



جامعة الموصل
كلية الزراعة والغابات

تحليل سلسلة القيمة لمحصول القمح في العراق
للموسم الزراعي 2019 - 2020
(محافظة نينوى / حالة دراسية)

إيمان فيصل محمد الزبيدي
رسالة ماجستير
الإقتصاد الزراعي

بإشراف
الدكتورة الاء محمد عبدالله المولى
أستاذ مساعد

الخلاصة

يعد محصول القمح من المحاصيل الإستراتيجية للبلد ويحقق الأمن الغذائي والإقتصادي لكونه الغذاء الرئيس للشعوب، وإن العمل على زيادة إنتاج المحصول يسهم في تغطية إحدى متطلبات مفردات البطاقة التموينية من الإنتاج المحلي في البلد، ويُعدُّ أساس غذاء الفرد العراقي اليومي من خلال صناعة الخبز والصمون، والمحصول يسهم في زيادة القيمة المضافة للقطاع الزراعي، جاءت هذه الدراسة وفق منهجية تطبيقية شاملة لحلقات سلسلة القيمة لمحصول القمح في العراق.

أكدت مشكلة الدراسة على أن كفاءة أداء حلقات سلسلة القيمة ضعيفة لمحصول القمح، لوجود مشاكل ومعوقات في جميع حلقاتها، فضلاً عن أن هناك تذبذب في الإنتاج والإنتاجية لهذا المحصول. وهدف البحث إلى رسم خارطة سلسلة القيمة لمحصول القمح وحساب التكاليف والإيرادات والأرباح، والقيمة المضافة وبعض المؤشرات المرتبطة بها لكل حلقة، وتتبع المشاكل والمعوقات التي تواجه كل حلقة في سلسلة القيمة لهذا المحصول. واعتمدت الدراسة على فرضية مفادها، أن أداء سلسلة القيمة لمحصول القمح في العراق (محافظة نينوى) لا يتمتع بكفاءة الإستخدام للموارد المتوفرة واستخداماتها بالشكل الذي يحقق قيمة مضافة وأرباح مجزية وتنافسية على المستوى العالمي، فضلاً عن أن حلقات سلسلة القيمة للمحصول تعاني من مشاكل ومعوقات.

تضمنت الدراسة أربعة فصول، الفصل الأول المقدمة. أما الفصل الثاني فتضمن مبحثين، الأول تناول الجانب النظري لسلسلة القيمة ونظرياتها، والقيمة المضافة والمعايير الإقتصادية لها، والمبحث الثاني تناول إستعراض الدراسات والبحوث السابقة. أما الفصل الثالث فتضمن ثلاثة مباحث، المبحث الأول بيّن الأهمية الغذائية والإقتصادية لمحصول القمح، وأوضح واقع الإنتاج للمحصول، والكميات المُستهلكة منه، ومتوسط نصيب الفرد منه على مستوى العراق ومحافظة نينوى للمدة (1990 - 2020)، والسعر المحلي والحدودي للمحصول للمدة نفسها، أما المبحث الثاني تناول خارطة سلسلة القيمة لمحصول القمح في محافظة نينوى للموسم الإنتاجي 2020، في حين أن المبحث الثالث تناول الخصائص الإقتصادية والإجتماعية لعينة الدراسة.

وتضمن الفصل الرابع ثلاثة مباحث تناول هذا الفصل دراسة وتحليل سلسلة القيمة لمحصول القمح في محافظة نينوى، المبحث الأول منه تناول حلقة التجهيز الأولية لمستلزمات الإنتاج لمحصول القمح (البذور، الأسمدة، المبيدات)، أما المبحث الثاني تناول حلقة الإنتاج لمُزارعي محصول القمح في محافظة نينوى للموسم الإنتاجي (2020)، في حين أن المبحث الثالث تضمن حلقة التسويق بفرعيها (السايولات والساحات، والتجار المحليين)، وحلقة التصنيع بفرعيها (المطاحن، المخابز والأفران)، وأخيراً حلقة الإستهلاك. تم تصميم وتوزيع (9) نماذج من إستمارات الإستبيان صممت لهذا الغرض وزعت بشكل عشوائي على الفاعلين ضمن حلقات سلسلة القيمة في محافظة نينوى، من أجل الحصول على

