



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة الموصل

كلية التربية الاساسية

قسم التربية البدنية و علوم الرياضة

وظائف الاعلام الرياضي ودورها في اتجاهات طالبات جامعة الموصل نحو ممارسة الأنشطة الرياضية

صالح ضياء الدين عبد الله

رسالة ماجستير

التربية البدنية وعلوم الرياضة

بإشراف

الاستاذ المساعد الدكتور

أحمد رعد إبراهيم الساقي

ملخص الرسالة

وظائف الاعلام الرياضي ودورها في اتجاهات طالبات جامعة الموصل نحو ممارسة
الأنشطة الرياضية

المشرف

الباحث

أ.م.د. أحمد رعد إبراهيم الساقي

صالح ضياء الدين عبد الله

٢٠٢٤م

هـ

تلعب الإدارة الرياضية دوراً مهماً في المؤسسات الإعلامية في ظل المنافسة الشديدة بين مختلف هذه المؤسسات، فضمن تواجدها وبقائها أمسى يفرض عليها الإستثمار الأمثل لمختلف وظائف الإدارة محاولة لإرضاء كل متابع للمادة التي تقدمها وتحقيق رغبات أكبر عدد منهم، مما يسمح لها بضمن مكانة مرموقة في ظل تلك المنافسة الشديدة، فالإدارة الجيدة تسعى دائماً لإستثمار العنصر البشري بشكل يجعلك تقدم مادة جيدة تحقق لك نسبة عالية من المتابعين مما يجعلك ناجحاً كمؤسسة إعلامية وأكاديمية. وهدفت الرسالة في:

- بناء مقياس ووظائف الاعلام الرياضي من وجهة نظر طالبات جامعة الموصل.
- التعرف على مستوى وظائف الاعلام الرياضي وأبعاده من وجهة نظر طالبات جامعة الموصل.
- التعرف على مستوى الإتجاهات نحو ممارسة الأنشطة والفعاليات الرياضية لطالبات جامعة الموصل.
- التعرف على العلاقة بين وظائف الاعلام الرياضي وإتجاهات الطالبات نحو ممارسة الأنشطة والفعاليات الرياضية في جامعة الموصل.

وقد إستخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوب العلاقات الإرتباطية على عينة من طالبات جامعة الموصل للعام الدراسي (٢٠٢٣-٢٠٢٤) ضمت (٢٣٠) طالبة للمراحل الدراسية (الثانية، الثالثة، الرابعة) موزعة على (٢٣) كلية علمية وإنسانية بإستثناء طالبات كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة، ولتحقيق أهداف البحث لجأ الباحث إلى بناء أداة خاصة بوظائف الاعلام الرياضي وتكيف الأداة الثانية لمتغير الإتجاهات لتصبح ملائمة لطبيعة البحث الحالي، للوصول إلى نتائج البحث، تم الإستعانة بـ (الوسط

الحسابي، الإنحراف المعياري، النسبة المئوية، معامل الارتباط البسيط، معامل الإنحدار) كوسائل إحصائية مناسبة.

وتوصل الباحث إلى مجموعة من الإستنتاجات منها:

- بناء وتطبيق مقياس وظائف الإعلام الرياضي من وجهة نظر طالبات جامعة الموصل بأبعاده (وظيفة الإرشاد والتوجيه، الوظيفة الإخبارية، الوظيفة التربوية والتثقيفية، وظيفة التوثيق والتاريخ، وظيفة النقد والشرح (التعليق) وطرح الرأي).
- حصول مقياس وظائف الإعلام الرياضي بأبعاده الخمسة على مستوى منخفض، مما يدل على ضعف دور الإعلام في إظهار دور الرياضة وتأثيراتها الإيجابية على الحالة الصحية والإجتماعية لدى طالبات جامعة الموصل.
- حصول مقياس الإتجاهات لدى طالبات جامعة الموصل على مستوى منخفض جداً، مما يعكس قلة الرغبة نحو الأنشطة والفعاليات الرياضية داخل جامعة الموصل.
- حصول بعض فقرات مقياس الإتجاهات لدى طالبات جامعة الموصل على مستوى منخفض، إذ يعد مؤشراً على الرغبة الضعيفة لدى بعض الطالبات في ممارسة الأنشطة الرياضية الجماعية داخل الحرم الجامعي وخلال أوقات الدوام الرسمي.
- ضعف تأثير وظائف الإعلام الرياضي في تعزيز إتجاهات طالبات جامعة الموصل نحو ممارسة الأنشطة والفعاليات البدنية والرياضية.

