, providing a mixture of aesthetic values and social identity which in turn revitalizes public places. Public art is crucial in cities as it aims to achieve specific objectives while expressing a sense of meaning.

The primary aim of the study was to assess the design characteristics and their impact on attention, whether in two-dimensional or three-dimensional shapes. Reference points represented by landmarks and sculptures are distinct elements with aesthetic values in addition to their ability to leave an immense impact on people's memories and consequently draw attention. Attention is regarded as one of the most important stages of cognitive perception, in addition to its importance in achieving pleasure in artworks. Attention involves concentrating one's emotions on a single stimulating element, in addition to different types of sensory impressions that serve to draw attention. The latter can be visual or it can depend on the occurrence of multiple activities simultaneously in addition to alternating and simultaneous attention.

The main problem of the research was the lack of an understanding of the design characteristics which impact attention in outdoor spaces and the power of such characteristics.