



جامعة الموصل
كلية الهندسة

تأثير خصائص صالات العرض في المتاحف
على تحفيز سلوك الزائرين
متاحف دولة قطر كحالة دراسية

رسالة تقدم بها /

وليد سامي مصطفى محمود العبيدي

إلى /

مجلس كلية الهندسة في جامعة الموصل كجزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير علوم في
هندسة العمارة

بإشراف /

أ.م.د أسماء حسن طه الدباغ

المستخلص بلغة الرسالة
"تأثير خصائص صالات العرض في المتاحف على تحفيز سلوك الزائرين/
متاحف دولة قطر كحالة دراسية"

تعتبر ظاهرة التحفيز في أبنية المتاحف الآلية التي يتم من خلالها فهم بيئة العرض الداخلية واستيعابها من قبل الزائرين من خلال مجموعة من العمليات النفسية والفيزيائية التي تبدأ بالملاحظة والسلوك وتنتهي بالاستجابة العاطفية والمعرفية، وتكون عملية التحفيز بشكل سلسلة متصلة، مترابطة داخليا أكثر من كونها ظاهرة منفصلة، كما أن نتائجها المفيدة كالتعلم مثلا، لا تحدث إلا حينما يقدم التحفيز من مرحلة الملاحظة إلى الانشغال، ولذا فإن فهم تلك الظاهرة يتعلق بدراسة السياقات الاجتماعية والشخصية والفيزيائية التي تخص كل من زائر المتحف والبيئة المحيطة به، ولمعرفة تأثير البيئة الفيزيائية لصالات العرض والمؤلفة من؛ حاويات العرض المتمثلة بالسطوح المحيطة والفضاء المحدود، ومحتوى العرض المتمثل بالمعروضات، كان لا بد من دراسة خصائص كل منها لمعرفة تأثيرها في مراحل التحفيز المختلفة، كما أن من الضروري دراسة العلاقة بين حاويات ومحتويات العرض من أجل تحديد تأثيرها، وتصنيف فضاءات العرض واختيار العينات المناسبة لإجراء الدراسة.

جسدت العلاقة بين التحفيز السلوكي المتمثل في (نماط استخدام الزائر لفضاء العرض بالحركة والتوقف لمشاهدة المعروضات)، وخصائص صالات العرض المتمثلة بـ(الخصائص الفضائية لحاوي ومحتوى العرض) ظاهرة لم تتل نصيبا كافيا من الدراسة، رغم أهميتها في إنجاح التجربة المتحفية، وبالتالي فقد استهدف البحث إلقاء الضوء على طبيعة هذه العلاقة، بدراسة مجموعة من فضاءات العرض الحيادية لحاويات العرض مع محتوياتها باختلاف تنظيمها الفضائي في مجموعة من المتاحف العالمية في دولة قطر، ضمن منهج تفاعلي قائم على أساس التحليل الفعلي لسلوك الزائر بالملاحظة والتعقب، فضلا عن إجراء التحليل التركيبي لقاعات العرض في العينات المنتخبة، كما أن الدراسة الحالية لم تغفل جانب المحتوى والذي يضم المعروضات وطريقة تنظيمها والتي تعمل جنبا إلى جنب مع التنظيم الفضائي لحاويات العرض في تحفيز زائر المتحف.

حيث بينت نتائج الدراسة العملية أن التطابق في التنظيم الفضائي بين حاوي العرض ومحتوى العرض الجزري يزيد من فرص التعلم والتعمق مع محتوى العرض، مع تحفيز تفاعل الزائرين من خلال التركيز على المعروضات، بينما يتزايد التحفيز نحو محتوى العرض الجداري كلما قل هذا التطابق، كما أظهرت النتائج أن الفضاءات الأكثر حيادية في تنظيمها الفضائي هي الأكثر تحفيزا لزائر المتحف في تفاعله مع محتوى العرض الجداري.

د. عمر موفق محمود اليوسف
معاون العميد للشؤون العلمية
والدراسات العليا

**“The Effect of the Museums’ Exhibition Halls Characteristics
upon Stimulating Visitors Behavior”
Museums of Qatar State as a Case Study**

Abstract

The phenomenon of stimulation in the buildings of museums is the mechanism by which the visitors can understand and comprehend the internal display environment through a series of physical and psychological activities which starts with capture, behavior, and ends with emotional, cognitive response. The process of stimulation is an internally linked series rather than being a separate phenomenon whose useful results such as learning can only occur when the stimulation makes progress from the capture stage to the engage one. Therefore, understanding this phenomenon is related to the studying of social, personal, and physical norms concerning visitors and the surrounding environment.

To find out the effect of the internal physical environment of the Exhibition halls which consist of the display containers represented by the surrounding surfaces, Finite space, and display content of exhibits, the characteristics of each one had to be studied to know their impact in the different stages of stimulation. It was also necessary to study the relationship between the container and the content of the display in order to determine the impact and classify the Exhibition spaces as well as selecting the appropriate samples for the study.

The relationship between the behavioral stimulation represented by (space use patterns by visitors’ movement and stopping to view the exhibits) and the exhibition halls characteristics represented by (Spatial characteristics of display container and content) is a phenomenon that didn’t have a great deal of studying despite its role in making the museum experience successful. Accordingly, the research aimed at shedding light on the nature of this relationship through studying a group of neutral Exhibition spaces for the display containers with their contents along with their different spatial organization among a group of international museums in the State of Qatar within an interactive approach based on the actual analysis of the visitor behavior by observation and tracking in

addition to carrying out syntactical analysis for the Exhibition halls in the selected samples. Besides, the study hasn't ignored the content part which comprises exhibits and its organization method, which works side by side with spatial organization of the display containers in stimulating the museum visitor.

The results of the practical study showed that the matching between the display container and island display content in the spatial organization raises the learning opportunity and going deeply into the display content as well as stimulating the interaction of visitors through focusing on exhibits on one hand, the stimulation, on the other hand, towards wall display content increases as much as this matching decreases. Furthermore, the results revealed that the spaces which are more neutral in its spatial organization are the most stimulating to the museum visitor in interaction with the wall display content.

University of Mosul
College of Engineering



**The Effect of the Exhibition Halls’
Characteristics in Museums upon
Stimulating Visitors Behavior**
Museums of Qatar State as a Case Study

By\

Waleed Sami Mustafa Al-Obaidy

To\

The Council of the College of Engineering / University of Mosul as a
Part of the Requirements for a Master's Degree of Science in
Architecture

Supervised by\

Ass. Prof. Dr. Asma Hassan Al-Dabbagh

1438 A.H

2017A.D.