وفي ضوء الإستنتاجات السابقة يوصي الباحث بضرورة ما يلي:

- ضرورة أن يعمل الإعلام الرياضي على تكثيف برامج الرياضية التي تستهدف الإناث، وأن يتم إختيار أوقات مناسبة لعرضها على الجمهور.
- ضرورة أن يهتم الإعلام الرياضي بعرض برامج ثقافية تسهم في زيادة الوعي والثقافة الرياضية لدى النساء.

Abstract

(Sports media functions and their role in the attitudes of students of the University of Mosul towards practicing sports activities)

Researcher**Supervisor****Saleh Diao Aldin Abdullah****Assoc. Prof. Ahmed Raad Ibrahim Alsaqi****1445 AH****2024 AD**

Sports management plays an important role in media institutions in light of the intense competition between these various institutions, ensuring their presence and survival has become an imposition on them the optimal investment of the various functions of the administration in an attempt to satisfy each follower of the material it provides and achieve the desires of the largest number of them, which allows it to ensure a prominent position in light of that intense competition, good management always seeks to invest the human element in a way that makes you provide good material that achieves a high percentage of followers, which makes you successful as a media and academic institution. The thesis aimed to:

- Building a scale of sports media functions from the point of view of students of the University of Mosul.
- Identify the level of sports media functions and its dimensions from the point of view of students of the University of Mosul.
- Identify the relationship between sports media functions and students' attitudes towards practicing sports activities and events at the University of Mosul.

The researcher used the descriptive approach in the method of correlation relations on a sample of students of the University of Mosul for the academic year (2023-2024) that included (230) students for the academic stages (second, third, fourth) distributed over (23) scientific and humanitarian colleges, with the exception of students of the College of Physical Education and Sports Sciences, and to achieve the objectives of the research, the researcher resorted to building a special tool for sports media functions and adapting the second tool to the variable of trends to become appropriate to the nature of the current research, and in order to reach the results of the research, (arithmetic mean, standard

B

deviation, percentage, simple correlation coefficient, regression coefficient) as appropriate statistical means.

The researcher reached a set of conclusions, including:

- Building and applying the scale of sports media functions from the point of view of students of the University of Mosul in its dimensions (the function of guidance and guidance, the news function, the educational and educational function, the function of documentation and history, the function of criticism, explanation (commentary) and the presentation of opinions).
- The five-dimensional sports media functions scale was at a low level, which indicates the weak role of the media in showing the role of sports and its positive effects on the health and social status of students at the University of Mosul.
- The attitude scale of the students of the University of Mosul at a very low level, which reflects the lack of desire for sports activities and events within the University of Mosul.
- Some of the indicators of the attitude scale among students of the University of Mosul are at a low level, as it is an indication of the weak desire of some students to practice group sports activities on campus and during official working hours.
- The weak impact of sports media functions in enhancing the attitudes of students of the University of Mosul towards practicing physical and sports activities and events.

In light of the previous conclusions, the researcher recommends the following:

- The need for the sports media to intensify its sports programs targeting females, and to choose appropriate times to be presented to the public.
- The need for sports media to pay attention to the presentation of cultural programmes that contribute to increasing women's awareness and sports culture.

**Ministry of Higher Education and
Scientific Research
University of Mosul
College of Basic Education
Department of Physical Education
And Sports Sciences**



**Sports Media Functions and Their Role in The Attitudes of
Students of The University of Mosul Towards Practicing
Sports Activities**

Saleh Diao Aldin Abdullah

Master Thesis

Physical education and sports sciences

Supervised by

Assistant Professor

Dr. Ahmed Raad Ibrahim Alsaqi

2024 A.D

1445 A.H