



جامعة الموصل
كلية الادارة والاقتصاد
قسم نظم المعلومات الإدارية

آليات تصميم الاعلانات على الانترنت-الإنموذج المقترح لإنشاء الموقع الالكتروني في مركز الحاسوب و الانترنت/جامعة الموصل

آلان يوسف عمر الكوياني

دبلوم العالي التخصصي
في تكنولوجيا معلومات الاعمال

بإشراف
الأستاذ المساعد
الدكتور محمد مصطفى القصيمي

المستخلص

تسعى الدراسة الحالية الى تسليط الضوء باتجاه الاستفادة من خدمات الشبكة الدولية للمعلومات (الأنترنت) في ميدان الإعلانات الإلكترونية وسبل تحول الإعلان من تقليدي الى الإلكتروني بالاعتماد على مجموعة من اللغات البرمجية، ونشرها على الموقع الإلكتروني بحيث يستطيع الدخول اليه اي زبون من أي مكان في العالم، فضلاً عن ان الدراسة تهتم بعمليات التطوير وتحسن محتوى الإعلانات اثناء نشرها على الموقع الإلكتروني.

واعتمدت الدراسة مركز الحاسوب و الأنترنت في جامعة الموصل (حالة دراسية) لتصميم الموقع للإعلانات الإلكترونية بهدف خدمة الطلبة والباحثين والافراد (الزبائن) ومن اي مكان في العالم وفي أي وقت، اذ تم تصميم الموقع الإلكتروني (Web Site) الخاص بمركز الحاسوب والأنترنت آنف الذكر ونشر مجموعة من الإعلانات الخاصة بالخدمات التي يقدمها هذا المركز وتوايخها مع آليات اجراءات لإيصال الإعلانات عبر البريد الإلكتروني.

كما توصلت هذه الدراسة الى جملة من الاستنتاجات والمقترحات، كان من ابرزها:

حاجة ادارة مركز الحاسوب و الأنترنت الى تبني نموذج مقترح لإنشاء الموقع الإلكتروني والعمل به حالياً بعد استحصال الموافقات الرسمية. فضلاً عن أن عملية الاعلان في مركز الحاسب و الأنترنت يقوم على استخدام طرائق وتقنيات قديمة في الاعلان كالإعلان التقليدي مثل الملصقات الاعلانية، وعدم استخدام التقنيات الحديثة في الاعلان مثل الشبكات والمواقع الالكترونية.

اما ابرز المقترحات فكانت البدء بإنشاء ادارة متكاملة للموقع الإلكتروني لإدارة الإعلان الإلكتروني بالكامل، إذ تتولى القيام بالعديد من المهام لتنفيذ المشروع من تنظيم تسجيل المتدربين وكل ما يتعلق بهم من توصيل المعلومات الخاص بالدورات وإعداد شهادة التخرج من الدورات وغيرها، فضلاً عن بدء بتطبيق الموقع سهل الاستخدام عند استخدام لأول مرة لضمان نجاح عملية التنفيذ، على ان يتم التوسع في اعتماد الموقع الإلكتروني بالمفهوم الشامل في المستقبل القريب والتركيز على الموقع المحدد ذي الطبيعة المناسبة للتعلم على الشبكة الأنترنت والوسائل التقنية الاخرى.

Abstract

This currently study pursuit to focus on the direction of taking advantage of international web services in the field of E-advertising and ways of developing it. depending on groups of programs languages ,and publish on website where customers can access easily from anywhere to it, in addition to that the study focus on the developing systems and improving the contents of the advertising at the time of publish it, the study have taken the internet and computer-center in the university as its main subject study to design a website on a purpose that the students and researchers could benefit from E advertising on the website, as a conclusion a website had been designed for the university internet and computer-center and published anew group of E-advertisings on it concerned with services which the center offers to its customers (students, researchersetc.). in addition to the date and the mechanism of delivering the advertising through the E-mail.

This study is in its theoretical and practical frame had come to group of recommendations and conclusions whom we will notice further:

Conclusions:

- 1- The study shows the administration's internet and computer-center concern on adopting a suggested model of the website and start with it after having the authority approvals.
- 2- Advertising process at internet and computer-center rely on using an old fashions ways like posters instead of using the modern ways (E-advertising on websites).

Recommendations:

- 1- start establishing integral websites management to manage all the operation of E-advertising, and handling to do many duties to operate the project under status of the center policy, and to do an arrangement to record all trainees and all there attachment and to deliver the specific information and to prepare graduation certification of the course.
- 2- Start to apply simple websites and easy for use to guarantee to success at the first time during execute the operation, to achieve an expansion by rely on global concept of websites as soon as possible and concentrate on what we have fitting there nature learning on internet and other communications technic.

University of Mosul
College of Administration & Economics
Management information system Department



**Automation designing advertising on internet- proposal
model for internet and computer center/university of mosul**

Alan yousif Omar al_goyani

Higher Diploma Thesis In
Business Information
Technology

Supervised By
Assist. Prof

D. Mohammed Mustafa Al_Qusemi