**جامعة الموصل**

**كلية الإدارة والاقتصاد**

# إسهام المهارات الناعمة للموارد البشرية في تعزيز أبعاد الذكاء التنافسي

بحث الدبلوم العالي

في الإدارة الصناعية

**نور ضياء محمد جهاد**

بإشراف

الأستاذ المساعد الدكتور

**عبدالعزيز بشار حسيب زكريا**

**1447 هـ** **م 2025**

## المستخلص

سعى البحث الحالي إلى تحديد مدى إسهام المهارات الناعمة للموارد البشرية بأبعادها (الإتصال والتواصل، اتخاذ القرار وحل المشكلات، العمل ضمن الفريق، القيادة، إدارة الوقت، إدارة الأزمات) في تعزيز أبعاد الذكاء التنافسي المتمثلة بـ(ذكاء المنافس، الذكاء التكنولوجي، ذكاء الزبون، الذكاء الاستراتيجي)، وتم تحديد مشكلة البحث عبر التساؤل الآتي وهو ما طبيعة علاقات الارتباط و التاثير بين المهارات الناعمة للموارد البشرية بدلالة أبعادها والذكاء التنافسي بدلالة أبعاده في الشركة ميدان البحث؟ لذا سعت الباحثة إلى بناء مخطط فرضي لقياس علاقات الارتباط وطبيعة التأثير بين متغيرات البحث .

واختارت الباحثة الشركة الوطنية لصناعة الأثاث المنزلي في الموصل بوصفها ميداناً للبحث، أَمَّا عينة البحث فقد شملت آراء عينة من العاملين في الشركة المبحوثة والبالغ عددها (52) فرداً مبحوثاً.

ومِن أَجل اختبار صحة فرضيات البحث وُزِّعت (52) استمارة استبانة بوصفها إداة رئيسة لجمع البيانات عن العاملين، فضلاً عن إجراء المقابلات الشخصية معهم.

وقد قامت الباحثة بتحليل البيانات التي حصلت عليها الَّتي تعكس مواقف الأَفراد المبحوثين باستِعمال عدد من الأَساليب الإحصائية باعتِماد البرمجة الجاهزة (SPSS Ver 25) وأظهرت نتائج البحث وجود علاقات ارتباط وطبيعة تأثير معنوية وموجبة بين أبعاد المهارات الناعمة وأبعاد الذكاء التنافسي بشكل عام، مما يشير إلى أنّ تعزيز الذكاء التنافسي للشركة يعتمد بدرجة كبيرة على تنمية وتطوير المهارات الناعمة لدى الأفراد العاملون.

وفي ضوء النتائج، أوصى البحث بضرورة تطوير برامج تدريبية متخصصة تهدف إلى رفع مستوى المهارات الناعمة، كالإتصال الفعال، القيادة، حل المشكلات، وإدارة الوقت والأزمات، بما يضمن تلبية متطلبات بيئة العمل الحديثة.



**الكلمات المفتاحية:** المهارات الناعمة، الذكاء التنافسي، الشركة الوطنية لصناعة الأثاث المنزلي في الموصل.

# Abstract

The present research aims to determine the extent to which human resource soft skills—represented by the dimensions of communication, decision-making and problem-solving, teamwork, leadership, time management, and crisis management—contribute to enhancing the dimensions of competitive intelligence, namely competitor intelligence, technological intelligence, customer intelligence, and strategic intelligence.

An exploratory study was conducted on a sample of employees at the National Company for Home Furniture Industry in Mosul, in response to the company's field problem represented by intense competition resulting from the wide availability of local and imported products. In addition, the company's management seeks to adopt modern approaches and methods that enable it to achieve competitive advantage by offering products characterized by high quality and low cost.

Accordingly, a hypothetical research framework was developed, from which a set of hypotheses emerged to test the nature of the relationship and impact between the independent variable (human resource soft skills) and the dependent variable (dimensions of competitive intelligence).

To achieve the research objectives and answer its questions, a questionnaire was used as the main tool for data collection, It was distributed to a sample of 52 employees in the company under study, Data were analyzed using a set of statistical methods through the SPSS V.25 software.