البيانات من مصادرها الأولية، وكان مجموع الإستثمارات الموزعة (465) إستمارة على جميع أفراد عينة كل حلقة من حلقات سلسلة القيمة للمحصول.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها أن عينة حلقة التجهيز الأولي (البذور، الأسمدة، المبيدات) حققت متوسط ربح للطن الواحد بلغ (50810.455) دينار/طن، (34357.478) دينار/طن، (207.661) دينار/لتر على الترتيب. وعينة حلقة الإنتاج حققت متوسط ربح للطن الواحد في حالة قيام المزارع بالتسويق المباشر إلى السايلوات والساحات الرسمية للدرجة (الأولى، الثانية، والثالثة) (332373.795، 252372.081، 192372.034) دينار/طن على الترتيب، أما متوسط الربح للطن الواحد في حالة قيام المزارع بالتسويق إلى التجار المحليين بلغ للدرجة (الأولى، الثانية، والثالثة) (113858.550، 58714.879، 54788.688) دينار/طن على الترتيب. أما عينة حلقة التسويق (التجار المحليين) إلى السايلوات والساحات حققت متوسط ربح للطن الواحد بلغ للدرجة (الأولى، الثانية، والثالثة) (163606.436، 85578.176، 41912.290) دينار/طن على الترتيب. في حين أن عينة حلقة التصنيع (المطاحن) حققت أدنى متوسط للربح للطن الواحد بلغ (13237.951) دينار/طن، وأخيراً فإن عينة حلقة التصنيع (المخابز والأفران) حققت أعلى متوسط للربح للطن الواحد بلغ (786802.320) دينار/طن.

وأن متوسط القيمة المضافة الإجمالية لعينة حلقة التجهيز لمستلزمات الإنتاج (البذور، الأسمدة، المبيدات) بلغت (82284.229) دينار/طن، (144750.932) دينار/طن، (1556.369) دينار/لتر على الترتيب، وسجل متوسط القيمة المضافة الإجمالية لعينة حلقة الإنتاج المسوقة إلى السايلوات والساحات للدرجة (الأولى، الثانية، والثالثة) (446621.288، 366621.288، 306621.289) دينار/طن على الترتيب، وأما متوسط القيمة المضافة الإجمالية لعينة حلقة الإنتاج المسوقة إلى التجار المحليين بلغت للدرجة (الأولى، الثانية، والثالثة) (185182.594، 130043.564، 126112.735) دينار/طن على الترتيب، أما عينة حلقة التسويق (التجار المحليين) إلى السايلوات والساحات فكان متوسط القيمة المضافة الإجمالية للدرجة (الأولى، الثانية، والثالثة) (201154.035، 123125.749، 79479.722) دينار/طن على الترتيب، وأن عينة حلقة التصنيع (المطاحن) حققت أدنى متوسط للقيمة المضافة الإجمالية وبلغت (27638.414) دينار/طن، في حين أن عينة حلقة التصنيع (المخابز والأفران) حققت متوسط قيمة مضافة إجمالية بلغت (929484.145) دينار/طن. وأن الهامش التسويقي المطلق للمحصول بلغ (238071.906) دينار/طن، والهامش التسويقي النسبي للمحصول بلغ نحو (46.307%)، وتم حساب الكفاءة التسويقية للمحصول وبلغت (54.919%) وأن حلقات سلسلة القيمة لمحصول القمح حققت فرص عمل دائمي ومؤقت بلغ (528، 623) عامل على الترتيب. وبناءً على النتائج التي توصلت إليها الدراسة أوصت بتذليل العقبات والمشاكل التي تعترض كل حلقة في سلسلة القيمة لمحصول القمح والعمل على رفع كفاءتها ومن ثم زيادة الأرباح والقيمة المضافة لها.

Summary

Wheat is considered one of the strategic crops of the country as it achieves food and economic security because it is the main food crop for all the peoples around the world. Working on increasing the production of this crop contributes to cover one of the most important requirements of the ration card of the local production in Iraq. It regarded as the backbone of daily food of the Iraqi people through the production of bread and pastry. Wheat contributes to increasing the added value of the agricultural sector. Moreover, this study followed a comprehensive practical methodology of the value chain for wheat crop in Iraq.

The problem of the study confirmed that the value chains have Low performance efficiency due to a number of problems. In addition, wheat crop has an oscillation in output and productivity. The current research aims to draw the value chain map of wheat, calculate the costs and profits, the added value and some of the related indicators, and detect the problems and challenges encountered in each chain of this crop value series.

