



جامعة الموصل
كلية الإدارة والاقتصاد

تشخيص واقع اليقظة الاستراتيجية في مصرف
الشرق الأوسط العراقي للإستثمار
دراسة مسحية لآراء المدراء في الفرع الرئيس
في بغداد

شهد مزاحم صديق التنجي

رسالة دبلوم عالٍ تخصصي
في إدارة الأعمال

بإشراف

المدرس الدكتور

صفوان ياسين حسن الراوي

المستخلص

تضمنت هذه الدراسة توجهها من التوجهات المعاصرة التي تحظى اليوم بأهمية كبيرة من المنظمات والشركات العالمية، وهذا التوجه يتمثل باليقظة الإستراتيجية التي تمثل الوسيلة التي تطلع بها المنظمات على كل ما هو جديد في بيئة عملها لإستغلال الفرص التي توافرها هذه البيئة ومواجهة التهديدات التي تتعرض لها المنظمة، ومن هذا المنطلق فقد جاءت هذه الدراسة بجانب نظري يتمثل بالتعرف على ماهية اليقظة الإستراتيجية وأهميتها وأهدافها ووظائفها، فضلاً عن إدارة المعلومة التي تعد مورداً أساسياً لليقظة، وكذلك تناولت الدراسة أنواع اليقظة الاستراتيجية، أما الجانب العملي للدراسة فقد تناول تشخيص واقع اليقظة الإستراتيجية في مصرف الشرق الأوسط العراقي للاستثمار، لذلك فلقد عملت الدراسة على تحقيق هدف رئيسي وجوهري الا وهو تشخيص واقع اليقظة الاستراتيجية في المصرف المبحوث .

وسعت الباحثة الى اثاره عدة تساؤلات اهمها :-

- هل يمتلك المصرف المبحوث نظام اليقظة الاستراتيجية بانواعها الاربعه (التكنولوجية ، التنافسية ، التسويقية ، البيئية) وللاجابة على هذه التساؤلات تم اختيار مصرف الشرق الاوسط العراقي للاستثمار في بغداد بوصفه ميداناً بحثياً للدراسة فقد قامت الباحثة بتوزيع (٤٠) استمارة استبانة على المدراء في الفرع الرئيس لهذا المصرف وتم جمعها وتحليلها باستخدام عدد من الوسائل الاحصائية وتوصلت الدراسة الى مجموعة من الاستنتاجات اهمها:
- تبين لنا في نتائج وصف ابعاد الدراسة ومن وجهة نظر المبحوثين توافر اليقظة التكنولوجية واليقظة البيئية في المصرف المبحوث ويعزى ذلك الى اهتمام ادارة المصرف بالعوامل الخاصة بهذين النوعين من انواع اليقظة الاستراتيجية.
- واعتماداً على الاستنتاجات التي توصلت اليها الدراسة قدمت الباحثة مجموعة من المقترحات المنسجمة مع هذه الاستنتاجات ومن اهمها:
- تركيز و اهتمام ادارة مصرف الشرق الاوسط العراقي للاستثمار بالعوامل الخاصة باليقظة التنافسية واليقظة التسويقية وذلك لرفع معدل الوسط الحسابي لكليهما ومحاولة الادارة وبشتى الوسائل من توفير هذين النوعين من انواع اليقظة الاستراتيجية في المصرف المبحوث.

Abstract

This paper included one of the modern activities that organisation and international companies are interested in now. it is represented by strategic vigilance which is a tool by which organisations observe or monitor all of what is new in its outer bussiness enviroment. it also makes use of the apportunity that this enviroment provides and faces the threats confronted in order that it can make the appropriate decision in the appropriate time and place. according to this , the theory of this the paper is represented by the recognition of strategic vigilance , its goal and its significance in addition to information manegement which is considered an important component of vigilance. it also dealt with organizing vigilance cell and the types of strategic vigilance. the practical side of the study it has been addressed adiagnosis of the strategic vigilance in the Middle east bank of iraq for investment :

- increase knowlege of the managers and workers in organization about vigilance .

Provide suggestion according to the conclusion of this paper. for that , the reasercher presented the following questions: a- does the bank have, generally , the strategic vigilance? b-is there relations between the types of vigilance in the bank? to answer these questions , the iraqi middle east investment bank in baghdad has been choosed as field because it is one of the most successful banks there. the researcher distributed 40 questionnaire forms to the leaders of the main branch of the bank , collected and analyzed using number of statistical tool and the conclusion was:

- through the variables descriptive study and the viewpoint of the respondents , we realized availability of two types of stratigic vigilance in the surveyed bank they are technological vigilance and Environmental vigilance .

Depending on the conclusions got by the study, a group of suggestions has been offered that has been in harmony with the conclusions reached, which is next :-

- the focus and attention of management the factors specific to these two types of the strategic vigilance namely competitive vigilance and average ratio of both.

University of Mosul
College of Administration and
Economics



Ddiagnosis of the Strategic vigilance in the
Middle East Bank of Iraq for Investment
A survey study of the opinion of the managers in
the Main Branch in Baghdad

By

Shahad mozahem saddiq Al- Titinchi

A High Diploma specialized thesis

In Business Administration

Supervised by

Doctor

Safwaan Yaseen Hassan al- Rawi

2017 A.D

1438 A.H.