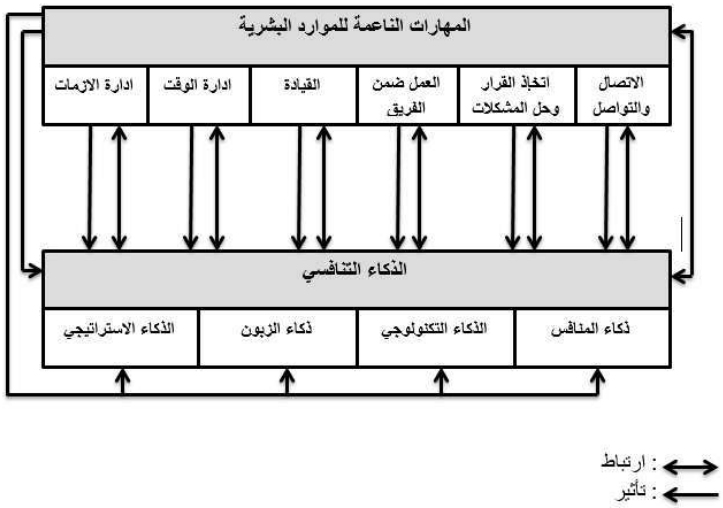
The research results revealed positive and significant correlations and effects between the dimensions of soft skills and those of competitive intelligence in general. This indicates that enhancing the company's competitive intelligence largely depends on developing and improving employees' soft skills.

In light of these findings, the research recommends developing specialized training programs aimed at improving soft skills such as effective communication, leadership, problem-solving, and time and crisis management, in a way that meets the requirements of the modern work environment.



**Key Words:** Human Resource Soft Skills, Competitive Intelligence, National Company for Home Furniture Industry in Mosul.

Filler
Author:Noor Dheyaa Mohammed Jihad Advisor: Abdulazez Bashar Zakariya
Publisher:University of Mosul

| HIGHLITS | GRAPHICAL ABSTRACT |
|---|---|
| – determine the extent to which human resource soft skills—represented by the dimensions of communication, decision-making and problem-solving, teamwork, leadership, time management, and crisis management—contribute to enhancing the dimensions of competitive intelligence, namely competitor intelligence, technological intelligence, customer intelligence, and strategic intelligence |  |

Keywords:
KeyWords: Human Resource Soft Skills, Competitive Intelligence, National Company for Home Furniture Industry in Mosul.

ABSTRACT

E-Mail: noordheaa494@gmail.com
https://Uomosul.edu.iq/libcentral
E-Mail:central library@uomosul.edu.iq

**Abstract**

The present research aims to determine the extent to which human resource soft skills—represented by the dimensions of communication, decision-making and problem-solving, teamwork, leadership, time management, and crisis management—contribute to enhancing the dimensions of competitive intelligence, namely competitor intelligence, technological intelligence, customer intelligence, and strategic intelligence.

An exploratory study was conducted on a sample of employees at the National Company for Home Furniture Industry in Mosul, in response to the company's field problem represented by intense competition resulting from the wide availability of local and imported products. In addition, the company's management seeks to adopt modern approaches and methods that enable it to achieve competitive advantage by offering products characterized by high quality and low cost.

Accordingly, a hypothetical research framework was developed, from which a set of hypotheses emerged to test the nature of the relationship and impact between the independent variable (human resource soft skills) and the dependent variable (dimensions of competitive intelligence).

To achieve the research objectives and answer its questions, a questionnaire was used as the main tool for data collection, It was distributed to a sample of 52 employees in the company under study, Data were analyzed using a set of statistical methods through the SPSS V.25 software.

University of Mosul
College of Administration & Economics

# The Contribution of Human Resources Soft Skills to Enhancing Competitive Intelligence

A higher diploma research

industrial management

**Noor Dheyaa Mohammed Jihad**

Supervised by

**Assist. Prof. Dr. Abdulazez Bashar Haseeb Zakariya**

**2025 A.D** **1447 A.H**