This study relied on the hypothesis that the wheat crop value chain Analysis in Nineveh province is in inefficient uses of available resources. The uses should benefit in rewarding, competitive way, on word wide scale. Also, value chains have problems and limitations.

The study comprised four chapters. Chapter one dealt with the introduction of the research, the chapter included two sections; the first dealt with the theoretical aspect of the value chain and the theories related to it, the added value and its economic standards. The Section two reviewed the previous studies and researches. On the other hand, chapter three included three sections. The first one investigated the importance of wheat as food in addition to its economic importance. It also clarifies the production, the quantities consumed of this crop, the average share per-capita on the country's level and Nineveh governorate for the period (1990-2020) and the local prices and the border prices for the crop for the same period.

On the other hand, the section two dealt with the value chain map of wheat in Nineveh for 2020. Section three tackled the economic and social characteristics of the study sample. While chapter four, which included three sections, dealt with studying and analyzing the wheat value chain in Nineveh. The first section of chapter four studied the primary supply chain of wheat production requirements (seeds, fertilizers and pesticides). while, section two dealt with the production chain of wheat farmers in Nineveh for the production season (2020), while section three tackled the marketing to the (silos, yards and the local merchants) and the manufacturing chain (mills and bakeries) and finally the consumption chain. Nine models of questionnaire forms are designed and distributed randomly to the actors within the value chain in Nineveh to get the data from its primary sources. The number of the questionnaire forms distributed was (456) forms that cover all the value chain details concerning wheat crop.

The study reached several findings, most important of which are: the primary supply (seeds, fertilizers and pesticides) achieved an average profit of (50810.455) dinar/ton, (34357.478) dinar/ton and (207.661) dinar/letter, respectively. As for the production ring, it achieved an average profit for each ton in the case of direct marketing to the silos and yards for (first grade, second grade and third grade) (332373.795, 252372.081 and 192372.034) dinar/ton respectively, but the average profit per ton in the case of marketing to the local merchants, the average profit per ton for (first grade, second grade and third grade) were (113858.550, 58714.879, 54788.688) dinar/ton respectively. As for the marketing ring of the local merchants to the silos and yards, it achieved an average profit per ton for (first grade, second grade and third grade) with the values (163606.436, 85578.176 and 41912.290) dinar/ton, respectively. On the other hand, the manufacturing ring (mills) achieved the least average profit per ton (13237.951) dinar/ton, while the manufacturing ring (bakeries) achieved the highest average profit per ton (786802.320) dinar/ton.

Summary

The average total added value of the supply ring of production requirements (seeds, fertilizers and pesticides) was (82284.229)dinar/ton, (144750.932) dinar/ton and (1556.369) dinar/liter, respectively. The average total added value of the production marketed to the silos and yards (first grade, second grade and third grade) achieved the values (446621.288, 366621.288 and 306621.289) dinar/ton, respectively. While the total added value of the sample of the production marketed to the local merchants (first grade, second grade and third grade) achieved the values (185182.594, 130043.564 and 126112.735) dinar/ton, respectively. As for the marketing ring (the local merchants) to the silos and yards, The average total added value for (first grade, second grade and third grade) were (201154.034, 123125.749 and 79479.722) dinars per ton, respectively. The manufacturing ring (mills), achieved the least added value (27638.414) dinar/ton, but the value of the ring of manufacturing (bakeries) was (929484.145) dinar/ton. The absolute marketing margin of the crop was (238071.906) dinar/ton, and the relative marketing margin was (%46.307). Moreover, the marketing efficiency of the crop was (% 54.919), and the value chain for wheat achieved permanent and temporary job opportunities with a value of (528 and 623) laborers respectively.

Based on the results of this study, it is recommended to remove the obstacles and challenges that encounter each of the chainrings for wheat and it is important to promote efficiency and, consequently, increase the profit and added value.

University of Mosul
College of Agriculture and Forestry



Value Chain Analysis of Wheat Crop in Iraq
for the agricultural Season 2019 – 2020
(Nineveh Province / Case Study)

Eman Faisal Mohammed AL -Zubeidi

M.Sc. Thesis
The Agricultural Economics

Supervised by
Dr. Alaa Mohammed Abdullah AL-Mawla
Assist. Prof.